

B2 App催热手机叫车软件市场

App应用在移动互联网时代正加速发酵,手机叫车软件也开始跑马圈地。不过,面对多地扩张的高成本以及盈利模式的稀缺,如何避免“团购式”悲剧才是手机叫车软件商未来思考的重点。

B3 电子卖场酝酿诚信新战略

因诚信问题而被推向风口浪尖的中关村电子卖场开始着手全新出发点。近日,e世界数码广场总经理廖丽亚表示,作为管理方如何保证消费者和经销商的利益平衡,打造诚信购物新环境是今后的重点。

B4 电子阅读器遭遇“倒春寒”

电子阅读器正遭遇“倒春寒”。近来,亚马逊Kindle Fire平板入华的消息不绝于耳。汉王、盛大文学等国产厂商虎视眈眈,市场竞争激烈的同时,纯电子阅读器市场却在急剧萎缩。业内指出,电子阅读器已成市场过客。

茶座

树大招风

吴辰光

树大招风的三星近日来逐渐成为各方谈论的焦点,各种羡慕嫉妒恨的言论也纷纷将其包围。

上周,三星在发布了最新智能手机Galaxy S4后,立马引来了HTC的声讨,该公司总裁杰森·麦肯奇很不屑地认为,三星新产品更多的是营销噱头,没有任何创新。Galaxy S4看起来很像Galaxy S3。

或许HTC是在为自己造势,毕竟其最新主打的HTC One手机的直接竞争对手就是三星。这多少有些羡慕的心理。

而在三星发布Galaxy S4前一天,苹果炮轰三星及谷歌Android系统,称谷歌的操作系统越来越碎片化,大部分Android用户都使用旧版系统,而三星新款Galaxy智能手机也使用的是过时的科技。

其实,三星近年来的表现就一直刺激着苹果,双方在智能市场的角色也进行了互换。从领跑者到追赶着,心高气傲的苹果实在难以咽下这口气,以至于在全球范围内挑起了一系列的专利大战。

此前,三星的强势大多体现在亚太市场和欧洲市场。而此次直捣苹果根据地,Galaxy S4选择在美国市场发布,苹果恐怕除了嫉妒就是恨了。

苹果的窘境也引来了诺基亚的援助之手。之前,诺基亚成为首家公开支持苹果禁售三星侵权产品的第三方厂商。

诺基亚和苹果曾因智能手机专利侵权事宜而对簿公堂,此次化敌为友,恐怕也是对三星的抵触。不可否认,诺基亚也有为自己着想的嫌疑,但在两者之间,诺基亚还是选择了支持弱者。

从苹果到三星,手机领域从来不缺乏风口浪尖的企业。在成为全球智能手机老大后,未来三星面临的事情或许更多。

传统业务遭受微信冲击

电信运营商与腾讯谁能胜出



图为中国移动董事长奚国华

“不用微信你OUT了。”如今,越来越多的人群离不开微信交流,而使用量的增加,也让腾讯与电信运营商之间的博弈开始升级。近日,有消息称,电信运营商开始酝酿收费制度逼宫腾讯,而未来谁能胜出也成为业界关注的焦点。

运营商传统业务式微

近日,中国移动总裁李跃在2012年业绩发布会上表示:“既然是微信刺激了流量增长,为什么还怕他们抢我们的利润,我们没有指责别人抢我们的地盘,就像短信也抢了很多邮政贺年卡的地盘一样。技术发展是必然的,但是我们也要研究这种影响。”

早在去年底,李跃曾称运营商传统业务正在受到OTT企业的猛烈冲击,运营商原来的短信、语音、甚至包括国际电话业务都受到了很大挑战。时隔不久,中国联通总经理陆益民也表示,微信确实给运营商业务带来严峻挑战。中国移动和中国联通的表态,无疑表明了运营商已认识到被微信严重挤压的趋势。

据工信部的统计数据显示,去年全国移动短信发送量达到8973.1亿条,同比增长仅2.1%,增幅为四年最低。与此同时,微信正呈现爆发性增长态势。

腾讯于2012年初推出了微信业务,本身完全免费,发微信时产生的上网流量费由运营商收取。正是得益于此,微信用户数目前已超过3亿,在中国11亿手机用户中,腾讯微信的渗透率已达27.3%。

虽然运营商也推出了自己的类似业务,如中国移动的“飞聊”、中国电信的“翼聊”以及中国联通的“沃友”,不过,这些业务在腾讯微信面前更像是“鸡肋”。

欲对OTT业务收费

上个月,工信部曾召开关于OTT业务对电信运营商影响的讨论会议,三大运营商全部出席。前两天,工信部再次召集三大运营商和相关OTT企业召开内部会

议,主要讨论微信业务对运营商网络资源的占用问题。

不过,国内三大运营商对开放OTT业务后对运营商补贴措施意见并不统一。尤其是中国联通持反对意见。

据悉,中国移动在2G时代就饱受腾讯手机QQ的信息和流量“吞噬”之苦。而中国联通和中国电信方面,3G网络较中国移动方面有

明显优势,但手机用户总量与中国移动差距巨大,因此来自数据

OTT语音业务

该业务就是依托网络运营的各种文字、语音、视频以及数据传输业务。在国外,最为典型的当属可依托网络拨打固定和移动电话的微软Skype软件。

另有消息称,国内三大电信运营商正在与腾讯展开谈判,主要内容是如何

各方观点

飞象网CEO项立刚:微信对运营商的网络通讯影响非常大,因为微信使用RM技术需要保证“心跳信号”,占用了很多资源。目前很大程度上我们的资源不够,所以微信对整个网络造成很大的冲击,向它收费是应该的。

互联网专家李易:运营商的要求是合理的。对运营商来说本身在修高速公路,就这个高速公路一定要收过路过桥费,一个是建设费用,一个是维护费用,天经地义的。

电信专家付亮:微信兴起后对运营商原有体系造成了影响,但运营商不应该向微信业务收取费用。从国际上多数情况来看,运营商对某个业务在流量费用里面额外增加附加费用的情况不多。对于占用了网络资源的这些业务,运营商可以采取限速或是限制带宽接入的方式使其符合需求,并和互联网企业一起探讨如何从技术上找到一个对用户有利的模式,从而双赢。

监管腾讯的OTT业务,以及如何向OTT业务收费。不过三大运营商均给出暂时未展开正式谈判的答复。腾讯也发表回应称,外界有关微信将向用户收费的言论纯属谣传。

有专家指出,参照国际案例,运营商对OTT业务采取收费制度不是没有可能。据悉,韩国通信委员会就批准了韩国运营商的相关请求,韩国运营商将可以向OTT语音服务提供商收取费用,也可以“掐断”OTT语音流,不向OTT语音服务提供商开放网络。

未来如何实现双赢

虽然是否收费还不得而知,但运营商和腾讯也流露出继续合作的念头。在刚刚结束的全国“两会”上,中国移动董事长奚国华就表示,OTT业务对运营商既是挑战,也是机遇。目前的通信网依然是传统运营商的优势,反过来看,互联网的很多业务都依托在电信运营商的网络上开展,这就是互联网企业的短板。此外,奚国华也承认,腾讯等渠道商将帮助中国移动开拓未知的新客户,只要处理得当两者可双赢。

腾讯CEO马化腾表示,未来一定会走向合作这样的方式,微信的应用与运营商的内容完全不重合。同时,微信其实也大大地增加了数据流量,如果没有这样的应用,用户不会有很大的动力和刚需。

他指出,未来的趋势应该是,对骑自行车或走路的人不应该收费,开车的从油费、养路费里收费,如果需要上更快的路,就收高速公路费。未来通信行业也应该是这个路径。最基础的设施建设工作,应该一部分由国家承担,剩下一部分由企业承担,这样才比较合理。

目前,中国移动正在全力为4G做准备,已在全国十多个城市开展TD-LTE商用试验网络的建设。对中国移动而言,如何在上了4G后,上面能有足够的产品和应用,吸引足够多的用户来用,还需要像腾讯微信这样的渠道商提供内容和产品。

北京商报记者 吴辰光