

·行业快讯·

责编 肖玮 美编 韩玮 校对 池红云 电话:84285566-3273 kuaijiaogao@163.com

大众将召回38余万辆问题DSG车

北京商报讯(记者 张慧敏)记者昨日从国家质检总局获悉,因DSG变速器故障,大众汽车(中国)销售有限公司、一汽-大众汽车有限公司、上海大众汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自今年4月2日起,召回缺陷汽车,共计384181辆。

召回的汽车包括大众汽车(中国)销售有限公司进口的2008年12月至2011年9月生产的部分尚酷1.4TSI、高尔夫旅行车、Cross Golf,共计7139辆。一汽-大众汽车有限公司2009年5月至2012年1月及2012年12月至2013年2月生产的新宝来1.4T、高尔夫A6 1.4T、高尔夫A6 1.6L、速腾1.4T、迈腾1.4T、CC1.8T、新速腾1.4T、新迈腾1.4T、新迈腾1.8T,进口的2010年2月至2011年6月生产的奥迪A3 1.8T,共计245999辆。上海大众汽车有限公司2009年10月23日至2012年5月23日及2012年12月10日至2013年3月2日生产的途安5座1.4T、途安7座1.4T、明锐1.8T、明锐1.4T、朗逸1.4T、昊锐1.4T、新帕萨特1.4T、新帕萨特1.8T,共计131043辆。

上述三家公司将免费为召回范围内的车辆更换改进的变速箱机电单元,并免费为用户升级最新的控制软件,以消除安全隐患。

苹果挖脚Adobe公司首席技术官

北京商报讯(记者 曲忠芳)昨日,知名多媒体软件公司Adobe宣布,该公司首席技术官(CTO)凯文·林奇将于本周离职,加入苹果担任技术副总裁。业内专家指出,苹果将林奇纳入麾下,或帮助该公司提升软件服务能力,应对来自谷歌和微软的竞争。

据了解,林奇与苹果颇有渊源。他曾在由苹果原Mac电脑团队离职员工创立的General Magic公司开发过排版软件FrameMaker及技术,该软件后来被Adobe收购。此外,以林奇为主的Adobe团队对苹果始终在智能终端上拒绝使用Adobe旗下的主要产品Flash软件有过结怨,不过最终以Flash逐渐被各大移动平台边缘化而结束。

业内专家分析,目前苹果在创新硬件产品的同时也在有意加强自己的软件服务,尤其在建立了承担iCloud、App Store和iTune等服务的数据中心之后更需要提高软件服务能力。

松下欲剥离手机业务谋自救

北京商报讯(记者 孙聪颖)为提升业绩,松下不断剥离非核心业务。昨日,松下表示将考虑出售其手机业务部门,潜在的买家可能是HTC或台积电。不过业内人士认为,在智能手机市场上,日资品牌普遍处于劣势,具备的核心技术并不多,松下此项业务获得的收益预计并不理想。

在日本,松下是仅次于夏普的第二大手机制造商,不过在智能手机领域,松下表现不佳。松下社长久夛良木也公开承认,在智能手机上松下落后了。不过就目前来看,松下的举动并没有明显的效果。业内人士普遍认为,接盘者肯定要评估标的价值,松下目前在手机市场不具备核心竞争力,出资方也不会开出高价。

高晓松透露各大音乐公司已签署协议

网络音乐7月后拟全面收费

北京商报讯(记者 蒋梦惟 魏蔚)目前音乐盗版现象在网站等传播渠道上仍屡禁不止,但从今年7月1日起,我国音乐产业或将进入全面正版化时代,用户可能无法再免费试听、下载数字音乐作品了。近日,音乐人高晓松在第13届音乐风云榜年度盛典启动发布会上表示,历经一年对于音乐著作权问题的商榷,最终确保音乐人利益的合约已全部通过,7月起,中国音乐产业将进入全面正版化时代,音乐人终于可以靠音乐养活自己了。

高晓松透露,经过去年起众多音乐人积极争取音乐著作权的过程后,目前各大唱片公司及各大主流无线音乐平台大部分已经签完协议,音乐正版化、收费

化均已提上日程,同时政府还将注入大量资金支持。

对此,众多音乐人和唱片公司都表示,音乐正版化、收费化是音乐产业发展的必然趋势,采取类似美国等西方发达国家下载音乐甚至试听音乐都需要缴纳一部分费用的做法,保护了著作权人、音乐人的权益。

业内人士透露,目前国内音乐类网站试听都是免费的,只有部分网站下载作品需要付费,价格在0.8元/首左右,相比之下,美国消费者在iTunes上下载一首歌曲的价格最低为0.99美元,以此计算,国内数字音乐价格仅为国际水平的13%。有业内人士透露,目前我国国内只有部分网站在使用音乐作品前向唱片公司、

音乐人支付固定的版权费用,大量小型网站盗用了音乐作品资源之后根本不向版权方支付任何费用,但就算部分网站支付了版权费用,这部分费用也仍与唱片公司应获取的下载、试听分成费用相去甚远。“如果继续这样的现状,唱片公司是扛不住的,音乐也是产品,数字音乐收费很正常。”恒大音乐公司董事总经理宋柯坦言。

不过,针对数字音乐正版化、收费化的具体时间,大部分业内人士仍存争议。宋柯也坦言,目前仍有部分难题需要解决,包括分成模式、收费模式等方面唱片公司还在和线上企业进行交涉。虾米网COO思践认为具体的实现方法最终还需要市场决定。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰也表示,音乐要实现全面正版化,需要包括网站等在内的所有平台同步化,7月起能够实现的可能性很小。北京飞行唱片有限公司总经理钟声透露,目前唱片公司最关心的重点是自己能否第一时间拿到准确的销售、试听等数据,是否能建立起透明的版权交易方式,希望网站等平台能够建立起数据交易后台这样的监管系统,无条件让音乐人、唱片公司等机构了解实际收益情况。

提到具体收费方法,宋柯建议,未来采取包月下载的模式比较适合目前市场情况,试听价格建议设定在10元/月以下,而陈少峰也表示,可以根据歌曲的新旧程度等模式让音乐人自主定价。

保利协鑫与英利签订协议 互相采购产品 光伏巨头抱团取暖应对产业严冬

北京商报讯(记者 钱瑜)国内光伏企业开始抱团取暖。昨日,保利协鑫能源和英利绿色能源正式签署了战略多边合作协议,双方将在供应链、生产链和电站开发等方面开展全面合作。

根据协议,未来双方将充分利用长期战略合作关系,发挥产业链协同效应,利用各自在光伏产业链上下游的优势地位,在硅片产能配套等产业链优势分工、供应链产能匹配以及电站开发等领域谋求更深层次合作。英利将以优惠长单客户的身份采购保利协鑫的硅料、硅片来匹配未来的产能需求,保利协鑫将采购英利组件用于光伏电站建设。

自2011年中期开始,全球光伏行业进入了周期性调整阶段,相继而来的美国、欧洲针对中国光伏产品的“双反”,使得我国光伏行业正在经受着最为严峻的考验和挑战。

分析指出,此次保利协鑫能源和英利绿色能源的合作,符合光伏行业产能

优化、产业升级的发展趋势,同时双方发挥龙头企业在产能、技术进步方面的示范作用,有利于加强信息沟通和资源共享,推动太阳能发电成本的持续降低,使太阳能发电产品更普及。

保利协鑫能源董事局主席朱共山表示,保利协鑫能源在硅料方面目前已是全球第一,英利绿色能源则在组件方面排名全球第一,这两家企业的合作必然具有很大的意义。

英利绿色能源首席战略官王亦逾认为,这次合作也是为了给国内光伏行业鼓劲,在目前市场不好的情况下,企业只有联合起来分享资源,才能发挥更大的作用。英利绿色能源董事长兼首席执行官苗连生也表示,光伏行业容量很大,欢迎更多机构、更多企业参与进来。

基于对行业发展前景的积极展望,英利绿色能源预计2013年出货量将在3.2-3.3吉瓦之间,同比增长40%。

北京商业楼宇成交量环比大增320% 部分投资者抛售住宅转投商业

北京商报讯(记者 李芊)住宅市场调控措施的日趋收紧,让一直处于观望的投资客开始转向商业楼宇。21世纪不动产发布的报告显示,截至3月10日,今年北京网签总量中,商业、写字楼占比6.3%,虽然比例依然较低,但是3月至今的成交量却环比上月暴涨了320.5%。

一边卖住宅,一边买商铺或写字楼,最近这样的业主越来越多。投资者李女士坦言,从2010年至今,自己一直在等待调控松绑的机会,但现在来看投资住宅已经越来越没有空间,因此希望趁着细则尚未落地将手中两套投资用的住宅变卖,看看商业地产有没有机会。有房产中介人员也介绍,最近一段时期,业主将手中多套住宅变卖转投商业的现象确有明显增加。

事实上转投商业地产的绝非仅仅是中小投资者,就在新“国五条”出台前后,包括万科、龙湖地产、招商地产在内

的多家房企,已相继宣布对商业地产领域加码。

已在京沪开发了多个写字楼而闻名的SOHO中国有限公司董事长潘石屹不久前表示,“现在在北京、上海商业地产的租金回报率是住宅的两倍以上。北京的办公楼空置率只有2%,办公楼租金不断上涨也是市场变化的规律”。来自戴德梁行去年年终的报告显示,截至去年底,北京的写字楼租金已达到空前的高位,达到每月每平方米294.5元。

政策和市场为商业地产带来的双重热度,看起来充满诱惑,但也可能布满陷阱。北京中原地产市场总监张大伟认为,投资商业地产具有一定的专业性和难度,而且目前也不是一个特别好的时机。

“2011年以来商业用地供应增多,到2014年左右会形成一个供应高峰,商业地产目前的热度届时将被稀释掉,还可能形成泡沫”,张大伟表示。



实力者,驭从容

静谧之途,内心澎湃依旧,
平稳之中,张弛尽显从容,
无际天地,唯实力者悠然驾驭。

车辆动态综合管理系统
智能整合多项行车操控系统,全面掌握路况,一路尊享平稳



实力,掌控自如

CROWN 皇冠

30万份信赖,成就皇冠经典品质 不一样的历程,一样的挚友之选 3-4月凡皇冠车主推荐好友成功购车后,皇冠车主可享1000元油卡礼遇,被推荐好友可享1500元油卡礼遇,皇冠品质挚友同享。
0利率购车方案同期进行 1年期零利率及2-3年期低利率贷款方案任您选择。选择“管家贷”产品更享免费基础保养(仅限部分经销商适用)活动详情请咨询一汽丰田各经销商。

皇冠专属保修
4年或10万公里

www.ftms.com.cn 手机网站m.ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心:800-810-1210 400-810-1210

本地区经销商(排名不分先后)	TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商			
北京中业丰田 010-87500020	北京方庄丰田 010-87610750	北京花乡桥丰田 010-63754808	北京凯百隆丰田 010-82432662	北京五方桥丰田 010-07390311
北京奥德行丰田 010-83520100	北京华通丰田 010 81520315	北京和裕丰田 010 87806307	北京苹果园丰田 010 68988200	北京运通博裕丰田 010 67862866
北京北苑丰田 010-84025566	北京惠通四惠丰田 010-84366561	北京花园桥丰田 010-68728588	北京森华丰田 010-82208020	北京远通桥丰田 010-65405551
北京北苑怀柔分店 010-60693818	北京广通丰田 010-62916666	北京金冠兴丰田 010-88890501	北京首汽丰田 010-64365852	北京中新兴达丰田 010-85577900
北京东仁天宇丰田 010-65469090	北京博丰长庆丰田 010-69479998	北京京石丰田 010-51223311	北京三元桥丰田 010-84514531	

CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 RAV4 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达