

300年社会经济画卷中服务经济理论的演变

服务经济为什么重要

17-19世纪

1623-1687

农业社会向工业社会的过渡，服务业在国民经济中的比重非常低。理论只关心服务是否具有财富创造功能。

1723-1790

英国古典经济学家威廉·配第：最早将服务视为一种专门职能及独立的经济部门存在，而不是附庸。

1767-1832

“市场经济之父”亚当·斯密：服务不创造价值，是非生产性活动。从事服务行业的人越多，经济增长就会下降。

1818-1883

法国古典经济学家萨伊：根据主观效用价值理论，认为服务属于生产性劳动，并将服务劳动成果称为无形产品。

卡尔·马克思：肯定服务的使用价值，指出与资本交换相联系的服务是生产性劳动，与个人收入交换相联系的服务是非生产性劳动。

1776

《国富论》
自由放任
服务的价值创造被忽视

工业革命完成，城市文明及城市中产阶级的崛起、大量农业劳动力转移到服务业。服务不再是附庸，而是一个独立的、属于生产性劳动的产业。

对大萧条的反思之一，生产过剩的危机是由于社会需求结构的变化导致，即人们开始对衣食住行等需求减少而对服务和精神产品的需求增加。

英国经济学家费雪：提出第三产业概念，用来满足人们物质需求之外更高级的需要，生活便利、娱乐等精神上的需要。

英国经济学家克拉克：提出服务性产业概念。随着国家的经济进步，劳动人口将从农业转移到制造业，再由制造业转移到商业和服务业。

由上世纪70年代的石油危机引发的滞胀，引发对服务经济的深度研究。服务与创新结合，服务成为第二轮全球化浪潮的关键竞争力。

美国经济学家鲍莫尔：服务部门的增长会导致成本病。美国的危机在于，第三产业的过度膨胀。不过，该理论受到广泛质疑和批评。

美国社会学家贝尔：在即将来临的后工业社会中，人类将过渡到主要以服务产品为消费对象的阶段。后工业社会的实质就是知识。

产业服务化理论诞生，无论什么产业最终都将转向服务化。与生产紧密相关的服务是服务业增长的最强部分，这是未来经济的大趋势。

“十二五”规划提出“服务经济”概念。中国开始思考“服务立国”的战略命题。

1962

《同意的计算》
政府失灵
政府的公共服务
并非理论上的“有效”

20世纪

1936

《就业、利息和货币通论》
市场失灵
政府公共服务的范畴迅速扩大

二战后，随着政府管制的放松，服务业渐次繁荣。发达国家人们的消费需求明显转向服务产品。服务不仅创造就业，服务更是社会经济结构变革背后的推手。

市场失灵催生了凯恩斯主义的勃兴，政府干预经济成为主流选择，政府公共服务已成为社会总需求中的一大构成。

上世纪50年代，布坎南创立公共选择理论，研究政府失灵的可能性，政府部门在提供公共物品时趋向于浪费和滥用资源。公共服务的扩大化有所矫正。

美国经济学家福克斯：服务经济的发展和繁荣逆转了工业化进程中的同质化现象，中小企业取代大型企业成为服务经济的主角。

在前苏联及东欧国家，一种有代表性的观点坚持，服务是非生产性领域，并不创造财富，其只依赖于社会再分配。这被认为是导致苏东地区经济缺乏竞争力的重要原因。

二战后

40年代

50年代

1968

石油危机后

1973

80年代

2010