

· 看台 ·

### 酷派四核千元智能手机面世

近日，中国电信联合国产手机厂商宇龙酷派推出了新一代四核千元智能手机的首款产品——酷派5890，此款手机配备高通公司的四核处理器，采用4.5英寸高清大屏幕，但市场价仅在千元档。

酷派5890采用Android4.1操作系统，全面支持中国电信天翼3G的网络和业务，上网速度更快，信号稳定，可轻松下载QQ、微博、微信等海量应用程序。此外值得一提的是，酷派5890一改过去千元机惯用的黑色，而是改走时尚路线，采用3D后壳多彩配色方案，运用黑、白及紫色，市场目标定位于年轻时尚的学生、职场新人等用户族群。中国电信自2010年推出首批千元3G智能手机以来，多款千元智能手机的销量超过百万。

截至今年1月，中国电信的移动用户总数达1.6318亿，累计用户达7206万户，而这些数字均为两年多前刚推出千元智能机时用户数的2倍以上。

北京商报记者 吴辰光

### 三星发布GALAXY Note 8.0平板电脑

日前，三星电子在“三星中国论坛”上发布了旗下GALAXY Note系列全新产品GALAXY Note 8.0。

作为一款支持3G语音和视频通话功能的手机型平板电脑，GALAXY Note 8.0仅重340克，厚度不足8mm，是三星有史以来最为轻薄便携的平板电脑。该机搭载了最新的Android 4.1果冻豆操作系统，并配备了四核1.6GHz强劲处理器和下载速率高达21Mbps的HSDPA+网络连接功能。

GALAXY Note8.0的多窗口运作模式，可在8英寸的便携屏幕中同时开启不同应用程序，进行多任务处理而无需切换屏幕；新一代智能S Pen更便于使用；手写应用软件S Note被进一步强化，多种模板和生产力工具让用户轻松创建、编辑、管理日常文档；三星的“阅读模式”技术不仅可为用户提供最佳分辨率的阅读环境，还可让用户边享受阅读乐趣，边同步使用视频和语音电话。此外，GALAXY Note 8.0还预置了一系列不增加用户购买成本的内容和服务，如Flipboard，这在三星GALAXY平板中尚属首次。

北京商报记者 李卉

### 海龙携网秦开展手机安全讲座

当智能手机已经成为人们移动生活的重要组成部分，消费者是否意识到已经将个人信息置于新的危险中，如何保护个人信息免受窃取，如何摒弃垃圾信息时时骚扰？

近日，海龙电子商城联合领先的手机安全厂商网秦举办了“网秦-海龙手机安全大讲堂”讲座，与消费者面对面交流手机安全知识，为保护隐私招徕。

海龙邀请网秦安全专家对海龙手机销售人员进行手机安全使用的培训，通过与消费者接触的一线人员，指导消费者在手机使用中如何保护好隐私和摒弃垃圾信息骚扰。网秦相关负责人表示，去年网秦曾联合中消协、北消协举办“有你有我，网秦邀您共筑手机安全长城”的手机安全普及活动，第一次将手机安全问题呈现在用户面前，未来每年都会“3·15”期间推出安全知识普及活动。

北京商报记者 金朝力

### 索尼借Win 8全面布局笔记本市场

Windows 8是否能用最短的时间获得消费者青睐，占领更大市场份额，决胜的关键就在于用户对Win+Touch的体验感受，而厂商的软硬件技术优势就显得尤为重要。Windows 8上市以来，各大厂商都开始比拼设计实力。

为了得到最好的体验效果，突出触控的重要特性，各厂商陆续推出了各式各样的“变形本”。其中索尼VAIO Duo 11采用了侧滑式设计，产品符合使用习惯，单手即可实现11英寸笔记本和平板之间的模式切换。

其次是触控感受，包括触点的设计和是否提供辅助工具，如触控笔。以VAIO Tap 20为例，无论是在桌面一体机常规的站立状态下，还是在孩子同时玩耍游戏的平躺姿势下，20英寸屏幕的触控区域，以及拥有10点触控的能力均能顺利完成。索尼在变形产品的硬件+解决方案上具有绝对优势，除VAIO Duo 11和VAIO Tap 20外，还有主打时尚娱乐和个性化外观的VAIO E14P和面向移动商务用户的VAIO T13非变形本。而对于无触屏需求的消费群体，索尼提供了预装Windows 8系统，性能和配置全面升级的VAIO E系列、S系列和T系列全线笔记本电脑新品。

北京商报记者 李卉

## 逐渐沦为智能设备一项应用

# 电子阅读器遭遇“倒春寒”

电子阅读器正遭遇“倒春寒”。近来，亚马逊Kindle Fire平板入华的消息不绝于耳。汉王、盛大文学等国产厂商虎视眈眈，电子书市场竞争激烈的同时，纯电子阅读器市场却在急剧萎缩。业内人士指出，电子阅读器已成市场过客。



### 主流卖场难见踪影

连日来，北京商报记者走访北京地区的主流3C电子卖场发现，纯电子阅读器已鲜有踪影。国美电器、顺电、大中电器等卖场的各个店面里基本没有在售，而苏宁电器的店面里零星柜台上摆着一些小众品牌的电子阅读器，且往往与电子辞典、学习机摆在一起。

北京商报记者在长时间的观察中发现，与智能手机、平板电脑柜台的涌动人潮相比，电子阅读器柜台前显得格外冷清，基本无人问津。

对此，顺电东直门店的一位工作人员表示：“智能手机、平板电脑这些设备大行其道，消费者对纯电子阅读器的购买量有限，考虑到销量和增收问题，本公司自然没有涉足电子阅读器这部分业务。”

而国美电器公主坟店一位销售代表更是直言：“现在谁还买电子阅读器呢？看电子书的话，消费者更倾向于使用平板、智能手机。”

既然主流电子卖场难

寻电子阅读器的踪迹，北京商报记者又来到了鱼龙混杂的中关村电子市场，在海龙电子商城二层，记者看到曾从事电子阅读器生产制造的国产品牌爱国者、纽曼等早已向平板电脑转型，而曾以电纸书概念在资本市场获得无限风光的汉王，专卖店里即使是在卖场人流高峰时也很少有消费者驻足。

### 功能融合大势所趋

电子卖场中电子阅读器踪影难觅，而各大数字出版商城里的电子书下载量却呈现或大或小的涨幅，业内人士指出，二者并不相悖。这显示出整个纯电子阅读器市场的萎靡不振，而智能手机、平板电脑等移动智能终端已成为电子书的最主要载体。

许多消费者在接受北京商报记者采访时表示，他们习惯于从亚马逊、豆瓣等图书商城等购买畅销电子书，然后在平板电脑上阅读。其中，一位姓徐的女士称：“亚马逊上线了Kindle电子书，盛大、汉王、豆瓣等也有自己的移动应用，许多图书是免费

下载的，还有很多畅销书价格也很便宜，有的正版书还不到一块钱，通过云中传输，在iPad下载安装Kindle软件就能阅读了。”

“当下的市场，纯电子阅读器的市场确实狭小，”汉王书城负责人在接受北京商报记者采访时坦言。但他认为，相比于智能手机和平板电脑，电纸书也有自己的优势：其使用的“电子墨水屏技术”对视力损害小，对纸质书的还原更真实，并且待机时间长达两周。

然而，这些所谓的优势并不为消费者买账，事实证明消费者更愿意购买界面丰富、功能齐全的平板电脑。此外，据汉王于上周公布的2012年业绩报告显示，该公司营收总收入同比下降了22.36%。此前更是连续亏损8个季度，迫于压力汉王更是于去年四季度不得不出售了全资子公司汉王智通。

单一产品退出舞台

国内电子阅读器市场的不景气令许多厂商纷纷寻求其他出路。虽然Kindle电子阅读器一直未

能拿到入华“门票”，但亚马逊依靠Kindle电子书下载悄然布局移动互联网，Kindle Fire平板也在谋求进入国内市场，届时Kindle平板无疑将成为亚马逊推送内容服务的首要载体。

此外，三星、联想、方正、华硕、OPPO等PC和手机厂商也曾涉足电子阅读器业务，但限于利润空间狭小、图书版权购买费用，电子阅读器业务逐渐被边缘化甚至放弃。还有一些二三线厂商虽然推出价格低廉的电子阅读器，但始终未能成气候。不难看出，电子阅读器如昙花一现般渐渐消失在人们的视野中。

据市场研究机构IDC于本月初发布的报告预测，2013年全球智能手机出货量将突破9亿，平板电脑在今年的出货量也将达到2.4亿部。移动新设备狂飙增长的同时，电子阅读器市场在极度萎缩，另一家研究公司的统计数据显示，电子阅读器在2011年的2640万部出货量已经达到顶峰，2012年这一数字已降到1820万，当然这并不是最低点，到2015年纯电子阅读器将彻底退出市场。

业界专家分析，电子阅读器只是一种“特别时期的设备”，它被新技术取代的速度之快超出了所有人的预期。从当下的市场环境来看，电子阅读器实现逆袭的几率已经很小很小，未来电子阅读器将普遍衍变成移动智能设备的一项应用功能。电子阅读器这个“匆匆过客”将只会停留在历史的记忆里。

北京商报记者 曲忠芳

## 智能手机告别高速增长时期

智能手机在经历了高速增长阶段后，或将出现增长放缓局面。

近日，摩根大通发布的一份报告显示，未来几年，智能手机的用户数量将继续增长，但是智能手机销售的增速将开始放缓。今年智能手机的发货量将增长37%，但明年增速将下降到17%。

增速放缓的原因在于，苹果股价在过去六个月下滑了26%的事实证明，即使是对成功的智能手机公司而言，也无法保证投资它们的股票可以100%获利。

摩根大通分析认为，未来几年高端手机将面临两个阻碍。首先，在那些能够买得起高端手机的市场，市场饱和度已经非常高。今年美国高端手机市场的饱和度将达到72%。由于首次购买智能手机的消费者越来越少，制造商将需要依赖现有客户对手机进行升级的需求。

其次，升级手机的理由可能正在减少。当前的手机屏幕和摄像头的分辨率已经能够满足最挑剔的用户。高速数据技术LTE让许多人更换了新的手

机，但是，该技术已经足以支持视频聊天和在线观看电影，因此，进一步提升速度可能没什么必要。短距通讯芯片未来可能会让手机取代信用卡，但是商家和支付处理方必须付出更多努力。

相比海外市场，国内市场的发展前景似乎要好得多。据美国移动分析公司Flurry最新的报告显示，截至2月初，中国市场已激活苹果和安卓智能手机及平板电脑数量达到2.46亿部，超过美国的2.3亿部，首次成为全球最大的智能终端设备市场。

业内人士认为，首批购机者空间仍不小，中高端消费者换机频率日益提高，造就了中国如今的智能终端冠军头衔。

此外，在智能终端增长的背后，还有中国移动互联网产业不容小觑的发展势头。国内三大运营商的持续大力补贴，让低价智能手机迅速蹿红市场，拉动购买力。而手机购物的持续升温也拉动智能手机的销量。数据显示，去年我国的手机购物市场规模达600.5亿元，较2011年增长高达488.7%。

北京商报记者 吴辰光