



新(闻)启(迪)财(智)

高端旅游周刊 Business Travel Weekly

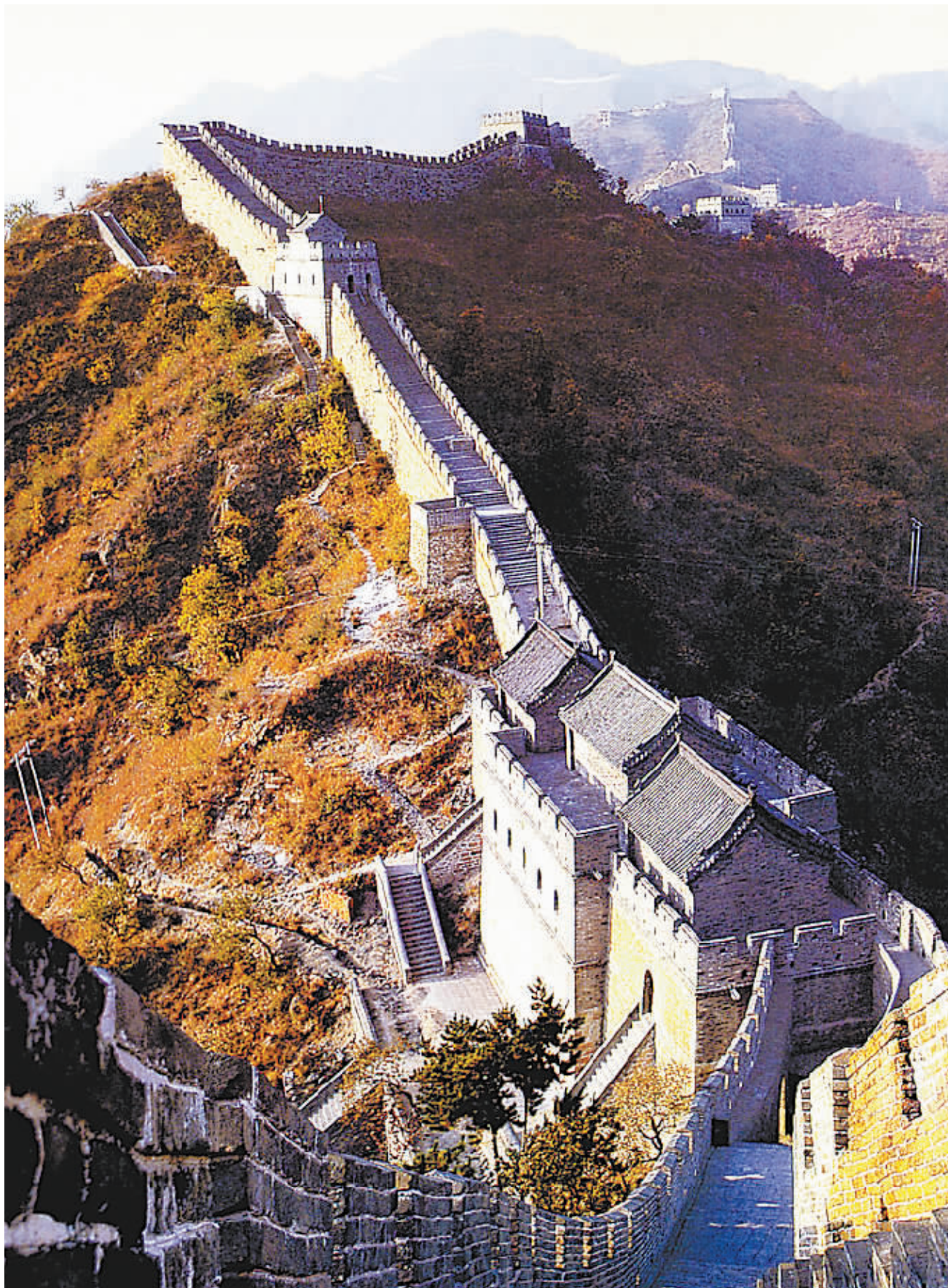
总第44期 今日10版 每周四出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京日报社
主编 白森森

A1-A10

2013.3.21

特别关注

短途精品游：精致旅程之魅



随着天气转暖，北京及周边的旅游又热闹起来。骑行、自驾的方式让游客减少束缚；定制化旅行社的普及也让行程充满惊喜。骑乘专业的装备，和三五好友感受风掠过耳边的声音，是公路骑行的魅力；带上野营装备，和家人一起自驾到郊区度假是自驾游的温馨；报名一家定制化旅行社，徜徉在北京街巷，观赏人文历史景观，体会定制旅程的周到服务。在北京的短期短途游，你会选择哪种方式？

(详细报道见A2-A4版)

A5 巅峰之旅·观察

资源整合 让高端旅游更具吸引力

假以时日，随着自驾和游艇俱乐部合作的成熟，或许他们也可扮演“定制化旅行社”的角色。不同的是，旅行社做的线路后来者也能做；而深度合作达成的线路和方式，将以他们的耕耘获得消费者对品牌的忠诚度，后来者很难分一杯羹。

A8 巅峰之旅·MICE

北京建会展主题园区 为时尚早？

3月13日，广州琶洲会展产业孵化基地启盛园区启动。据悉，园区建设启动后，将设置会展知识产权、会展交流培训等八大服务中心，逐步建成“一站式”会展服务平台，助力会展企业和行业的发展。该会展主题园区在建成后会对城市的会展业发挥怎样的作用？北京是否需要这样的主题园区？

A10 巅峰之旅·线路

热门游线路比拼 加拿大一地深度游

5月是枫叶之国——加拿大旅游旺季的开始。既有翡翠湖等自然景点；也不乏如班夫小镇一样的人文景观。通过对众信、凯撒、中旅在5月中下旬以加拿大为目的地，报价2万-3万元的产品在酒店、餐饮、行程安排等方面的对比，为读者展现“加拿大一地深度游”产品的品质。



本期封面：定制化线路途经景观——慕田峪长城