

特别策划

有破有立，“两会”声音看演艺

文化消费比重素来是衡量一个社会文明程度的表征，演出是文化消费的重要组成。刚刚闭幕的全国政协十二届一次会议，政协委员们对文化、演出领域关注、思考提出了更多建设性意见。虽然目前演出市场还处于初级阶段，文化消费潜力也尚未得到充分挖掘，但不回避领域痼疾，直言行业弊端，看到优势与力量，这恰恰是希望所在。有破有立，打造一个具有世界影响力的中国文化圈。

濮存昕：泛滥的“晚会”该改改了

“我们有太多太多的晚会，太多太多的文艺用晚会的形式，什么事情都能办个晚会。”参加全国政协十二届一次会议小组讨论的委员濮存昕说，全世界没有一个国家像我们这样有这么多晚会。文化搭台、经贸唱戏被喻为一种较好的招商发展模式，许多地方视为“法宝”。但文化搭台往往被简单肢解为办一台明星荟萃的豪华晚会，于是那么多的经贸活动就演绎为那么多的晚会。而且这样的晚会是不计成本的，也为明星“走穴”提供了机会。

郁钧剑：草根娱乐应有度

全国政协委员、中国文联演艺中心主任郁钧剑表示，草根文化应该掌握好度，不能本末倒置，否则会伤害国家文化实力。郁钧剑今年向大会提交的提案内容，说的正是草根文化如何掌握好度的问题。郁钧剑批评当下有些电视节目，“播出内容必然要考虑百姓需求，但也不能盲目地去注意收视率，确实是电视上大部分在说一夜成名，这一现象存在误导隐忧。比如唱歌的并不是专业学声乐的，好像文化水平也不高，也没上过什么学，他不一样一夜成名了嘛，这就是误导。”

郁钧剑认为，现在的电视节目

晚会太滥、太烂，着实让人有点消化不良。今年春节前，广电总局下发了《关于节俭安全办节目的通知》，但是地方“春晚”的情结是挥之难去的。大量人力、物力、财力的短期投入，几乎没有长期回报。且争抢明星状况不断出现，以一时的眼球效应博得高企的收视率。“晚会”泛滥已成新的文化陋习，有必要给予整治。力戒过多、过奢、过俗，将精简“晚会”节省的经费用于发展群众性文化上，办老百姓更喜欢的文艺节目，才能赢得老百姓的信赖和支持。

跟风严重：选秀火了，就都一窝蜂地做选秀节目；婚恋节目火了，就全都去做相亲节目，没有选择没有主张。“我并非蔑视草根文化，只是认为艺术形式也要讲究荤素搭配，不能一味偏食。”

“如果你整合晚会都是严肃的艺术，都是钢琴啊，小提琴啊，合唱啊，肯定也要失掉一批观众，这也是属于比例不好，你说对不对？所以我提的建议是，比例要适当。我们吃饭不是也要讲营养搭配嘛，所以我没有反对草根文化，也没有反对娱乐，但是我就说一定要有度。”



濮存昕



郁钧剑



陈平



陈凯歌



林文增

陈平：需大力扶持公益文化事业

全国政协委员、国家大剧院院长陈平在相关数据进行细致分析基础上提出，需加大文化投入，扶持公益文化事业。

陈平分析，在2013年中央财政预算安排上，教育投入是4132亿元，而文化体育和传媒只有540亿元，同期增幅都是9.3%，但基数不一样。由于文化投入的基数较小，按这个趋势发展下去，五年之后文化投入与教育投入的差距将会越拉越大。“以世界知名大剧院为例，政府补贴多在40%以上。法国巴黎歌剧院为40%

-66%，悉尼歌剧院是60%，国家大剧院每年只有25%，这从一个侧面反映出目前我国的文化投入还远远不能与这些国家相比。”陈平说，国家高度重视文化发展，提出“文化是民族的血脉和人民的精神家园，必须放在更加重要的战略位置”。加强文化投入正逢其时，尤其是公益文化事业更离不开政府的支持。此外，建议国家对社会赞助艺术机构、博物馆、图书馆等给予免税政策，动员全社会的力量，为艺术发展营造良好的环境。

陈凯歌：让我们的文化传遍全世界

全国政协委员、著名导演陈凯歌表示，“我们要从中小学开始，对孩子进行国民文明教育”。

“中国如何才能拥有强大、理性、文明、自尊的公民？只有通过文化的教育与滋养才能实现。文化大发展大繁荣不应该成为政绩工程，‘中国梦’。”

人的发展才是文化大发展的最终目的与归宿。公民强大了，又何愁中国不强？”陈凯歌说，“作为文艺工作者，我们应该坚守中国文化的独有特性，尽自己所能让美好的中国文化传遍全世界，这就是我的‘中国梦’。”

林文增：投入不足制约精品歌剧制作

540亿元，9.3%，连日来，这两个数字频频被文艺界全国政协委员提到，它们指的是2013年中央财政预算安排中，文化体育与传媒投入540亿元，增幅为9.3%。数据显示，2012年文化体育与传媒支出494.68亿元，增长了18.9%。

全国政协委员、中央歌剧舞剧院院长林文增算了一笔账：从国家院团来看，财政拨给一个剧目的创作费是200万元左右，但现在打造一部新剧，仅舞美、灯光、音乐等项目

就要花去100多万，这个经费远远不够。“很多人问为什么这几年没有像《江姐》、《洪湖赤卫队》那样的精品歌剧出现，投入不够是一个重要原因。2011年我们创作歌剧《红河谷》，在节约一切开支的情况下成本还是超过了500万元，剧院自行承担了300多万元。在这种情况下，我们只能靠演出创收来补贴真正的艺术创作，这无疑会影响艺术的长足发展。”林文增说。

北京商报记者 姜琳琳

2013大剧院歌剧节启动

与世界同步 向威尔第瓦格纳致敬成主线

已连续举办四届的国家大剧院歌剧节今年迎来了第五个年头，此次歌剧节可谓是“重装上阵”，在4月11日至7月7日这88天中，观众将欣赏12台、33场的精品歌剧演出。

2013年正值伟大的歌剧作曲家朱塞佩·威尔第和理查德·瓦格纳诞辰200周年，本届歌剧节的策划也凸显了纪念两位歌剧大师的鲜明“主线”：集结多明戈、强卡洛等国际顶级艺术家阵容全新打造《奥赛罗》、《纳布科》两部威尔第歌剧经典，复排去年大受好评的瓦格纳代表作《漂泊的荷兰人》，邀请世界知名指挥大师洛林·马泽尔为大剧院管弦乐团量身打造无词版《尼伯龙根的指环》音乐会，最后以中央歌剧院制作的瓦格纳歌剧《女武神》作为闭幕大戏，同时在小剧

场还策划了多场以威尔第作品为主题的小型音乐会。不难看出，国家大剧院正在与世界同步，紧跟全球艺术潮流，成为世界歌剧舞台的重要一极。

近日，担任被公认为“歌剧第一难”的《奥赛罗》的导演强卡洛·德·莫纳科分享了他与《奥赛罗》的极深渊源。强卡洛的父亲。意大利男高音马里奥·德尔·莫纳科曾塑造了史上最成功的“奥赛罗”。由于这个角色难度极高，不仅需要有辉煌的英雄式的高音，还要有十分消耗体力的强戏剧性的表演，全世界能胜任的男高音屈指可数，就连伟大的男高音帕瓦罗蒂都不敢尝试整剧的演出，只留下一版音乐会版传世，而马里奥·德尔·莫纳科演唱的奥赛罗却达到了无人能够企及的境界。强卡洛坦言，自己从

小听父亲唱“奥赛罗”长大，“奥赛罗”这个名字也已经成为他个人生活和家族生活的一部分。在该剧中，强卡洛将电影元素与歌剧艺术融合在一起，光是最新发布的舞美图就足以让人震撼。

除了推出包括威尔第、瓦格纳在内的西方经典歌剧外，中国原创歌剧同样不会“缺席”。具有大剧院鲜明品牌烙印的歌剧《西施》和张继钢版歌剧《洪湖赤卫队》也将是本届歌剧节的重要戏码。与此同时，大剧院还将再次秉承本院制作和外请剧目相结合的方式，邀请3家中外歌剧演出团加盟本次歌剧节。

除歌剧演出以外，国家大剧院还将推出一系列歌剧艺术交流与推广普及活动，其中包括第五届世界歌剧院高峰会议暨歌剧发展论坛以及由意大利歌剧



歌剧《漂泊的荷兰人》剧照

声乐界赫赫有名的著名嗓音专家弗朗科·福斯博士带来的两场讲座等。昨日，戴玉强走进北京理工大学，拉开了百场歌剧系列活动中校园的活动，也为本届歌剧节奏响了序曲。多年从事歌剧事业的戴玉强，聊起歌剧自然毫不怯场，从西方歌剧经典到中国原创歌剧讲述歌剧的发展和风格，从歌剧音乐、演唱表演、歌剧序曲、咏叹调、宣叙调基本结构

介绍歌剧知识，从大剧院原创歌剧《西施》到今年的大戏《纳布科》，讲解大剧院歌剧节目亮点，健谈的戴玉强还时不时穿插讲个小故事。而结合授课，国家大剧院管弦乐团弦乐四重奏乐团，现场演奏了《茶花女》当中的《饮酒歌》、《罗恩格林》选段《婚礼进行曲》等歌剧经典曲目，令学生们大饱耳福。

北京商报记者 刘小艾