

康宝莱： 恪守责任，关注未来



1980年，当马克·赫斯因痛失母亲而创办康宝莱公司的时候，他就由衷地倡议“你必须用心底的爱来对待和影响他人。”在彼时，也许“企业公民”还不是一个广为人知的概念，也许“企业社会责任”还仅意味着每位员工能否按时领到薪水。然而，成立30多年来，马克的倡议和他源自心底的爱始终鞭策着康宝莱——这个因责任而生、负责前行的企业。康宝莱一直认为，履行社会责任对直销企业来说是生存发展的必须，更是企业存在的价值所在。时至今日，康宝莱已经在全球88个国家建立了销售中心，拥有超过270万名营销人员。2012年，康宝莱公司全球销售额达64亿美元。

科技创造，绿色生产

康宝莱始终坚持认为，保健品的质量直接关系到千家万户，关系到健康和生命，所以产品质量和安全尤其重要。从康宝莱成立起，对于质量的重视就融入了企业的骨髓。对产品科技含量的不断提升和质量的严格把关，让康宝莱的产品拥有无与伦比的优秀质量。

康宝莱拥有三个科学组织：营养咨询委员会、营养学院以及营养教育部。这三支专业队伍由成就卓越的医生、科学家以及健康专家组成，包括诺贝尔奖得主以及“全美最佳医生”得主。马克·赫斯细胞及分子营养研究中心位于美国加州大学洛杉矶分校，是康宝莱主要科研基地。康宝莱还与美国密西西比大学、德国乌尔姆大学以及韩国的汉城国立大学医院等进行科研合作。他们研制最先进的营养配方，确保产品质量达到最高标准，并为康宝莱员工、经销商提供专业培训。正是凭借如此强大的科学后盾，康宝莱才能不断推出完美的新产品，满足不同消费者的健康需求。

康宝莱对于产品的监控，有一套科学的体系。从研发，到生产，再到质检，公司实行“从种子到餐桌”的质量监控流程，实现了全程追溯的产品质量保证体系，确保每一罐带有“康宝莱”标志的产品都是优质安全的。如今，由康宝莱全球原料生产基地生产的产品占到了全球产量的25%，强化了康宝莱对产品每个环节的质量控制。

作为环境的一份子，公司承担着重要的环保责任。康宝莱将节能减排纳入研发、生产、物流和营运等每个环节。位于苏州的康宝莱（中国）生产基地是美国海外唯一的生产基地，超过90%的生产设备从欧美原装进口。基地拥有14条生产线，是高附加值、低耗能、安全环保的模范企业。

