编辑 王万利 美编 宋媛媛 责校 池红云 电话:84285566-3202 sbsdcar@vip.sina.com

成立10周年 跑车86上市 发布合资自主

求解一汽丰田开局三件事的背后主张

一汽丰田合资自主品牌朗世LOGO内为镂空N字形，代表了New和Natural，预示着希望的未来，以及绿色、环保的研发方向。

上周，上海，跑车86最终花开一汽丰田。3月12日，这家丰田在中国成立了整10年的合资公司，不仅正式推86上市，而且同时发布了LOGO带有环保元素的合资自主品牌朗世。这是继3月初丰田宣布人事即将大面积变动之后，其在华合资企业的一个明显动作，这于一向稳健且不失保守的丰田而言，可谓是前所未有的。10年间，一汽丰田在中国积累了超过300万的用户。

从一定意义上来讲，尽管丰田去年以970万辆的销量重夺全球第一，但是在中国市场却败下阵来。在刚刚过去的2012年，丰田在中国的销售数字为84万辆，其中一汽丰田完成49.55万辆，对比2011年53.8万辆的销量，同比下滑8%。在十分需要上量的市场环境下，一汽丰田却引进面向窄众人群的跑车，意欲何为？

86魅力

3月初，丰田前所未有地宣布了大规模人事变动计划。其在中国市场的变动意义之一，被理解为权利落地，即是想要表明其在华机构今后将具有更多的车型选择权和市场决策权。跑车86是“丰田新主张”之后在中国的第一款新车，以进口形式引进。

86十分炫酷，具有亲近年轻一族的明显特质，目前仅设2.0豪华手动和自动版两种，价格分别为26.9万元和27.9万元。风靡全球的86，据说兼具了高性能、高人气和高性价比等优势，从来到黄浦江畔上市现场的一批86粉丝的反应可以看出，这款车点燃了年轻人群的驾驭激情。

86的设计师多田哲哉在回答记者提问时谈到，86在日本，经历过了一个从单纯年轻人青睐到也被老年人喜欢的过程，如今其使用者从20岁到70岁都有。但这似乎难以解释为何丰田在急需提高市场销量的形势下，偏偏要推出一款看上去比较窄众的跑车车型。关于这一点，一汽丰田公关总监马春平给出明确答案：“丰田的意图，就是要通过86吸引更多的年轻人到店，从而促进他们了解丰田的更多车型。”

在去年晚些时候的广州车展上，丰田中国不仅表达了要做“中国的丰田”的意愿，还宣布未来三年在中国市场推出20款新车型，这不包括小改款车型在内。按照计划，丰田今年还将在其两个合资企业中推出两款小型车。

以86拓路吸引客户群

2013年，丰田将中国市场的销售目标定在90万辆，其中一丰60万辆。事实上，到目前为止，一汽丰田旗下的产品谱系不可谓不全，包括SUV、乘用车等共10个车型，在这方面一汽丰田领先于其他日系合资车企。而有了86，一丰也许会一改过去仅靠卡罗拉系列独撑销量的局面。

与此同时可以看到，随着市场的变化，这两年一丰其他车型也在进步，马春平告诉北京商报记者，销售记录表明RAV4月销量能上万辆，锐志过了6000辆。实际上，丰田普拉多系列在市场上的地位也一向傲视同侪。

86是丰田与斯巴鲁联合开发的一款车型，据称自研发之初，就致力于打造一款以驾驶为中心、以操控实现驾驶乐趣的跑车，具有相当改装空间的引领范儿。

作为一款个性鲜明的纯正跑车，86搭载的发动机被称为是全世界独一无二的，它是史上第一次将D-4S直喷技术融入水平对置发动机，集高性能、低排放于一身，最高输出功率达200马力，加速敏捷、顺畅而持久，在极限转速下仍能提供线性输出，天生适合激烈驾驶。

从专业角度讲，水平对置发动机具有重心低、振动小、机身紧凑、左右对称等优势，这使得86跑车拥有更加卓越的动态性能。丰田独有的D-4S直喷技术，为每个汽缸配备两套供油装置，并根据转速进行优化控制，在“进气歧管喷射+缸内直喷”和“缸内直喷”之间自动切换，使发动机在任何转速下都能迸发出惊人的输出。

据了解，原本丰田计划今年86投放目标为3000辆，但是目前全国的订单数已经超过1000辆，马春平表示，如果86供不应求，企业将会追加投放量。来自北京经销商的消息是，目前86已经订到了6月，再有需求就会推迟到7月提车，消费者对MT和AT的选择比例为50:50，这与多田设计师介绍86产品在日本的销售结构相同。

一汽丰田在这个场合还不失时机地发布了合资自主品牌战略，这意味着其又酝酿了新的打算。据悉，其首款EV纯电动概念车型将于4月的上海车展首次亮相。合资自主品牌命名为“朗世”，英文为“RANZ”。为了大力推进一汽丰田的合资自主品牌研发，一汽集团与丰田公司于去年11月合资成立了一汽丰田技术开发有限公司。一汽丰田常务副总经理田聪明补充说：“86上市只是一个开始，它将为新一代丰田跑车的华丽登场拉开序幕。”

北京商报记者 钱瑜

· 海外传真 ·

美国菲斯科电动车创始人辞职

上周，由于与公司其他管理层意见严重不合，美国菲斯科电动车公司创始人Henrik Fisker宣布辞职，离开了这家资金链断裂的“绿色汽车”新兴企业。

Henrik Fisker的离开发生在公司的敏感时期，该公司已经从去年7月开始停止生产汽车，并且正在寻找合作伙伴的资金支持，以用来帮助其开发生产第二款车型。“离开的最大原因是与公司的其他管理层在业务政策上严重的意见不统一。”在宣布离开的邮件中，Henrik Fisker这样说道。

目前，还不知道Henrik Fisker的离开会对公司造成什么样的影响，公司正在衡量两家中国汽车企业的方案。据知情人士透露，这两家企业分别是吉利和东风汽车。在一份声明中，菲斯科电动车公司表示，Henrik Fisker的离开不会对公司的政策产生任何影响。

在2012年年初，Henrik Fisker将首席执行官的职位移交给前克莱斯勒CEO LaSorda，但LaSorda在去年4月就离开了，接着这个职位由前通用汽车工程师Posawatz担任。

据悉，菲斯科电动车公司去年陷入危机，旗下第一款插电式混合动力豪华跑车从2012年7月起停止生产，第二款车型Atlantic仍处于开发阶段。该公司向美国能源部贷款2亿美元，但资金仍然捉襟见肘。

此前有消息称，菲斯科电动车公司已经收到了多家海外企业的合作意向。但菲斯科电动车公司寻求中国资本加入的举动遭到了其国内的反对。美国爱荷华州共和党参议员查尔斯·格拉斯利表示，菲斯科电动车公司的技术不应该出售给中国公司。

北京商报记者 钱瑜/编译

东风日产推动电动汽车普及

聆风正式投入大连示范运营

日前，5辆代表世界领先新能源汽车水平的日产纯电动车聆风正式投入大连示范运营，这是大连市政府首次将纯电动汽车引入出租车领域。对此，东风日产副总经理任勇表示：“该批纯电动车的示范运营，将为未来1000辆东风日产启辰纯电动车进入大连市公共领域提供成熟经验和数据支持，为东风日产推动电动汽车的普及奠定基础。”

作为在电动汽车开发和应用上走在行业前列的企业，东风日产一直致力于推动纯电动汽车的推广和普及，先后在武汉、广州花都投入纯电动车的运营，并于去年与大连市政府签订了《关于共同推进大连市电动汽车示范运营项目的合作协议》，为大连发展新能源汽车产业提供研发支持及技术保障。

东风日产相关负责人透露，根据与大连市政府签订的协议，双方将成立大连新能源汽车示范运营推进小组，推动新能源汽车在大连市的利用与发展。在5辆聆风纯电动车投入出租车领域使用后，东风日产将于2014年年底前将1000辆启辰纯电动车投入到大连市公共领域示范运营。涉及的公共领域包括政府公务用车、出租车领域用车、租赁用车、企事业单位用车等非私人购买领域，希望通过公共领域的示范作用带动私人购买。

大连市政府为了满足电动汽车上路行驶需求，目前已建成240个充电桩提供充电服务，电动示范车辆充电实施布局规划也已经完成。接下来，大连市政府将加大资金支持，进一步推动电动汽车基础配套设施建设，并制定新能源汽车普及推广的激励政策。

随着东风日产在武汉、广州、大连三地纯电动车试运营的展开，已逐步形成了“以点带面、纵贯南北”的新能源汽车推广布局，将为东风日产纯电动车的推广和普及奠定良好基础。

本次交付大连市政府投入示范运营的聆风，是日产引入中国的全球第一款大批量商品化的纯电动车。聆风不仅获得了“全球年度风云车型大奖”、“欧洲年度风云车”等殊荣，更是首款获得E-NCAP五星碰撞成绩的纯电动车。其所搭载的锂电池目前在国际上处于领先地位，在一次完全充电情况下，最大可实现160公里以上的续驶里程，在快速充电模式下，充电30分钟就可以充满电池80%的电力。目前聆风在全球已拥有超过5万名客户，是目前全球销售最好的纯电动车。

同时，东风日产在聆风的技术平台基础上，研发出了更符合中国市场、消费者需求的启辰纯电动车——启辰e30。启辰e30的动力系统由高性能薄片型锂离子电池和电动马达、前轮驱动系统构成，一次充电可行驶160公里。

作为新中期事业计划的重要组成部分，东风日产对电动汽车的推广普及十分重视。从小范围试点运营过渡到千辆公共领域投放，再带动私人领域购买的方式，循序渐进推动纯电动车的普及。

北京商报记者 王万利