

凯美瑞“2013款增值版”上市

## 日系中高级车纷纷加码抢份额

3月13日,广汽丰田宣布凯美瑞国内销量突破100万辆,以6年9个月同级别车中最短时间挺进“百万辆俱乐部”。当天,凯美瑞“2013款增值版”也宣告上市,新增三款车型,17.98万元起售。同时,广汽丰田还开展了“百万信赖,感恩回馈”主题活动。

事实上,凯美瑞“2013款增值版”的上市,只是今年日系中高级车全面反攻的一个开始。3月18日,新天籁上市,搭载2.0L和2.5L两种排量发动机,配合新一代CVT变速箱,在外观内饰方面均有全新改变。不久后,新雅阁、新马自达6也将陆续登场。

面对不利的大环境,一款款实力型日系车纷纷加码,与德系、美系、韩系等竞争对手抢夺市场份额。市场人士预测,今年中高级车市的竞争势必更激烈。

## 提升性价比

从当年的雅阁、天籁、凯美瑞,到今天的新迈腾、新帕萨特、508,中高级车市场在竞争中逐渐走向成熟。消费者选择越来越多,也越来越挑剔。采访中北京商报记者发现,各大汽车厂商已经意识到,要想赢得消费者的关注,提升性价比是关键。而这一点,在最新发布的一款款日系中高级车型上即可看出。

此次发布的2013款增值版系列产品,不仅保持了原有产品的优势,为了迎合消费者多元化的用车需求还进一步提升了



性价比。据了解,本次凯美瑞2013款增值版一方面保留了第七代凯美瑞的均衡、领先优势,另一方面继续发掘经济、安全、舒适的“实用价值”,打造出“最高性价比”。

动力设计方面,凯美瑞2013款增值版的发动机与变速箱配合默契,带来高效动力和超低油耗的完美平衡。2.5L版本车型配备了“5AR-FE双VVT-i高效能发动机+6速手自一体变速器”,最大输出功率达到135kW,油耗却低至7.8L,保证强劲动力输出的同时,大幅提高了车辆的燃油经济性。

秉承丰田F1赛车积累的技术和经验,凯美瑞2013款增值版在车身设计上运用空气动力学技术,使操控性与行驶稳定性得到大幅提升。车底空气动力学整流罩,

加快了空气流速,减少了涡流并增加尾部稳定性,同时增加了车身下压力,提高了轮胎抓地力。

不仅如此,专门针对中国城市路况全新调校的前麦弗逊独立悬挂、后全双连杆独立悬挂的设计,大幅提升灵敏度和精准性的同时,保持一流的舒适性,使凯美瑞2013款增值版在各种路况下都能保持平顺和稳定。这进一步凸显了凯美瑞2013款增值版的均衡特质。

另外,凯美瑞2013款增值版采用高性能制动管路,进一步提高制动效率,实现同级制动距离最短的刹停效能,提升驾驶乐趣。并且,刹车系统能够根据脚踏板的力度渐进加力,既保证制动的有效性,又保证乘坐的舒适性。

## 实用是硬道理

性能好只是一方面,一辆好用的车,除了高品质,还要兼具耐用性和可靠性,以保障在后期使用中,最大程度减少故障和降低保养维修成本。凯美瑞在这方面做得很好,在J.D. Power发布的2012年中国车辆可靠性研究报告中,凯美瑞在高端中型车中排名首位。而今年2月,J.D. Power最新公布的2013年美国新车可靠性调查报告显示,丰田品牌在非豪华品牌中位居榜首,也再一次印证了凯美瑞的可靠品质。据统计,从1982年第一代凯美瑞问世至今,仍有90%以上的凯美瑞驰骋全球。

相比同级别车型,凯美瑞在综合保养成本方面,不论是保养价格成本,还是在售后服务的体验上都具有更大的竞争优势。尤其是混合动力凯美瑞·尊瑞,通过油电混合双擎动力系统的根本变革,百公里油耗仅5.3L,百公里加速只要8.8秒,2.5L排量动力可媲美传统的3.0L动力,实现了动力性能、燃油经济性的顶级水平。

此外,值得关注的是,凯美瑞的保值率一直是同级车中最高的,在二手车市场最成熟的美国,以凯美瑞为代表的丰田车素以高保值率而著称。在美国权威机构《凯利蓝皮书》公布的二手车保值率排名中,凯美瑞连续多年获得“轿车保值率”第一名。

7年的时间,凯美瑞通过扎根中国消费市场实践、探索出来的“凯美瑞价值”,在市场竞争异常激烈的今天,为主带来经济实用、安全可靠、省心省力的用车体验,成就了其在国内中高级车市场的业绩,也为其今后的发展打下了基础。

北京商报记者 王万利

## 新世代天籁豪华度大幅提升

3月18日,新世代天籁正式上市,对中高级车的“豪华”做了新的诠释。其应实力新生代对于“新世代豪华”的需求而生,不仅能提供“看”起来的豪华,更能够让消费者在用车的过程中,无时无刻不拥有豪华驾乘感受,从而真正享受“动”态的豪华。

其实,北京商报记者调查发现,自2月26日,“新世代豪华座驾”东风日产新世代天籁在广州全球首发,就吸引了大批消费者的目光,而大家关注的焦点,与新世代天籁的自信,正来源于其全面跃升的豪华产品实力。

纵观当下中高级车市场的大多数车型,不难发现,其中号称“豪华”的车型,大多是通过外观内饰、加装配置等方式来体现,倾向于表面的、视觉上的豪华。换言之,这些车型“看”起来豪华,但实际上并不关注消费者真正在意之处。

而随着新一代消费



者的价值观逐渐发生改变,“75后”乃至“80后”的消费者逐渐登上中高级车消费的主流舞台。这一群被称为“实力新生代”的消费者,他们希望得到的不是“看”起来的豪华,而是由创新科技带来的真正的驾驶乐趣、舒适乘坐和超高品质。

新世代天籁首先在精准驾控方面,采用了梯形控制臂独立后悬挂和四轮精准循迹系统,能够确保在高速过弯时极其稳定,让消费者体验到高速变道“0”偏差,从而享

受到动态行驶过程中的豪华;其次,新世代天籁将消费者极其看重的舒适提升到“健康”的程度,从而让消费者在驾乘过程中更健康、更轻松。无论是零重力健康姿态座椅结构、双重减震系统还是3D平视显示系统与全维超静音车体,在展现豪华科技感的同时,能够使消费者驾驶新世代天籁的劳损程度仅为同级其他车型的50%。

除此之外,新世代天籁采用由全新一代QR25DE发动机+全新一

代智能XTRONIC CVT无级变速器组成的“全新一代铂金动力组合”,带来同级最强动力;而车身超高强度钢比例高达1/3及ITS预警式整体安全系统、AVM全景式监控影像系统等的配合,则能全面确保消费者在行车过程中的安全。

当然,新世代天籁除了让豪华变得更加“动”感之外,视觉上的效果也同样表现不俗。无论是外观还是内部空间,众多先进技术的应用,让新世代天籁带给消费者更豪华的享受。

正是凭借一系列的豪华配置,新世代天籁不仅能让消费者感受到“看”起来的豪华;更让他们在驾驶过程中,随时随地享受傲视同侪的“动”态豪华。可以说,新世代天籁已重新定义了中高级车市场上的“豪华”标准,将对细分市场潮流风向标产生重大影响。

北京商报记者 王万利

## · 资讯 ·

## 308赞助陈坤音乐分享会

日前,由东风标致308赞助的“‘The way 路’2013陈坤和他的朋友行走音乐分享会”激情上演。音乐分享会上,陈坤为歌迷和车迷们上演了一场视听盛宴,期间还特意为了308倾情献唱了主题曲《选择出色》,不禁让人们回想起从2012年至今,陈坤与308一路走来的精彩,二者的魅力交相呼应,令人难以忘怀。

作为本次音乐分享会的首席赞助商,同时也是陈坤的老朋友,东风标致308与陈坤一起创造了这场出色的音乐盛会。现场还特别设立了308展示区,在倾听美妙音乐的同时,更能目睹308的俊朗身姿,得到听觉、视觉的双重享受。

## Jeep®自由客保值度获认可

近日,2013款Jeep®自由客在业界最有公信力的《凯利蓝皮书》评选中拔得头筹,赢得紧凑型SUV/跨界车分类的年度“5年使用成本最低车型”奖项。《凯利蓝皮书》是北美最畅销的二手车消费指南,被消费者和业界公认为唯一信赖的汽车价值评估和信息来源。

“5年使用成本最低”不仅意味着油耗低,能够大幅节省日常使用成本,而且意味着质量过硬、后期的维护费用低,同时也意味着折旧率低,二手车更保值。值得一提的是,就在2012年11月,被誉为终极四驱利器的Jeep®牧马人也再次蝉联《凯利蓝皮书》“年度十大最保值车型”,并第三次问鼎“最佳保值SUV车型”奖项。

北京商报记者 王万利/整理

