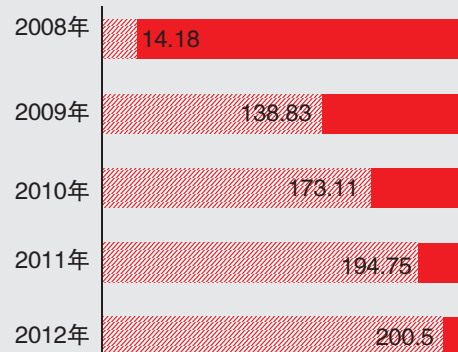


平安:发力银行成引擎 夯实保险做后盾

依托保险起家的中国平安,正在打造中国领先的综合金融服务集团。近期公布的2012年业绩显示,保险主业仍是中国平安发展的强有力后盾,而银行业务作为后起之秀已成为拉动业绩增长的引擎,保险、银行、投资三大业务支柱发展更趋均衡,距离业绩占比“三分天下”的目标越来越近。



近几年中国平安净利增长
(单位:亿元)



业绩

2012年,中国平安归属于母公司股东净利润200亿元,同比增长3%,每股净利润2.53元。安信证券预计,未来三年中国平安每股净利润分别为3.07元、3.47元和4.14元。

保险仍为当家花旦 净利贡献超五成

在中国平安来之不易的业绩中,保险业务功不可没。年报数据显示,保险板块利润占比55%,其中寿险和产险利润分别为64.54亿元和46.48亿元,占比为32%和23%。

对于寿险业务利润明显下滑超三成,中国平安解释,主要原因是公司为了消化之前的浮亏。“由于受到股市持续低迷的影响,导致投资损失和资产减持的增加,公司账面从2011年底的190.8亿元浮亏转为7.7亿元浮盈,使寿险业务的利润也有所下降。”中国平安首席财务官姚波指出,浮亏净值已全部消化,未来一年可以轻装上阵。广发证券分析师也认为,中国平安未来的净利润有望释放。

与寿险相比,产险利润下降6.6%的原因则是受到费用竞争加剧、理赔成本上升,以及新车销量下滑等客观因素的影响。

在业务发展方面,2012年中国平安的保险市场扩张仍可圈可点,例如,寿险业务实现规模保费1994亿元,同比增长6.5%,其中盈利能力较高的个人寿险业务实现规模保费1760亿元,同比增长10%,电销渠道实现规模保费大幅增长98%;产险保费收入首次超过900亿元,达到987.86亿元,增幅18.5%,市场份额占17.9%,较2011年提升0.5个百分点。预计车险保费的50%以上来自交叉销售和电话渠道,平安对渠道的掌控能力远高于同业。申银万国认为,平安产险的承保利润预计维持稳定。

银行当属后起之秀 净利贡献增势迅猛

由于拥有了整合后的平安银行,中国平安成为了名副其实的大型综合金融集团,目前已将多项金融牌照收入囊中。2012年中国平安最大的看点是银行板块的发力。

去年7月平安银行与深发展合并更名后,新平安银行综合金融加速发展,信用卡、汽车融资、贸易融资等优势业务和产品亮点不断,跻身同业先进行列。平安银行新开设了郑州分行,西安分行的筹建基本完成。截至2012年底,平安银行机构网点数量达到450家,全年新增网点55家,新增网点数创历史最好成绩。

中国平安年报显示,2012年平安银行净

利润同比大幅增长65.8%至132.32亿元,对集团贡献利润68.7亿元,占比由2011年的26.4%提升至34.3%,银行业务发展无疑成为拉动中国平安净利增长的一大引擎。在中国平安看来,多条腿走路成为分散经营风险的方式之一,银行业绩的平稳增长有效地降低了资本市场变化对集团业绩的波动性。

在大金融集团框架下,交叉销售和远程销售管理平台的威力日渐明显。平安银行总计新发信用卡的53.6%来自交叉销售和电话销售渠道,新增零售存款中的15.9%来自于交叉销售渠道,这成为同业无法比拟的优势。

投资锦上添花 保险投资与投资业务齐头并进

一直以来,中国平安都将投资业务视为公司重要的业务支柱。从大的范围来看,中国平安的投资包括保险资金以及信托、证券等投资机构的投资收益。

尽管投资业务对集团的贡献无法与保险和银行媲美,但值得一提的是,2012年保险资金净投资收益及净投资收益率创八年新高,达到415.78亿元,较2011年提升20个基点到4.7%。对于这一表现,中国平安年报解释,主要原因是新增固定到期日投资利息率上升及权益投资分红收入增加。据了解,去年中国平安主动调整资产配置,固定到期投资占总资产比例从2011年底的81%提高到2012年底的81.4%,权益投资的占比从11.5%下降到9.5%。在固定收益类资产配置方面,中国平安明显增加了债权计划投资。中国平安首席投资执行官陈德贤解释,保险资产配置以控制总体风险为主,去年稳步推进固定收益的资产配置,把握时机,减持了亏损股票,调整权益类投资比例,未来会加大固定收益产品配置,并看好另类投资和企业债投资。

在投资业务方面,平安证券受市场环境影响,投行及经纪业务发展放缓,不过仍实现8.45亿元的利润。而平安信托在产品、渠道、支持平台三大引擎的共同推动下,私人财富管理业务再创新高,管理费收入增速超过50%,累计高净值客户数突破1.8万,较2011年增长约38%。受益于此,2012年平安信托净利润也由2011年的10.63亿元大幅增长43.4%达到15.24亿元。有业内人士表示,预计平安信托对集团整体利润的增长将做出更大的贡献。

创新

中国平安不乏创新,正如年报中所言,创新已成为平安发展的动力和源泉。在寻求创新的过程中,将科技引入管理的各个环节成为中国平安经营的一大亮点。

E化销售平台、MIT移动展业模式、设立众安财险公司网上卖保险等服务与举措已经使“创新”成为中国平安的代名词。最能让客户感觉到引入科技力量的变化当属中国平安历时六年打造的后援中心,目前已成为三大业务支柱发展的坚实基础。

据了解,2012年中国平安后援中心不断深入,不断运用创新技术,推动移动手机定位、语音自助服务等项目,通过服务模式创新给客户带来更好的服务体验。

2012年,平安产险推出“快易免”服务体系,建立了业内首个将投保、查勘、理赔、服务等全流程融为一体的创新服务体系,致力于通过高科技为客户提供简单、便捷的服务体验,搭载了外网理赔平台、损失询价系统、iPad极速查勘、车险理赔App等新技术手段,而寿险也在售前环节进行了E化创新应用。

后援通过作业共享、提高自动化率等运营优化措施,2012年中国平安寿险理赔和车险后端理赔件均时效分别为11.84小时和8.04小时,助推产寿险理赔服务水平持续提升。平安寿险“标准案件,数据齐全,三天赔付”服务承诺完成率达99.78%,平安产险在业内率先挑战从报案到赔款到账的“全案流程”,“万元以下,从报案到赔款,三天到账”服务承诺完成率达93.48%。

中国平安董事长兼首席执行官马明哲在业绩发布会上再次指出,在未来五至十年发展当中,科技、互联网将成为中国平安非常重要的一部分,是两大核心引擎之一。中国平安今后也将继续深入科技的应用和对外合作伙伴的拓展,特别是推动内部的科技运用与创新,和腾讯、阿里巴巴合作的中安财险公司是其中的一个尝试。

公益

中国平安在为近8000万客户提供“一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的新型消费体验的同时,也在努力打造中国具有社会责任的“企业公民”典范。

在环境方面,中国平安通过“低碳100行动”两年来的推动实施,在提供专业化金融服务的同时,将企业社会责任理念贯穿至保险、银行、投资等各个业务领域,低碳效能已见成果:提供的无纸化电子函件在2012年使用客户规模超过了1000万,在金融保险业处于领先地位。

MIT展业平台升级智能版的推广使用,体现出中国平安在科技服务平台上的领先优势,为客户提供的一站式综合金融服务更加便捷高效,也更加灵活和环保。在电子函件、MIT平台、电子保单、网上保全、电子账单等各项高效能服务形式方面,共节省纸张约890.6吨,同时,人力和运营成本大幅降低。

同时,2012年,中国平安积极投身绿色希望工程,联合中国青少年发展基金会在全国10个省、区援建了1万亩平安林;在教育方面,已布点并援建了超过100所平安希望小学,完成了超过17个希望小学多媒体教室“梦想中心”的援建启用,组织社会各界超过2000名志愿者参加了平安的支教行动,帮助学生近3万人。

教育公益项目启动至今,中国平安累计已有8134名平安希望小学学生获得453.3万元中国平安希望奖学金;4820名高校学子获得超过千万的励志计划论文奖、创业大赛奖励金;各种公益慈善捐款累计超亿元人民币。

北京商报记者 刘伟