

为入驻品牌颁奖 支持厂商举办活动

集美家居启动“惠商”战略

北京商报讯(记者 谢佳婷) 厂商不仅是卖场的租客,更是携手共进的伙伴。3月6日,集美家居通过一场以“感恩·答谢·展望”为主题的颁奖典礼,拉开了集美家居“惠商”战略正式实施的序幕。集美家居号召厂商广办活动,并将全程给予资源补给,让一股浓郁的服务氛围迅速蔓延在卖场内每一个角落。

当天的颁奖范围十分广泛,甚至可以称得上是“普集美同庆”,集美家居七大旗舰店的近150个家具品牌、201名家居人都喜笑颜开地捧回了各种奖项。随着服务标兵奖、优秀店长奖、销售卓越奖、营销创新奖、股肱协作奖、品牌文化楷模奖、诚信经营奖、携手共赢同舟共济奖、特殊成就奖九大奖项的相继颁出,不仅是驻场品牌的老板、经销商、

店长,连普通的销售员都获得了嘉奖,这让战斗在销售终端的工作人员既惊喜又感动。

意风家具董事长温世权、克拉斯家具董事长王大为、强力家具董事长张福才、元亨利家具董事长杨波、百强家具总裁邵贤强等行业大佬现身颁奖典礼现场,对行业公认的“教父”集美家居总裁赵建国为其搭建好平台赞不绝口。温世权表示:“只要我们有好的销售模式或销售方案一定会放在集美,因为这个舞台是最亲民的,还会提供给我们很多支持,我们办活动时,把消费者拉来、使用班车的费用,集美全都出了,这一点特别难得。”

为了更好地鼓励厂商举办活动,今年集美家居特意出台了系列措施:凡



集美家居总裁赵建国(右五)给意风家具董事长温世权(右四)、强力家具董事长张福才(右一)等品牌老总颁奖

是在集美家居卖场组织促销活动的厂商,每次活动为卖场带来真实有效客流50人以上的给予5000元营销支持费用;带来100人以上真实有效客流给予1万元营销支持费用;带来200人以上真实有效客流给予2万元营销支持费用。赵建国表示,厂商不是卖场的管理对象,而是服务对象,只有成就了厂商,帮他们赚到了钱,才能够成就集美家居。

提倡资源共享,是集美家居“惠商”战略的另一种表现方式。在颁奖典礼现场,赵建国宣布推出“免费借人才”服务,“厂商搞活动需要人才时,我们无条件地输送,并且管送管接,每出一个节目我们补贴工作人员200元”。集美家居卧虎藏龙,绘画者丁玲、歌手巴桑、专业杂技演员等人才都让人倾慕,能够无偿“租借”他们,在场厂商无不拍手叫好。

· 行业动态 ·

德意发布全球首款直流变频烟机

北京商报讯(记者 赵中昊)3月6日,德意电器在上海市最高建筑环球金融中心举行新品发布会,名为“德意新天弧1898”的全球首款全直流变频烟机在这里横空出世,将人类油烟机革命又向前推进一步。

据悉,全球首款全直流变频烟机不但延续了德意油烟机的高科技植入,而且将科技与环保节能相结合,巧妙地将全直流变频技术运用到油烟机的核心控制系统中,彻底解决了由城市高层住宅密集、公共烟道阻力加大引起的油烟倒灌问题,确保排烟通畅,还可实现40%的节能效果。为了更加吻合现代人的生活需求,德意新天弧1898还将智能手机中的滑触科技运用到油烟机上,消费者从此便可以在油烟机上也能体验手触滑动的操控快感,给生活增添乐趣。德意电器自创立以来,其油烟机产品一直是行业内的风向标,并带领着业界从第一代油烟机迈向了第五代。业内人士认为,此次德意新天弧1898的推出,定将实现中国厨房电器又一次升级。

大自然推50mm加厚木门抢占市场

北京商报讯(记者 赵中昊)刚刚在木门行业崭露头角的大自然木门,最近大动作频频。继开启业内先河的智能ERP震撼上线后,又开始挑战行业木门厚度“潜规则”。“3·15”来临之际,大自然推出的50mm加厚木门一亮相,就以超耐用、超隔音、超环保的“三超”特点迅速成为市场关注焦点。

据了解,这款50mm木门打破了业内常规的40mm厚度标准,通过对木门的门扇结构、材料、工艺、储存、安装及使用环境的改造,让木门的抗变形能力得到最大程度地提升。为了让这款加厚木门第一时间与消费者接触,大自然木门还在3月9日-3月17日期间实施“中国好木门,加厚不加价”的促销活动,让消费者不用多花一分钱就能体验到这款全新木门的特色。

家博会上刮起“绿色家居”风暴

北京商报讯(记者 谢佳婷)3月8日-10日,由“北京家博会”正式全面转型升级而来的“2013春季第10届北京绿色家博会”成功举办,在京城刮起了一股“绿色家居”风暴。

以“绿色·科技·未来家”为主题的北京绿色家博会,带给人焕然一新的清新感。北京商报记者注意到,东易日盛、今朝装饰、阔达装饰、实创装饰等家装公司的竞争已经由“价格战”上升为“环保战”,拥有高科技含量、绿色节能技术,以及具有环保绿色创新精神的现代家居设计理念成为家装市场的新宠儿。本届家博会新加入的家饰、家电品牌给消费者带来了众多潮流装饰、环保家电、创意家居,他们集中进行的名品折扣销售,开启了一场家居建材领域的“名品奥特莱斯展”。

上百个一线品牌同时推出惊爆价

红星美凯龙启动“2天”大促销

北京商报讯(记者 赵中昊)一则“2天来了”的广告最近在央视密集播放,引起很多消费者的好奇:2天,有什么样的秘密?在即将到来的下一个周末,谜底正式揭开。原来,“2天来了”指的是红星美凯龙于3月23日-24日两天内在全国范围举行一场盛况空前的大促销。

促销仅两天,却不惜

动用央视的广告资源,这两天究竟有何来头?北京商报记者了解到,这次两天大促销吸引了上百个一线品牌的参与,品牌老总将集体亮相,并放出史无前例的惊爆价。圣象地板CEO郭辉表示:“为了这次活动,我们和经销商、工厂三方都做出了很大的让利,促销品牌的价格在以往几乎是不能想

象的。”芝华仕沙发董事长黄敏利更坦言,在与红星美凯龙多次合作的促销中,这次“2天来了”可算是史上最超值的。

红星美凯龙为了体现促销的真实与公平,将严格实施监管措施,让各品牌的优惠都能落到实处。据悉,每个品牌都事先与红星美凯龙签订了价格保证协议,每个下

的消费者还将获得价格保障承诺书,确保价格低到谷底。

距“2天来了”大促销还有一周时间,红星美凯龙全国80多个城市的100多家商场已经处于备战状态,200人的专家服务团队也已配置到位,迎接着消费者的到来。“2天来了”,注定将是一场惊动全国的家居促销盛宴。

居然之家 Easyhome

中国驰名商标

装房子 买家具 我只来居然之家

2月16-3月17日

明码实价 储值立升15%

家具以旧换新补贴5%

满5000抽10g重金条

为进一步提升居然之家的服务水平,推动行业服务再升级,

居然之家已于3月2日将“三包”服务期由1年延长至3年,即:

家装“包修、包换、包退”期限由原来承诺的2年延长至3年;
家具建材“包修、包换、包退”期限由原来承诺的1年延长至3年。

详见店内海报



居然之家客户服务热线

400-650-3333

北京环鲁

金源店

玉泉营店

朝阳区北四环东路88号 84630168

海淀区中关村大街1号 88070380/68

丰台区西四环南路58号 83679565

顺义区 84700006 石景山 84651111

东城 88870382 西城 88070090

东城 83378855 西城 83375533

十里河店

群芳店

顺义店

朝阳区大屯路100号 87300322

丰台区西四环南路27号 80700008

顺义区顺安北路22号 86418252

顺义 87300322 石景山 87300322

东城 83700610 西城 83700610

西城 89410000 东城 89410000

西城 83700610

西城 83700610

西城 83700610