

·北京去处·

它,曾是“著名”贪官和珅的宅邸;它,也是清朝历史的资料库;它,更是中国贵族文化的大本营。它就是恭王府,一座有着很多故事的历史古迹。

恭王府始建于清乾隆年间,初为大学士和珅的私邸。同治初年,这里的第三代主人恭亲王奕訢对府邸部分进行了修缮与改建。我们看到的恭王府建筑规模与格局,就是在那个时候最后形成的。

恭王府前半部是富丽堂皇的府邸,后半部为幽深秀丽的古典园林。其府邸建筑庄重肃穆,尚朴去华,明廊通脊,气宇轩昂,仅次于帝王居住的宫室。

王府分为中、东、西三路建筑,由严格的轴线贯穿的多进四合院落组成。府邸不仅宽大,而且建筑也是最高规格。明显的标志是门脸和房屋数量。恭王府有门脸五间,正殿七间,后殿五间,后寝七间,左右有配殿。低于亲王等级的府邸决不能多于这些数字。房屋的形式、屋瓦的颜色也是不能逾制的。

·景区探秘·

恭王府 从历史中走来的贵族



向世界展示中国的贵族文化

——专访恭王府管理中心副主任刘霞



一个景区品质的提升是需要在不断的尝试和改进中取得的,恭王府也

不例外。这座现今闻名遐迩的北京地标式景区也是在不断地探求和摸索中找到了提升自身品质的合理方式。

刘霞表示,恭王府景区品质的提升离不开这里的文化底蕴。这座经历百年沧桑的王府积淀的是中国的贵族文化。在近代,由于闭关锁国的原因,不了解中国的外国人

武断地认为中国根本没有贵族,一直到现代,这种思想在国外还是比较普遍的。而恭王府的存在有力地回击了这一错误观点:恭王府在德国、丹麦等诸多国家举办的体现中国王府、贵族文化展览让外国人对于中国贵族文化有了重新的认识。

刘霞还表示,不仅仅是扎根文化,恭王府在自

身服务质量、文物保护和文化产业链的打造上也是下了很大的功夫。恭王府作为北京市5A景区的同时,还是一座国家重点保护的遗迹类博物馆,所以文物的修葺与保护显得尤为重要。在服务品质上,恭王府更是精益求精,在不断提升工作人员素质的同时,还在一些特定的时期加入京剧展演

等特色活动来满足游客的需求。而在文化产业链的打造上,恭王府力求一个“精”字,让游人感受的不仅仅是景区,更是一种文化、一种寄托,这样游客们会感到不虚此行。

其实恭王府的景区经营也并不是一帆风顺。刘霞说,恭王府在2002年之前经历了长达6年之久的个人承包经营时期,那个

时期的经营可谓是破坏型的经营,即不管文物保护和景区品质,盲目地以赚钱为目的。2002年之后收回了经营权开始自主经营,初期的困难是可想而知的。现在的恭王府虽然已经走出阴霾,但还是要居安思危,时刻不忘提升自己的内在品质。

北京商报记者 蔡培瀚



·会所巡游·

九朝会 中式文化会所探路者

会所是体现文化内涵和人情味儿的地方

——专访九朝会集团副总经理、九朝会文化公司总经理陈可

会所在普通百姓的思维中一直带有着抹神秘的色彩,它也变成了高端、私密的代名词。在北京大大小小的会所之中,九朝会提出的通过会所展示中国最美文化的核心发展理念一直得到同行和从业者的认同。

陈可表示,九朝会的立身之本在于精准地找到了自身的文化定位,那就是将自己的核心文化定位于反映中国最高雅文化的士大夫文化。士大夫文化是一种更加纯粹的、细腻的高雅文化。而且,九朝会对于文化内涵的诉求并不单体现在自身定位上,也体现在装潢、设计等硬件设施。会所的经营是开放式的,会接待不同文化背景的客人,而九朝会这个跨国界的文化碰撞所产生的结晶,更容易得到最广泛顾客群体的认同。

现在的会所,作为一个高端人士休闲、交际的场所,正在得到越来越高的关注。人们越



来越愿意与三五好友在会所中把酒言欢、一诉衷肠。对于这点,陈可表示,其实会所应该也是一个聚拢人气、体现人情味儿的地方。现在林立的高楼虽然体现了城市的现代化,但单元与单元的铁门正在一点点疏离人与人之间的感情。人们之所以愿意到会所里来,并不是为了美味佳肴或是亭台楼阁,更多的是找寻朋友之间、家人之间、伴侣之间那久违的暖暖温情。

对于行业和经营层面,陈可也有自己的观点。2013年应该说是会所行业的元年,很多有实力、有能力的会所行业从业者正慢慢走向成熟。九朝会作为文化会所发展的探路者,一直在做着不同的尝试,也一直在寻找文化和经营之间的平衡点。九朝会一直相信高度可以决定可延展的发展长度,扎根文化,坚持自己的文化理念,相信会所行业的发展会得到更多的关注和支持。

北京商报记者 蔡培瀚

在温婉的昆曲曲调中,让人为这古老的艺术陶醉得仿佛神归桃花源;在古朴的装饰装潢中,让人恍惚间时空交错仿佛穿越回了古时……这就是九朝会文化会所的独特魅力。

会所服务项目涵盖了餐饮、宴会、会议、茶院、昆曲演出、实验电影、书店、画廊、沙龙,是一家集粹历代宴饮笙歌的设计型会所。

九朝会一直力求期望汲取中国历史上最美的文化、艺术和生活方式,特别是魏晋南北朝以来文人士大夫的审美,通过当代的演绎,从而为社会奉上一抹崭新的生活体验,一种前卫的审美理念,一种自信的文化追求。

会所一层为科室软装体验馆和西餐厅;二层为九朝会·味馆,包括茶聊三境、九重天戏楼、永乐宫包间、八十七神仙厅;三层为九朝会·宴,包括光明顶贵宾包间、牡丹亭、韩熙载夜宴、重屏会棋、多功能宴会厅。外观整体采用黑白变化的建筑特色,内部装修装饰则以“中国文艺复兴”为主题,呈现出了古典与现代的结合,在设计理念上秉承了古人“门过九重,方能造极”的思想,既不仿古,也不尚欧,而是通过现代的科技、工艺以及设计理念对中国历史上最美的文化、艺术、生活方式进行当代演绎。