

F2 看芭蕾 体验“美国派”

毋庸置疑，作为世界五大牛团的美国芭蕾舞团在过去62年的历史中曾经聚集过众多的世界优秀芭蕾舞人才，无论是完美的节目编排，还是精湛的技巧，都给人们留下了深刻印象。

F3 有破有立，“两会”声音看演艺

文化消费比重素来是衡量一个社会文明程度的表征，演出是文化消费的重要组成。刚刚闭幕的全国政协十二届一次会议，政协委员们对文化、演出领域关注、思考，提出了更多建设性意见。

F4 古典音乐会从殿堂走向大众化

2013北京音乐厅国际古典系列演出季即将在京拉开帷幕，与去年由大师和经典贯穿始终的纯古典范儿相比，今年节目的内容将更加丰富多元，层次立体，演出阵容也更加强大。

魏松：中国“奥赛罗”



在全国政协十二届一次会议闭幕的前一天，记者见到魏松，身为全国政协委员、上海歌剧院院长的他这几日格外忙碌。由于4月11日国家大剧院将上演他主演的歌剧《奥赛罗》，会议和排练两件同样重要、同样需要全心投入的大事，占据了魏松白天和夜晚的时间。

(相关报道见F2版)

歌剧《奥赛罗》剧照

主编漫谈

慎搞晚会 拒绝浮躁

胡敬云

近日有消息传凤凰传奇组合演出年收入过亿元，这似乎有吹牛的成分，但是这些年歌手的演出费过高确是实情。凤凰传奇在老百姓的舞台央视“星光大道”脱颖而出，有实力，有人缘，比很多晚会歌手有新意，可是他们的出场费哪里高得过所谓同一种演唱方法、同类演唱内容、发出同样声音的晚会歌手呢？

在国内“如火如荼”的晚会上，内地一线歌手演唱两三首歌的出场费少说也在税后四五十万元以上，二三线歌手以此类推也是水涨船高。这些晚会歌手活跃在国内各类晚会上，基本上也就注定了晚会的市场价值。一台晚会除了歌手的费用以外

还需要一系列其他费用，其数额又是如何？总之花上几百万做个晚会是太小的数字，是小晚会，宣传上还要不花钱动用其他资源。这里关键要说的是，哪里来的那么多钱支付包括歌手在内的众多晚会费用呢？

在世界上没有哪一个国家比中国的文艺晚会更多，国家有国家的大型文艺活动，全国各地有各自的文化节庆、经济类节庆。无论什么样的节庆里一台开幕的大型综艺晚会是少不了的。国家级的晚会可以具有不付或者少付给歌手演出费的资本，北京作为一国之都也有一定的类似资本，可是其他的一系列费用随着物价的增

长照章支付样样少不得。地方就没有前者的优势了，地方的大型活动已然成为了歌手等一系列晚会各环节费用不断增长的土壤。

晚会歌手的活跃、晚会的繁荣真是演出市场使然吗？非也，那么不是市场的给予，又是什么把全国的晚会搞得“红遍大江南北”？晚会可以制造事物核心内容的影响力，进而可以张扬事物核心的业绩效应，这是晚会居高不下的原因之一。什么活动都要晚会开道，这些没有市场价值的晚会究竟可以给需要造势事物带来多大的影响力呢？晚会既然没有什么市场价值，文化大送票、大福利也就理所当然地成为了现实，无

论是通过哪方、什么渠道、什么样的方式落实了这个福利，总之不比早些年逊色吧，其恶性循环负面作用耐人寻味。

随着文化体制改革的推进，政府取消了过去直接出资于大型文化活动的做法，企业理所当然地承担起了这个责任。值得注意的是，中国是一个以国有经济为主体的国家，文化之演出投资同样需要以市场为准绳，否则企业将不为企业，产业也将不为产业了。

鉴于晚会的泛滥、晚会的高额成本、晚会的非市场价值以及它所映衬出的其他弊端告诉我们，从国情实际出发、拒绝浮躁是文化据实发展和繁荣的当务之急。