

E2 智能电视面临繁简抉择

智能电视操作冗繁已经成为购机用户的一块心病。在此背景之下,简易智能电视呼之欲出。简易智能电视的出现将冲击原有产品市场。整个行业再次面临两难抉择。

E3 超级电视未来前途仍成谜

乐视近日联手富士康掀起的“二次颠覆”,虽然解决了超级电视的品质问题,但超级电视依然未露面,相关的硬件、功能、价格、渠道等信息也都未披露,超级电视能否颠覆传统家电行业?

E4 厨电业率先走出售后阴影

网易组织的一份调查显示,厨电行业是所调查的包括家居等10个细分行业中惟一个平均分超过80分的行业。厨电行业的客服体系不仅成为行业学习的目标,也正逐渐让家电售后服务走出阴影。

二手家电市场迎来存亡大考

北京商报记者 陈维/文 新华社/图

线上线下 二手家电销售火热

春节过后,租赁市场的火爆直接带到了二手家电市场。北京商报记者日前走访了京城数家二手家电卖场发现,其火热程度堪比新品家电卖场,甚至要更为火热。一位从事二手家电销售多年的老板向北京商报记者介绍,二手家电市场每年有三个关键期,分别是年底的收购旺季、年前的销售旺季和年中的收购销售高峰,其中以前两个最为热闹。

“生意好的话,一天能卖出10多台二手大小家电,差一点也能卖个10台左右。”利康一位二手经销商对记者表示,从元宵节到现在这段时间里,销售情况一直都很不错。主要购买群体为农民工和在京打工人员。

同时,随着互联网的发展,二手家电市场更是找到了新的渠道。记者在网络搜索“家电回收”,出来的相关链接数竟然高达数百万。其中靠前的都是家电回收企业,打出“免费上门回收”、“家电好坏都要”、“高价家电回收”等各种招牌。不过记者发现,这些企业大多是局限在某个城市或者地区,那种覆盖全国范围的家电回收企业还没有。

北京商报记者从赶集网和58同城等信息集中平台网站上也发现二手家电交易火热。在该类网站上,都能在明显的位置看到“二手家电”相关入口链接,其中58同城直接把“二手家电”列在关键词的首个位置,其热度可见一斑。记者统计发现,仅3月10日早8点到9点这一个小时内,58同城上个人发布的二手家电交易信息就高达近50条。

“巨大的市场需求,是二手家电市场火热的原因。”中怡康研究机构品牌总监左延鹄认为,二手家电主要的购买对象是消费能力差、居住流动性强的人群,比如毕业生和外来务工人员。因为并非长期固定居所,所以希望购买便宜的二手家电过渡性使用。

中投顾问家电行业研究员赵慧智对此也表示认同。由于房价不断创新高,我国租房者数量日益增加,而出租房里的电器产品是以二手家电为主。这样一来,便造就了一个巨大的二手家电需求量。

利大于弊 依托巨大市场需求

尽管二手家电存在的安全隐患较多,因二手家电而导致的事故也时有发生,但

“建议取消家电二手市场。”格力董事长董明珠日前在“两会”期间的这一建议,瞬间引发了业内人士对二手家电市场未来的种种猜测。有关专家表示,经过近20年的高速发展,二手家电的交易量呈明显上升趋势。但目前整体混乱、毫无规范可言的二手家电市场不仅阻碍了二手家电的交易、流通,同时也成为了家电行业健康发展的绊脚石,如何化解这一矛盾已成为二手家电市场发展的首要难题。



同时也给消费水平较低的消费者带来便利,减轻负担。二手家电市场究竟应不应该存在呢?

董明珠的建议是取消二手家电市场。她认为一方面可以杜绝二手家电不断循环使用,危害消费者安全,此外二手家电能耗较高,长期使用的话并不比新家电实惠多少。另一方面则能够极大地拉动内需,推动家电业的稳步发展升级。她建议家电产品像食品那样,增加一项“保质期”,如果家电产品在“保质期”外出现问题,则需要消费者个人来承担,以此来警示消费者注意家电产品的“保质期”。

单从消费者安全角度来说,取消二手家电市场的确是一劳永逸的办法。但这种直接取消二手家电市场一刀切的方式不适合当前行业现状。家电产业观察家陆刃波认为,二手家电市场对于整个家电产业来说是一个必不可少的重要环节,是家电市场的一个补充。在杜绝浪费、循环使用上都有着重大的意义。

业内专家还认为,二手家电市场的存

在总体而言是利大于弊。赵慧智认为,二手家电市场虽然目前尚未形成统一管理,处于“灰色地带”,存在质量无保障、耗能高等问题,但是二手家电一方面能为低收入人群节省开支;另一方面,也可以增强家电流通,实现家电价值最大化。

据国家人口计生委发布的《中国流动人口发展报告2012》显示,2011年,我国流动人口总量已接近2.3亿,占全国总人口的17%。因此,取消二手家电市场,将对很大一部分消费者造成较大不便,提高了低收入人群的生活成本。

家电产业观察家洪仕斌表示,对于很多流动人口来说,家电产品往往使用的时间并不长,低价的二手家电才是他们的首选。就算二手家电市场真的取消掉,这类消费者选购家电产品时也还会以价格为第一标准。

值得注意的是,取消二手家电对消费者来说是有利有弊,但对于生产企业来说却是百利而无一害。作为家电市场的一个补充,如果取消二手家电市场,在整个家

电市场容量不变的情况下,新产品的销量必然会上升,企业销售也必然会再上一个台阶。

现状难改 企业应参与建设和改革

二手家电在满足消费者需求的同时,带来的安全隐患是其主要矛盾所在。

根据国家发改委公布的数据,中国每年的理论报废量已超过5000万台,且以年均20%的速度在增长。预计到“十二五”末期,彩电、空调、冰箱等五类家电的年报废量将高达1.6亿台。而报废量却是建立在庞大的二手家电上。

但是谈到国家是否会取消二手家电市场,业内专家普遍认为不会。目前我国人均收入水平尚处于较低水平,废弃二手家电市场将加重低收入人群的生活负担,与当前我国经济形势不符。此外,放眼其他发达国家,目前也没有哪个国家禁止二手家电交易。相反,像美国、日本等地区的二手家电市场产业链非常完善,已形成较为成熟的市场氛围。

业内专家指出,二手家电市场目前最大的缺陷就在于交易不规范。产品质量参差不齐,没有统一的检测标准和市场准入门槛,更没有售后服务。解决该问题的关键就在于完善二手家电的管理,清除市场上超过使用年限的二手家电,保障在市场上流通二手家电的质量。

事实上,早在数年前,随着二手家电交易量的上升,国家相关部门就提出要规范二手家电市场。国家商务部分别于2011年6月和2012年8月两次公布《旧电器电子产品经营管理办法(征求意见稿)》,拟对旧电器电子产品的收购、维修、翻新、销售等进行规范。

在业内专家看来,规范二手家电市场需要政府监管部门、生产企业和经营企业一起参与进来。首先需要政府提供一个公平的平台,设定行业规则以及惩罚措施,这是营造健康行业的前提。此外,采取“平台+企业”的管理模式,经营企业应该与生产企业联手对进入二手市场的产品做一个售前鉴定,按照统一的规定给出售价和服务。

“中国二手家电市场肯定不会消失。”陆刃波认为,二手家电市场将朝着规范化方向发展,今后的交易平台将会更加规范和严谨,在产品上也必然有跟踪、有售后。随着二手家电市场的日益扩大,其发展会更加成熟,成为家电市场的新兴力量,家电市场的格局也将随之改变。