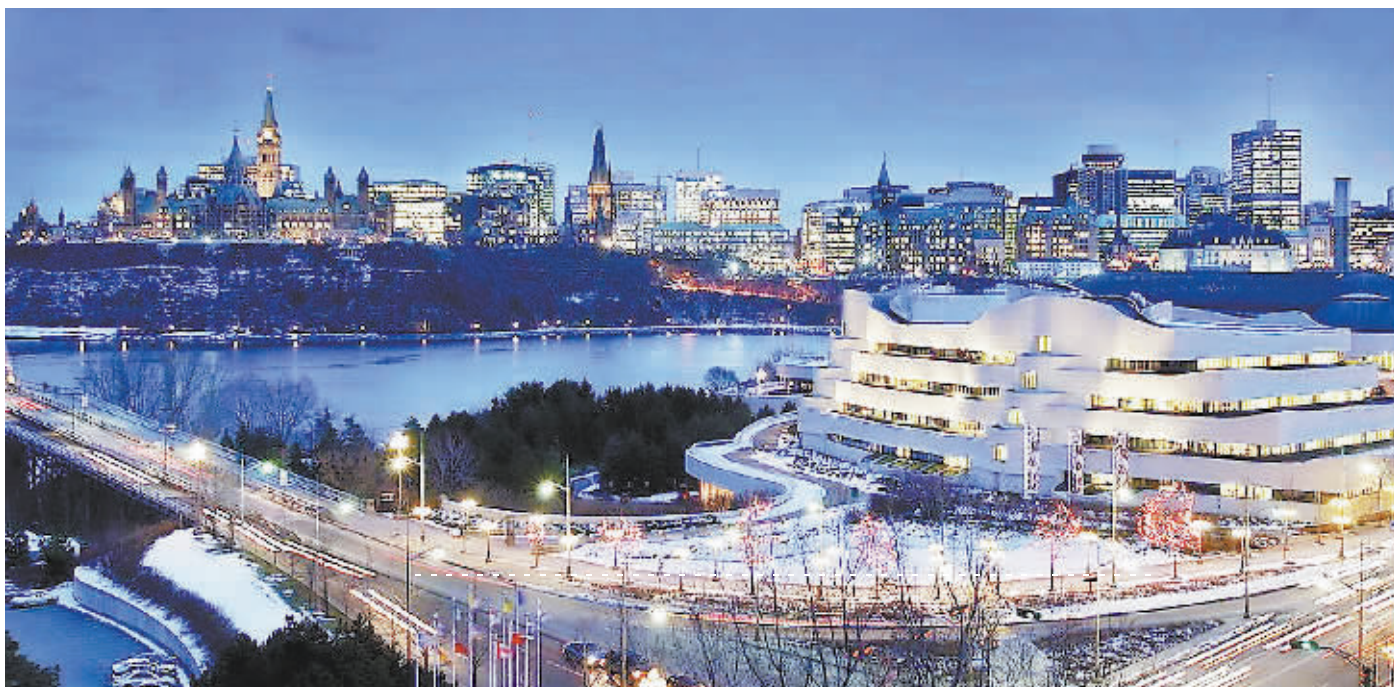


热门旅游线路比拼
加拿大一地深度游

5月是北美的初夏，也是枫叶之国——加拿大旅游旺季的开始。既有翡翠湖、尼亚加拉大瀑布等自然景观；也不乏圣母大教堂、班夫小镇等别具一格的人文景观。通过对众信、凯撒、中旅在5月中下旬即将成行的以加拿大为目的地的，报价2万-3万元的产品在酒店、餐饮、行程安排等方面的对比，为读者展现“加拿大一地深度游”产品的品质。



凯撒自费选项丰富 中旅餐饮质量高

旅行社 候选线路

众信：加拿大落基山脉+温哥华+惠斯勒之旅10日(23800元/人)
凯撒：加拿大东西海岸落基山11日全景之旅(28999元/人)
中旅：加拿大西海岸落基山11日花园温泉之旅(29999元/人)

■点评：通过比较我们看出，上述3款产品同为5月中下旬(众信30日、凯撒17日、中旅27日)出发，同为加拿大一地深度游，在价格上，凯撒和中旅报价较高。而众信行程较其他两家虽然只少一天，但是报价明显低一个量级，为23800元。

购物

众信：2站：加拿大健康食品店、鹿岛酒庄(约2小时)
凯撒：2站：班夫小镇、CrossIron Mills Outlets
中旅：2站：冰酒庄、Cross Iron Mills Mall

■点评：购物环节的多少是衡量一个旅行团质量的重要指标。在这一环节，虽然三家的购物环节都是两站，但是只有众信在行程单中明确标注。凯撒和中旅的第二站购物行程，并未标明购物时间，且当天购物行程几乎是全天唯一内容。

餐饮

众信：8早14正，全程安排于饭店内享用西式早餐，午、晚餐以中式七菜一汤、自助餐搭配。特别安排温哥华特色日式料理餐
凯撒：9早15正，中式餐食为主。包括熏肉培果特色餐、冰原自助餐等特色餐饮
中旅：9早16正，早餐为酒店早餐，中式午晚餐或自助餐(团餐)，含一顿温哥华海鲜餐、一顿艾伯特牛排餐、一顿卡尔加里牛仔餐

■点评：在正餐数量上，中旅数量最多，达到16餐，且不乏海鲜、牛排等特色餐饮。众信虽然报价最低、天数最少，但是在日均餐饮数量以及特色餐饮的配备方面，基本能够与其他两家“看齐”。总体来讲，三家餐饮各具特色，不相上下。

酒店

众信：8晚，酒店级别未标明
凯撒：9晚，行程中酒店房间设施相当于国内四星级双人间住宿
中旅：9晚，全程当地四星级酒店

■点评：在旅游产品的报价构成中，住宿环节作为一个绝对的硬成本，其质量往往是整个产品品质的重要决定因素。在这一环节，众信虽然给出了酒店的名字和链接，但是对于并不通晓英文的游客来讲，或许标明星级或者标准更能够让游客一目了然。

行程

众信：卡尔加里-班夫国家公园-弓河瀑布-硫磺山-露易丝湖-优鹤国家公园-翡翠湖-8字形隧道-天然石桥-最后一根钉纪念地-欧垦娜根湖区-金字塔夏丘酒庄-希望镇与非沙河谷-惠斯勒度假村-布查特花园-省议会大厦-比根山公园-伊丽莎白皇后公园-盖斯镇-斯坦利公园-图腾柱(10天21站)

凯撒：伦多市区-尼亚加拉瀑布-葡萄庄园-皇家军事学院-外观市政厅-国会大厦-不熄之火-加拿大总督官邸-圣母大教堂-浪漫的市政厅广场-观肃穆雄峙的市政大厦-班夫国家公园-硫磺山顶-优鹤国家公园-翡翠湖-露易丝湖-弓湖-阿萨帕斯卡尔冰河-班夫小镇-布查特花园-市区游览-省议会大厦-橡树湾高级住宅区-1号公路零公里纪念碑-风景秀丽的海滨大道-不列颠哥伦比亚大学校区-斯坦利公园-第二大的唐人街-温哥华发源地盖士镇-蒸汽钟-格兰维尔岛(11天31站)

中旅：煤气镇-加拿大广场-斯坦利公园-印第安图腾柱-狮门大桥-省议会大厦-内港-帝后饭店-零英里(Mile 0)纪念碑-布查特花园-省议会大厦-皇家不列颠哥伦比亚博物馆-格兰维尔岛-卡佩兰吊桥公园-伊丽莎白女王公园-冰酒庄-班夫国家公园-硫磺山-弓河瀑布及雄伟的班夫温泉酒店-魔鬼岩-惊奇之角-班夫欧式度假小镇风貌-优鹤国家公园-翡翠湖-天然桥-露易丝湖-湖边费尔蒙特城堡酒店-乌鸦爪冰原(11天28站)

■点评：在这一环节，众信10天21站，平均每天两站；中旅11天的行程达到28站，平均每天两到三个景点；凯撒11天31站，平均每天近3站。希望尽可能多地看景点的游客，适合凯撒；希望少些奔波的游客，适合众信。

可自费项目

众信：1项：Peak2Peak 双峰缆车(费用未标明)
凯撒：8项：千岛群岛湖游船(不少于30分钟)，45加元/人；卡佩兰吊桥公园(不少于90分钟)，60加元/人；CN塔登塔(不少于40分钟)，45加元/人；大瀑布4D影院(不少于30分钟)，30加元/人；尼亚加拉瀑布观光直升机(不少于30分钟)，150加元/人；落基山观光直升机(不少于20分钟)，200加元/人；温哥华水上飞机(不少于20分钟)，200加元/人；奥特莱斯自费(不少于120分钟)，25加元/人
中旅：2项：自费搭乘河马水路两用车游览维多利亚(费用未标明)；自费体验雪上娱乐项目——雪上飞碟活动(费用未标明)

■点评：自费项目的多少，一方面在某种程度上决定了游客行程的选择空间和个性化程度。在这一环节，凯撒有8个自费项目可供选择，且行程单中一一标注出所需花费，众信和中旅的自费项目不仅没有注明，而且所需花费也未在行程单中注明；在自费环节的设置和体现中，凯撒更胜一筹。

小结

综合上述环节对比可以看出，加拿大一地深度游这个产品中，众信报价虽然最低，但是在购物、酒店、餐饮等环节上都达到平均水平；凯撒的行程安排紧密，且在自费环节的选项和行程单体现中做得最好；中旅报价最高，餐饮数量及特色餐的数量最多，注重餐饮数量的游客适合中旅；希望尽可能多地浏览景观以及注重丰富自费选项的游客，适合凯撒。加拿大旅游局媒体联络吴琮女士表示，加拿大旅游的旺季从每年5月开始，今年对消费者推广主要体现在“新”，即除了常规的线路以外，还向中国游客展示加拿大之前不为人知的景观，比如亚特兰大省中的爱德华王子岛、拉布拉多等地。对于中国的游客尤其是北京、上海等地游客来讲，北美洲原生态的自然风光是最具吸引力的，除了以上述目的地为代表的新线路的开发，在极圈里北极熊和白鲸等元素也是吸引游客的一大亮点。

北京商报记者 季鹏洋