

·MICE·

3月13日,广州琶洲会展产业孵化基地启盛园区启动,标志着广州将建成中国首家会展经济主题园区。据了解,该基地启盛园区首期投入使用建筑面积22800平方米,将重点引进国内、国际会展产业上下游策划、服务机构。

海珠区经济贸易局局长方奕涛曾表示,将按照“一园多区”模式和“政府引导,企业运营”的思路,通过整合园区内旧物业、旧厂房等资源,建设若干功能互补的园区。

据悉,园区建设启动后,将设置会展知识产权、会展交流培训、会展监测认证、会展营销策划等八大服务中心,逐步建成“一站式”会展服务平台,助力会展企业和行业的发展。该会展主题园区在建成后会对城市的会展业发挥怎样的作用?北京是否需要这样的主题园区?业内人士对上述问题各抒己见。



中国国际展览中心(新馆)效果图

# 北京建会展主题园区为时尚早?

“园区更多针对展览”

王青道

中国会展经济研究会副会长  
中国会议产业大会秘书长

首先,广州是一个展览城市,不是一个会议城市。相对于“会展”,我认为这个园区更主要针对展览。在地域上将会议产业各个环节的企业集中起来难度较大,对展览业来讲则相对容易。从物流、展品、买方卖方、接待等角度看,像琶洲这样将产业链各个环节集中在以展览馆为中心的同一区域好处诸多,符合需求。会议业则没有这个(被集中起来的)客观需求。

然后,主题园区的吸引力在于税收等方面比较过硬的政策。从对园区的需求来看,展览相对于会议来讲更多一些,相对于产业支撑政策,主题园区只是一种现实手段。

此外,虽然会展企业更倾向于驻在展馆周边,但是同一环节的多家企业相对集中分布,对企业的竞争有多少积极作用,值得探讨。假如北京建立一个类似的主题园区,是否有众多会展企业蜂拥而至?也有待观察。

“北京会展业体量或不足”

许锋

北京国家会议中心  
副总经理

这让我想起了美国拉斯韦加斯新建的“会展商务区”。相当于以我们展览中心为核心的产业综合体。我认为广州的“会展主题园区”和“会展商务区”诉求和作用相近。在“八大服务中心”中,对“会展知识产权”和“会展交流培训”等主题的强调很有借鉴意义。当然,这是建立在琶洲、广州主打展览前提下的;相比广州,北京就没有这个趋势。因为园区的落成和建设需要政府主导,企业有能力协调这样丰富的资源。而从操作上来看,政府通过相关措施把上游客户和中游的操作企业资源集中以后,专业进行认证的企业才可能加入其中。

北京会展业主管部门暂时没有类似举措,可能是因为产业的体量还不足。广州有广交会等大规模展会以及配套的大规模展馆,地理位置上相对集中。北京的场馆比较分散,在集中展览资源方面不具备广州的先天优势。

“主题园区要明确重点”

陈伟

康辉会奖总经理  
康辉全国会奖专业委员会秘书长

从历年统计数据来看,广州及周边经济辐射地区的会议产业一直不温不火,保持稳定的状态,相比之下其展览业的发展却相对突出。“会展主题园区”的规划建设如能与产业的需求与发展方向密切结合,硬件设施和软件服务都可以到位的话,对广州经济圈会展业的发展无疑是有力的推动。

我认为园区在规划与建设过程中,必须要明确发展的重点,大而全未必能够良性发展。“八大服务中心”的构想比较合理,但每一个板块的运作都需要有当地经济环境、市场环境、人才供给、配套政策等因素的支撑,同时还要考虑到中国整个会展市场的状况及得到国家层面的支持,毕竟有些问题不是广州一个城市可以解决的。

“会展主题园区”的诞生,只能说是一个非常好的开始,从规划到实现目标,还需要有关人员及政府部门长期不懈的努力。

“北京场馆相对分散”

陈泽炎

中国会展经济研究会  
常务副会长

广州琶洲是会展设施的聚集区,在这个前提下,政府主导围绕琶洲的极大展馆和品牌展览建立园区是很有必要的,也是广州市进一步提高会展业发展的具体举措。

北京和上海虽然场馆比较分散,不适合集中整个城市的会展资源,但是北京或许会形成小规模产业聚集区。以顺义区为例,该区就以新建成的新国展为核心,实施相应的集中会展资源的举措;辅以服务性的配套设施,但是还没有形成一个明确的“园区”概念,也不成熟。

上海曾经提出要搞一个会展服务园区,主要集中在产业链中会展场地装修加工服务的企业。但是未能成行,因为这类企业无论从规模还是数量上讲,都未成气候,还不成熟。广州“会展主题园区”内相关企业和场馆比较密集,服务项目和内容也比较丰富,可能比较

“‘西安模式’值得借鉴”

张书伟

北京福展国际展览展示  
有限公司副总经理

在园区建成后,能够吸引多少会展企业入驻?在我看来,实现企业规模入驻有两种途径:一种是强制性的;另外一种是为相关企业一个收益预期(如租金税收优惠等)。因为对公司来讲,入驻园区的代价和收益是必须要考虑的。北京如果不具备广州的行业特点,可以考虑另外一种资源整合:西安曲江国际会展中心把西安当地会展公司吸纳到展馆里面,让会展服务企业在展馆办公。相关企业和展馆签订协议,展馆方面承诺企业相应的项目支持,这样,会展服务企业就可依托展馆的展会,获得源源不断的业务。提早入驻会得到展馆比较大的支持,形成一种近乎垄断的优势。

相比较来讲,北京老牌的展馆实现相关企业入驻比较困难,因为曲江国际会议中心在展馆落成以后就实施企业入驻。所以“西安模式”对于新建成的展馆或许更具参考、借鉴意义。

北京商报记者 季鹏洋

全新北京 = 芝加哥,  
直飞航线9月启航。  
带你畅行北美各地,旅程随心所欲



海南航空

Hainan  
Escapes  
不期而遇  
相伴相惜

2013年9月3日,海南航空开通北京 = 芝加哥航线,更丰富的航线网络让你通达北美各地,豪华宽体机让旅程更舒适惬意。

www.hnair.com | 950718 | @海南航空

