

在线

短假游或将成2013年风潮

旅游天数缩短,旅行频次增加,短假形态的旅游今年会在城市白领中间形成一种风潮,这是Travelzoo旅游族根据调研结果提出的一个旅游趋势判断。

Travelzoo亚太区每年一度的“亚太地区旅游者指数调研”是比较亚洲各地旅游者之间态度和行为趋势的一个权威晴雨表。今年的调研发现,中国白领旅游人群一个显著动向是计划的短假次数明显增加。预期当年的短假旅行频次为4.3次,远远高于亚太发达国际地区中国香港、中国台湾、澳洲和日本平均2-3次的频率。

按Travelzoo旅游族的经验,一般用户偏向的短假旅游时间在2-3天,每个

季度希望出行一次。这样白领一般可以请一天假,就能凑成三天的假期,既不影响工作,对于双职工的家庭也比较容易协调假期。另一方面,如今精明的白领族也越来越意识到旅游高峰和低谷之间明显的价差往往动辄在20%-30%,更高的甚至会有50%以上,因此也非常乐意在非旺季时刻安排度假。据Travelzoo中国区总裁洪维女士介绍,去年以来类似千岛湖、莫干山这样的景点地区出现了很多度假型酒店,淡季时节一样销售情况非常好,就是因为迎合了城市白领用户的短假需求。

北京商报记者 程拓

携程推出“臻品游”新产品

随着国内游客的素质不断提升,简单的观光游已无法满足游客需求,开创差异化的“高端体验式国内游”成为业内一个新方向。3月19日,携程网的“臻品游”系列产品陆续上线。

携程旅游事业部业务副总经理何勇表示,“臻品游要求每一条产品都要带领游客去发现一个不一样的中国。每一条线路都是携程独创,它们背后都有一段感人的故事”。携程“臻品游”试图以对话和讲故事的方式,重塑旅行社、旅游产品与目标消费者的关系,达到心灵与情感的共鸣。

“臻品游”的每一条产品必须做到有独到深入的体验行程安排,在吃、住、游、购、娱各个层面都必须做到围绕统一主题设计,力求给游客最深入、独到的体验。譬如在“禅茶武夷”的产品中为了增加禅、茶的体验,会特别安排寺庙住持讲经授课,正山小种红茶发源地探访,并请游客亲自观摩、体验金骏眉等高端红茶的制作过程。何勇说,“在线路中尽量地去融合人文情怀和闲情逸致。让身心慢下来,去细细品味活着的文化、灵动的山水,这是我们线路设计的初衷”。

北京商报记者 程拓

3月下旬:机票最低3折 酒店降幅60%

3月中旬起,机票和酒店价格迎来一轮“高台跳水”。国内很多航线价格已降至3折以内,国际航线也同样遭遇价格滑落;与此同时,热门旅游目的地的各星级酒店价格均呈现下降曲线,部分酒店最高降幅达60%。日前,北京商报记者从多家旅游机构了解到,提供“机票+酒店”打包服务的自助游,近期因其错峰阶段的高性价比,咨询预订量呈上涨趋势。

据悉,近期机票价格也从春节期间的全价票逐渐降为6折、5折甚至部分已低至3折。旅游目的地酒店方面,国内度假酒店的价格有所下降,平均降幅在30%左右,以三亚的高端酒店为例,部分

房型价格已经从春节期间的4000-5000元/间/夜降至3月的1500-2000元/间/夜,降幅高达60%。

途牛旅游网监测数据显示,机票和酒店价格双双下降,自助游产品价格自3月中旬开始降幅不小,3月下旬达到出游价格低谷,出游价格实惠使得近期的旅游市场掀起了自助游风潮,相关产品的咨询预订量节节高升。截至目前,北京市民选择国内自助游方向中,三亚、厦门、丽江、桂林、成都位列“最受欢迎”前五;而出境自助游中,我国港澳、泰国、马尔代夫、韩国、巴厘岛成为游客追捧的热门旅游目的地。

北京商报记者 季鹏洋

机票线上销售比例预计两到三年超过线下

酷讯旅游CEO张海军日前预测,在未来的2-3年内,在线机票预订比例将超过线下机票预订。

据了解,目前我国在线机票预订的比例占机票销售总量的40%左右。张海军认为,就目前在线机票预订的业绩来看,在线的增长速度远远超过了整个民航发展的增长速度,因此在线的份额必然会越来越大于线下的份额。

专家分析,电子商务降低了航空公司直销的成本,必将推动航空公司加快发展电子直销渠道。1月,劲旅咨询发布的《2012中国主要在线旅行商机票业务市场研究报告》(以下简称“报告”)也预测:到2015年,中国机票市场分销比重将由2012年的81%下降到71%。

报告指出,该比例下降是电子商务环境下航空公司直销成本降低及运营成

本上升利润率下降双重推动的结果。传统直销比重的回升,很大程度是来源于直销渠道电子化运营的结果。

对于消费者来说,选择在线购票很大一部分原因是价格。张海军也认为,在线预订机票完全颠覆了传统机票价格不透明的状况,达到了前所未有的透明化,这是在线旅游机构得以吸引消费者的主要原因之一。目前,中国的在线旅游发展并不成熟,无论是机票预订、酒店预订,还是度假预订,都仍有许多不规范作为,尤其是每逢旅游旺季,诈骗更是层出不穷,因此消费者选择在线预订机票,一定要谨防钓鱼网站和假票。

张海军提醒消费者,“天上不会掉馅饼,机票便宜20%、30%是有可能的,但如果大幅度地便宜50%、60%通常不是可能的,不符合逻辑”。北京商报记者 贺陈慧

旅行社

第九届中国出境旅游交易会搭建业内交流平台

第九届中国出境旅游交易会(COTTM 2013)将于2013年4月9日-11日在北京农业展览馆召开。据悉,众多涉及出境业务的旅行社将携多款产品亮相交易会,与来自世界各地的业界同仁深入交流。

来自60个国家和地区的275家参展商向中国各省市的4137名出境旅游运营商、商务及奖励旅行产品采购商、高端/奢华及定制旅游产品运营商等展示异域的旅游目的地,以及他们的服务。

交易会主办方表示,数据表明,2012年上半年中国公民出境旅游人次同比增长超过20%;另据中国国家旅游局预计,到2015年中国将有1亿人次进行出境旅游。

作为主营出境游的旅行社,在此次交易会上,捷达旅游将携手歌诗达邮轮公司,推出2013年7月6日“维多利亚号”天津港包船首航,以“韩国浪漫6日邮轮之旅”产品点亮暑期档。

北京商报记者 季鹏洋

酒店

北京瑞吉酒店推出东方韵味下午茶

近日北京瑞吉酒店传统下午茶全新升级,传统的英式下午茶中由此增添了一抹东方风情。瑞吉下午茶除传统的特选茗茶、英式司康、三明治和蛋糕及亚洲风味小食,新增了马卡龙、树莓果冻、水果蛋筒、菠萝三文鱼、蜂蜜芥末贝谷包等小点,一并陈列在具有浓厚东方意蕴的点心篮里。

下午茶最早起源于1840年的英国。早在维多利亚时代,英国的贝德芙公爵夫人安娜女士经常在下午邀请几位知心

好友一同享用上等的茶品和精致的点心,轻松度过惬意的午后时光。此后,下午茶蔚然成风,直至今日已形成一种优雅自在的社交文化。

世界第一家瑞吉酒店于1904年在纽约开业后,来自英国的酒店品牌创始人艾斯特上校的夫人也曾以精美的下午茶在瑞吉酒店定期款待400余位来自纽约各界的社会名流,并由此将瑞吉下午茶打造成为社会名流心驰神往的社交活动。

北京商报记者 周妍



梅地亚中心
MEDIA CENTER

我们结婚吧!

Love

梅地亚中心婚庆服务,记录您最美的时刻!

婚礼现场装饰服务分为A、B、C、D四款套餐,价位3000元-12000元,为您提供不同的选择!

可提供的服务项目:

- 布场及婚宴当日舞台灯光\音响设备、摄影仪;
- 大堂及多功能厅内红地毯;
- 白色/金色/红色椅套、台布;
- 婚盒、桌卡、婚纱水牌、鲜花、背景纱幔、全/半花门等等;

婚宴套餐:

- 龙凤呈祥(4888元/桌,20桌起订)
- 珠联璧合(4588元/桌,20桌起订)
- 婚庆晚宴(2888元/桌,12桌起订)

预订婚宴,另有超值赠品赠送,欢迎来电咨询!

梅地亚电视中心有限公司 地址:中国北京复兴路乙11号 电话:(010)68514422 网址: http://www.mediacenter.cn