

## · 信息廊 ·

## 美的“一晚1度电”空调全国畅销

北京商报讯(记者 孙聪颖)中怡康2013年1月数据显示,美的空调“一晚1度电”新节能系列悦弧(35LB)高居全行业所有空调畅销型号榜第一名,显示美的变频空调在13年的市场竞争中旗开得胜。

该款“悦弧”空调具备三大特征:第一是全行业畅销排名前十名均价最高,惟一超过4000元的中高端机型;第二是二级能效,是进入畅销榜前十名的最高能效水平型号之一;第三是上市时间最短,不超过半年的全新产品。其他品牌进入畅销榜前十名的型号多为三级能效、上市多年,均价3000元左右的普通机型。如此优异的市场表现,凸显着美的变频空调“一晚1度电”产品群的超强市场号召力。

## 志高空调“3·15”多区域各出奇招

北京商报讯(记者 孙聪颖)为备战“3·15”,志高空调“春季攻势”强势登陆,这是继“龙冬攻略大惠战”后又一大型促销活动。此次志高联动全国各大重点城市及城乡镇区,以2013年创新产品、“3·15”春风免费清洗保养服务强势出击,并推出限量选购、低价特购、云空调预订等多种形式的促销活动。

据志高国内营销负责人透露,此次志高北京以当地市场对除尘、静音、节能的需求为主导,在终端主推三超王产品,并以特大优惠政策,利用微信、微博、专卖店线上线下的新型营销模式抢占2013年春季市场。在深圳志高则开展免费上门清洗保养空调活动,期间“志高免费上门清洗保养空调、变频精品0元购、团购超值套餐”等系列特惠促销活动相继推出。

## TCL在全国启动感恩钜惠活动

北京商报讯(记者 金朝力)一年一度的“3·15”消费者权益日即将到来,在3月8日-15日,TCL将在全国范围内启动“真心送优惠 王牌好服务”感恩钜惠活动。

活动期间,TCL双核智能云电视产品全线参与,更为消费者精心准备了四重震撼大礼。据介绍,TCL双核智能云电视全线将以冰点价出击;选购46英寸以上大板电视,更享“3·15”团购消费价;选购云屏2V6500、云图E5500等指定产品还可获赠惊喜大礼包;凡光临TCL电视专柜的顾客都将有机会获得精美纪念品,数量有限,送完即止。除了超值的产品优惠,TCL一流的服务同样值得关注。据介绍,“3·15”期间,用户只需一个电话便能获得专业工程师在24小时内上门服务。此外,TCL还将派出一支由专业工程师和大学生组成的1万人云服务团队。

## 重功能还是重市场

## 智能电视面临繁简抉择

伴随智能电视市场份额的迅速增长,消费者的投诉也变得居高不下。智能电视操作冗繁已经成为购机用户的一块心病。在此背景之下,简易智能电视呼之欲出。简易智能电视的出现将冲击原有产品市场。整个行业再次面临两难抉择,迅速从简将导致老产品跌价率进一步增加,坚持生产繁琐智能电视则意味着脱离主流消费市场。

消费者  
期待简易电视

简单易用的智能电视将成为消费者首选。日前,行业机构零点研究咨询集团通过对北京、上海、广州、成都、南京等20个重点城市25-40岁已购买智能电视和有电视购买需求的白领人群展开调查,并发布了首份中国智能电视市场调研报告。数据显示,目前智能电视销售量占平板电视的比重已经接近五成。随着智能电视市场关注度的提升,影响智能电视健康发展的诸多问题日益暴露出来。从调研结果看,六成消费者对智能电视仍不够了解,智能电视仍未在消费者心目中建立清晰形象。遥控器操作不便、运行速度慢是当前用户在使用智能电视时最常遇到的问题。

这样的问题从智能电

视诞生之初就困扰着不少消费者,家电分析师刘步尘认为,为了提升业绩水平,国内企业下大力气推广智能电视,不过就目前的使用情况来看,智能电视激活率低,其根本原因就是操作不够便捷。不解决此问题,智能电视的普及将更加困难。

市场呼吁  
简易智能电视尽快面世

这样的背景之下,整个行业开始进行反思。在本届“两会”上,全国人大代表、海信集团董事长周厚健特别针对智能电视的发展现状提出了议案。周厚健认为智能电视具有的更多功能为消费者带来全新的娱乐休闲体验,2013年是智能电视的应用年,九成消费者倾向于购买智能电视。但市面上的电视操作系统却显得越来越繁杂,体积越来越大、按键越

来越多的遥控器极大地妨碍了消费者的应用,对智能电视操作界面设计混乱、不易查找内容和智能应用运行速度慢等问题的诟病已经抑制了消费者强大的购买意愿。

多数彩电企业  
面临两难境地

在“两会”期间,周厚健向北京商报记者表示,谁的智能电视更简单易用,谁的产品就更有市场竞争力。海信将尽快解决智能电视目前存在的“麻烦”,他还透露,海信为新一轮竞争投入了大本钱,简易智能电视将很快面世。这可能引发新一轮竞争。

周厚健的表态将行业未来的发展走向推上了风口浪尖,作为未来彩电销售的主力,智能电视究竟是从简还是从繁,业内各执一词。

有不愿具名的企业代

表指出,简单的智能电视并不一定受到消费者的欢迎,只有功能、应用丰富才能受到消费者的欢迎,所以目前市场上的智能电视还是有空间的。

奥维咨询分析师金晓峰指出,上述企业人士的表态实际上是偷换概念,功能、应用丰富并不意味着操作就要复杂,行业呼吁的简易智能电视实际上指的是在功能和应用并未减少的情况下,操作变得更简单。此企业的表态实际上反映了其一种复杂的心态。大张旗鼓呼吁从简意味着之前繁琐电视的跌价率大大增加。这样打击简易智能电视的表态目的在于拖延时间,减慢整个行业的发展速度。而在此时间内企业会加速清理库存,并暗中跟进从简电视。因为谁率先推出简易智能电视,谁就领先了市场。

北京商报记者 孙聪颖



## 85英寸UHD S9,旗舰级F8000,OLED电视齐亮相——

## 全新智能电视璀璨绽放三星中国论坛

日前,三星电子在2013年中国论坛推出全年全线电视新品,凭借领先的智能技术、简约时尚的外观设计、突破性的画质提升、丰富的内容应用和人性化的操作方式,满足中国电视用户全方位的需求,为家庭娱乐系统打造更卓越的音效环境,带给消费者全新的一体化后仰式视听体验。此次三星中国论坛上,参会者还可亲身体验全球首款提供三星智能双画功能的OLED电视带来的个性化观看体验。

## 智能功能提升 便捷操作

2013年,三星推出全新的双智能中心,带来更为直观的操作界面和用户体验。双智能中心包括智能应用中心和智能视听中心,智能应用中心使用户能够便捷地使用丰富的应用程序和特色服务,画中画专区、推荐程序专区、宣传栏专区、自定义应用专区以及已下载程序管理五个分区将所有程序进行合理布局,使用更加方便。智能视听中心呈现外接设备和云存储的多媒体内容,近期所播放的照片、视频等文件都将以缩略图的形式展现在用户面前,便于用户创建和管理个人自定义界面。

2013年三星电视的智能互动得到了进一步的提升,无论是语音还是手势控制都

比以前更加灵敏,操作更加简单,对环境的要求也大大降低。语音操作支持更多的语音命令,与电视交流更轻松。手势控制可以识别更自然的动作,双手操作可以对图片进行放大、缩小,或者调整图片角度。

## 旗舰级F8000:先进智能享受

三星2013年旗舰款电视产品F8000提供更明亮的画面显示、更丰富的色彩对比和更深邃的黑色表现,独特的图像增强技术(Video Purifier),可以对各种类型片源的图像清晰度进行自动优化调节,呈现更栩栩如生的画面显示。

F8000延续了简约高端设计,超薄机身,创新的新月时光设计,让整个电视仿佛悬浮在半空中,能够完美融入各种家居

环境。作为全新首款搭载四核处理器的智能液晶电视,三星F8000可以实现在App、在线服务和电视节目间的快速切换,不错过每一个精彩瞬间。

## UHD电视:科技与设计的完美混搭

三星超高清S9以其85英寸的超大屏幕,极具艺术气息的永恒时光设计,颠覆传统电视设计美学。设计理念借鉴画板,电视主体悬浮于超薄金属边框中,无痕背板给S9创造出高贵典雅之感。采用三星黑色精准校对技术的S9,通过超高对比度和超级控光功能相结合,带来无与伦比的生动画质和精准逼真的细节表现,独有的像素倍增技术,将高清或全高清画面转换为超高清画面,解决了超高清片源不足的遗憾。

此外,强大的120瓦陈列式音箱,快速的四核处理器,带来动态音效和震撼视觉的双重娱乐体验。

## 智能升级卡——真正的智能电视

2012年,三星宣布其新款旗舰级智能电视可以借助智能升级卡不断更新,提供最新的电视技术和功能,2013年,这款可以帮助用户升级电视的产品问世,带来真正的“智能”电视。用户只需将2013版智能升级卡插入可升级的三星智能电视产品,即可实现软硬件的同步升级,体验全新的双智能中心,快速的四核处理器和智能互动2.0。旗舰款的2013年智能电视同样配有预留的升级卡槽,以便未来进行产品升级。

北京商报记者 孙聪颖