

## · 观察 ·

## 不要让薪资成为人才流失之源

姜子谦

本周末,东城区将举办一场国有企业管理人才大型专场招聘会,其中便宜坊、吴裕泰等老字号企业也会出现。虽然招聘会还没有开,但老字号的人才问题,早已成为各企业亟须攻克的难关之一。

在采访一些老字号企业时,从字里行间都能感受到管理者对如今人才稀缺的头痛。其实说到底,薪金是留住人才的关键因素,这方面出现问题绝不是把责任简单推给应聘者就能解决的。

如今大部分企业都在寻找如何用最少的人力成本干最多量的工作。这在传统的企业或许可以找到维持之计,但对于老字号企业,尤其是具备独特技艺的老字号企业,此种方法似乎不那么妥当。在采访中发现,一家北京老字号企业,为了降低人力成本,将自己产品的生产基地建在外地的一些偏远山区。这种做法虽无可厚非,但问题随之而来,对于一家在生产上有独特技艺的企业来说,此举虽然可以将人力成本降至很低,但势必会影响到这种技艺的传承与发展。

对于技艺来说,不断的创新才是其发展之本,企业选择廉价代工的方式绝对不是让更多人参与进创新的最好方式。对于一家老字号企业来说,技艺的传承要从入门开始抓起,但当老字号开始越来越偏重寻求廉价代工之时,会让真正想从事这门行业的人难以入行。

一家食品老字号企业的管理者曾说,现在更多的是以招进外地员工为主。首先,北京本地的年轻人多养尊处优,低工资加上较大的工作强度很难招进本地人。但招进外地员工问题也不少,一是因为这些人普遍对老字号没有太多感情,所以很难用心继承技术。此外,外地员工更看重工作的薪资,大部分人只要学得一些技艺,马上就会跳槽到更好的地方挣更多的钱,因此老字号企业基本留不住人才。

很多老字号企业在谈到人才的时候,都会很明白地表示,“我们这里就是这样,挣得少,人不爱来”。口气中,除了对现有状态的无奈,并未感受到对现状有所改观的态度。难道这些企业是在盼着应聘者的改变?很自然地感觉到,应聘者的改变不会太多。毕竟,除了学手艺之外,生存才是这些人的基础要求。

人才专家曾说,较高的知名度及美誉度、明确的发展目标和较快的发展速度、企业文化建设及人力资源管理相对较好,以及薪资福利具有竞争力才是留住人才的根本之道。这位专家明确表示,“面对用工荒,企业也应该从自身多找原因”。

## · 资讯 ·

## 珐琅厂借活动月售百万

北京市珐琅厂有限责任公司在推出为期一个月的“走进珐琅厂,探秘景泰蓝”为主题的活动后,仅一个月时间,销售近100万元。因体验景泰蓝文化的游客数量一直在增长,所以为了使更多人能深入了解景泰蓝历史文化,珐琅厂决定将文化体验活动顺延到5月底。

据珐琅厂负责人介绍,为了使游客能更近距离观察和了解景泰蓝的制作工艺和传统文化,活动期的互动区域内,在公司高级技师的指导下,游客可参与掐丝、点蓝工艺的制作,并参观景泰蓝生产线和景泰蓝艺术博物馆。珐琅厂也借此宣传了“京珐”品牌,扩大了企业知名度,并通过这种方式来传播“非遗”文化,普及传统工艺知识,让更多的人了解景泰蓝的文化。

## 红螺加入北京食品安全企业联盟

北京红螺食品公司近日作为联盟的第一批理事单位参加了北京市食品安全企业联盟成立大会。

据了解,北京食品安全企业联盟作为首都食品行业自发、自律性组织,是维护和保障首都食品安全工作的重要力量,担负着构建首都食品安全供给体系和食品安全保障体系的社会责任。其包括红螺食品在内的83家生产企业由政府提名为北京食品安全企业联盟首肯发起单位。联盟确定了“遵守国家相关食品安全的法律法规,维护食品企业的合法权益,协调跨地区、跨行业、跨部门的联系与合作,充分发挥政府和企业的桥梁和纽带作用,促进北京食品行业更好、更快地发展”的宗旨。

北京商报综合报道



每个时代都有每个时代的服饰,中国五千年的历史变迁,服装变化更是多姿多彩。北京地区传统服饰的代表,其中之一当属清朝服饰。今天我们便带你领略一下清朝男士着装的讲究。

1644年清兵入关后,清朝统治者曾在全国实行了一系列极为严厉的政策,促使汉人满化,达到真正统治汉人的目的。剃发、文字狱就是闻名一时的政策之一,借助军事与政治的力量,满族的服饰风俗在全国迅速传播开来。

明代男子一律蓄发绾髻,着宽松衣,穿长统袜、

浅面鞋。清朝顺治年间,曾颁布了《服色肩舆条例》,正式废除了汉民族色彩的冠冕着装。清代服饰以满族八旗服饰为中心,要求剃发留辫,辫垂脑后,穿瘦削的马蹄袖箭衣,紧袜、深统靴。清初统治者以是否接受满族服饰作为是否接受其统治的标志。

在封建社会,服饰紧密联系着每个人的身份与社会等级。服装的式样、颜色、质地必须符合穿着者身份的高低贵贱。清代皇室、官员和百姓服饰的区别也非常明确。皇帝服饰有朝服、吉服、常服、行服等,穿着制作都非常有讲

## 老北京风俗考

## 长袍的京味

季节变暖,人们终于有机会摆脱冬天臃肿的冬装,穿上修身亮丽的服饰。看着周围越来越鲜亮的春季服饰,感叹着装的多样变换,你是否有想过传统的服饰着装,为此我们带你一起探究服饰着装的老北京味儿。

究。官服主要品种为长袍马褂,根据等级高低,制作穿着也都有不同。

清代男子的服装以长袍、马褂为主。长袍的特点是,长过膝、领为圆、带大襟、袖适中、摆开衩。皇室、百官和黎民百姓在袍服上的区别主要表现在摆开衩的数目上。按规定:皇室宗族的长袍前、后、左、右开四衩,官吏的长袍开两衩。开衩的长袍,袖口要装饰箭袖,形似马蹄,故名“马蹄袖”,平时翻起,行礼时放下。普通百姓穿的长袍下摆不得开衩,俗称“一裹圆”,袖口为散口状。

马褂是一种对襟、圆

领、有开襟带扣襟儿的外罩衣,马褂多以绸缎织物为材料。马褂颜色有蓝、紫、灰、黄多种,以黄色为贵,俗称“黄马褂”。一般平民不准穿,皇帝、巡行随从大臣们可穿明黄色马褂。清代中晚期,赏穿黄马褂的功臣相当多。

服饰的穿用时间和场合也有严格的讲究,如五品以上官员穿貂裘,必须于每年的冬至月(农历十一月)初一统一换穿,俗称“翻褂子”。每年农历三月百官换戴凉帽,八月换戴暖帽,届时要由礼部奏请,皇帝降旨一律换戴。

北京商报记者 贺陈慧

## 面人:民间工艺发展也要有品牌意识

地地道道的民间技艺面人,伴随非物质文化遗产项目的实施,登上了艺术殿堂,逐步走上了艺术品发展的道路。解析民间技艺的艺术发展之路,传统工艺技艺如何与现代商业结合,面人的发展路径或许有所借鉴的价值。

随着最新一批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人名单的公布,审核、评选出的非物质文化遗产项目代表性传承人已经公布了四批。粗略统计,到目前为止国家级非物质文化遗产传承人已接近1900人。

“非遗”项目的实施,让众多面临失传的民间工艺重新回到了大众视线。政策的保护与扶持,为传统工艺的新发展提供了基础,但如何重获新生,政策也必须遵循市场的发展规律。探究传统技艺的发展路径和方法,或许可以学到一些在现代市场经济环境中立足的经验。

面人一直被当成是民间的小玩意儿,成为非物质文化遗产项目,面人技艺第一次被提升到了艺术的高度。小玩意儿的制作技艺一步步被重视,传统民间工艺的传承发展似乎都有了底气。

早在汉代就有关于面塑的记载,经过几千年的



经营传承,面塑已经成为我国民间工艺不可缺少的一部分。现如今的面人是用面粉、糯米粉为主要原料,加上色彩、石蜡、蜂蜜等成分,经过防裂防霉的处理,制成柔软的各色面团。之后,捏面艺人根据所需,用这些面团在手中几经捏、搓、揉、掀,用小竹刀点、切、刻、划,塑成身、手、头面,披上发饰和衣裳。顷刻间,各种各样的形象便脱手而成,有婀娜多姿、衣裾飘逸的美女,有天真烂漫的儿童,有各种神话故事的角色和历史人物。

面人是地地道道的民间工艺,是我国传统面塑的一部分。面塑根据用途可分为两类,一类是供食用的面塑,一类是用于

收藏的面塑。供食用的面塑类似做面点,和面、塑形过程中主要考虑其可塑性和实用性。所谓实用性是指,传统社会中用糯米粉和面加彩后,捏成各种形状,作为嫁娶礼品或是殡葬供品,也用于寿辰生日、馈赠亲友、祈祷祭奠等方面。

现如今说的面人主要是指用于收藏的面塑。这种面塑因为做了防腐防裂处理,可以长久保存。正因为如此,才让传统面塑有成为艺术品的可能。彭小平就是制作、经营面塑工艺品的一员,在他看来,跟其他的非物质文化遗产项目一样,面人的发展也面临着进退两难的问题。面人是手工制作的产品,做出来

的产品如果在造型和美感上不符合消费者的心理需求就很难找到销路;另一方面的问题是好不容易找到了大数目的订单,手工制作的周期限制又很难保证所需数目快速被生产出来。这些问题是制约类似面人等传统技艺发展的最大问题。

建立工作室、工厂,培养一批高水平的工作人员,这些问题似乎就可以迎刃而解,彭小平也用实际行动满足了市场的大规模需求。在他看来传统技艺发展,还有一个很大的问题需要解决,那就是知识产权的保护。

他认为保护知识产权,进行相关的申请注册,前期虽然需要一定的费用和精力,但对于技艺长期稳定的发展来说,是非常有必要的。

面人在传统社会中作为一种谋生的手段,是艺人养家糊口的经济保障。知识经济在发展,面人也必须顺应经济形势的发展,彭小平认为,“保护知识产权是发展传统工艺必须具备的意识,不仅如此,民间工艺的传承人还应该沉下心来认真研究工艺、技术,做出越来越多优秀的产品,甚至要做出高精尖的品牌”。

北京商报记者 贺陈慧