

· 闲话家居 ·

## 刘永康撬动家居行业的爱心支点

吴厚斌

东莞、广州、深圳三大家具展在3月轮番开幕,各大企业使出浑身解数吸引人们的注意力。最引人注目的不是敏华控股在嘉华大酒店的奢华宴会,不是运时通与全球经销商的激情欢庆,也不是百强、华日、爱依瑞斯在展厅里的动人新品秀,而是刘永康在广州香格里拉举办的一场美丽家园慈善工程动员会。

刘永康是康耐登家居用品有限公司董事长、中国家居品牌联盟监事长,联盟内的200个成员代表着中国家具行业的脉搏,占据了中国家具体产业1/10的份额。企业挣了钱,做点慈善是理所当然的,刘永康进入家具行业18年就一直在做慈善,而且不辞辛劳,“5·12”汶川大地震时,他亲临灾区送给人们必备物资,还亲手支起帐篷给孩子过儿童节。不久前,当他得知一个名叫吴寒雄的9岁小男孩祖孙三人只能住在用木、竹搭建的简易屋子里将就度日之时,他决定与专门关注贫困家庭的狮子会合作,捐出价值1000万元的家具,帮助1万户家庭解决居住难题,实现他们的美丽家园梦想。

每个人心中都渴望有一个美丽的家,对于吴寒雄那样的孩子来说,美丽的家只是一个遥远的梦。如果刘永康只是尽一个企业家的爱心,做点个人的慈善事业,或许他与众多做慈善的企业家一样,可以称道,未必值得尊敬。偏偏刘永康觉得一个人的力量太薄弱,他要发动、影响更多的人来做慈善。于是,一个名叫“美好家园”的慈善工程应运而生。自称“志愿者”的刘永康,希望自己以1000万元捐助为基础,在3-5年内发展1000家企业加入这项慈善工程,帮助100万个家庭实现美丽家园梦想。

在3月18日夜的广州香格里拉饭店珠江宴会厅里,主题为“传递正能量,共筑爱家园”的美丽家园慈善工程动员会成为家居行业大腕的大聚会,中国家具协会理事长朱长岭、全国工商联家具装饰业商会执行会长兼秘书长张传喜、红星美凯龙董事长兼CEO车建新、居然之家总裁汪林朋、吉盛伟邦董事长邹正龙、喜盈门总经理许惊鸿等中国家居行业最有分量的卖场老总以及曾震宇、王大为等著名经销商悉数到场。刘永康振臂一呼,家居巨子们应者云集。车建新宣布,与刘永康一样捐出1000万元;汪林朋承诺,捐出康耐登今年3月在居然之家系统销售额的百分之一外加自己一个月的工资;朱长岭倡议,更多的企业家、经销商行动起来,共建美丽家园。

家居老总们不差钱,差的是爱心和奉献爱心的机会;家居行业不缺刘永康,缺的是刘永康那样的心态和行动。从这个意义上说,美丽家园不仅是一项慈善工程,更是一个团结家居行业的爱心支点。有刘永康这种充满爱心的企业家撬动这个支点,家居行业必将更有发展、更加强大。

· 微论坛 ·

## 家装不开票已成潜规则

由于开发票通常要交几个点的税款,消费者在索要家装发票时通常会遇到“高门槛”,若要开发票就享受不到商品折扣。家装不开票已成行业的潜规则。对此,国税部门相关人士提醒市民购买商品应及时向商家索要发票,以便维护自身合法消费权益。

**@余锐的别抢:**报的都是无税价格,要发票当然要点。

**@tingfengzhe212:**不开票在各行各业都很常见,但就我自身的经验而言,装修一定要索要发票。因为在装修过程中涉及的很多施工项目都隐藏着潜在问题,发票是有力证据。消费者不要被商家的甜言蜜语忽悠,也不要贪小便宜。否则出了事儿就得不偿失了。

**@北京家博会官方微博:**消费者在购买商品时还是要记得及时向商家索要发票,不要让商家推出的折扣堵上自身维权的路。

本栏目由《北京商报》与新浪家居微博合办,更多精彩博语请登录jiaju.sina.com.cn/weibo查看。

栏目编辑:赵中昊

## 深圳家具展上演企业维权大戏

## 柏森大观被指抄袭荣麟京瓷

巨大的展厅,一个个白衣女子表演着精湛的瑜伽功夫,引来里三层外三层的观众,这是3月19日开幕的第28届深圳国际家具展出现在柏森家具展厅前的精彩一幕,柏森旗下的“大观”系列以此为契机,首次华丽亮相。意想不到的,这种精彩的氛围被北京荣麟家居向组委会递交的一份律师函打破,柏森大观系列部分产品被指抄袭荣麟京瓷系列,侵犯了其外观专利权。一场企业维权大戏借助深圳家具展的平台悄然展开。

## 荣麟指称柏森侵权

3月19日,第28届深圳国际家具展隆重开幕。在参展企业尽展风采迎接客商之时,一场企业的维权大戏也悄然展开。

当日上午11时,北京荣麟家居法律顾问冯涛来到深圳家具展服务站,投诉柏森家具正在展出的大观系列涉嫌抄袭,侵犯荣麟京瓷系列的外观专利权。冯涛向深圳家具展主办方深圳市家具行业协会和深圳市德赛展览有限公司递交律师函,宣称受外观设计专利权人荣麟的委托,投诉参展的柏森大观系列的部分产品涉嫌侵犯荣麟的外观设计专利权。

北京商报记者在投诉现场看到,冯涛向第28届深圳国际家具展法律顾问徐文涛出示了很多投诉证据,包括荣麟京瓷外观专利证书、自己的律师资格证明以及荣麟京瓷产品的专利证书复印件,要求主办方立即采取措施,将涉嫌侵权的柏森大观系列部分产品清理出展会现场。

此时,位于深圳展1号馆的柏森展厅前人潮涌动,人们被展台前的瑜伽表演所吸引,蜂拥而至。柏



深圳国际家具展法律顾问徐文涛(右一)在柏森家具展厅前向柏森家具总经理陈安南(左二)递交荣麟家居投诉其侵权的材料。

森家具总经理陈安南在展厅前公开接受记者采访,称“柏森大观系列是现代系列的部分产品涉嫌侵犯荣麟的外观设计专利权,立足于消费者的生活方式与习惯来主导设计”,并感叹行业“缺乏具有创新性的产品”。

## 柏森称尊重展会裁决

当日下午3时,徐文涛审核完冯涛提供的相关证据之后,前往被指抄袭的柏森大观展厅取证。北京商报记者发现,柏森方面不仅有专人阻止记者拍照,而且有律师等待。为了防止双方冲突导致展会秩序混乱,柏森、荣麟和展会的三方律师来到洽谈室,在北京市家具行业协会副会长兼秘书长于秀苏以及

款床、一款沙发、一个书柜及一款圈椅。柏森家具品牌战略发展中心总监张运金则向北京商报记者表示,大观系列研发于两年前,去年就推出了,只是第一次参展,对于抄袭之说,他表示:“我们尊重展会的裁决”。

## 协会领导力挺原创

荣麟家居在深圳展会上维权,得到了北京市家具行业协会的肯定。全程跟踪荣麟与柏森、展会三方交涉的于秀苏表示:“此次事件的结果,还需要调查审核,但是对于北京家具企业原创产品的维权行为,我们协会是坚决支持的。”

作为深圳家具展的主办方负责人,深圳市家具行业协会秘书长侯克鹏也表示对侵权行为将严厉打击。他对北京商报记者承诺,一旦调查证实柏森家具存在抄袭行为,一定第一时间封存其展位,并将侵权产品清除出场,“只有这样,才能维护深圳家具展的权威性和纯洁性”。

3月20日下午4时,深圳展组委会向北京商报记者传来消息,三方交涉的结论是:荣麟对柏森涉嫌抄袭的投诉不成立。荣麟方面称已取得28张照片的证据保全,下一步不排除采取法律诉讼方式维权,张运金则表示将对荣麟在做出结论之前散布柏森不利信息的行为采取法律行动。

北京商报记者 赵中昊/文 吴厚斌/摄

## 聚焦十里河

高力辟出5000平方米区域 汇集欧司朗雷士等品牌  
十里河商街出现大型LED照明专区

北京商报讯(记者 谢佳婷)“LED是未来照明行业发展的趋势,我们十分看好。”3月16日,“中国绿色照明教育示范基地”旗下“中国LED照明节能采购展示基地”——高力国际灯具港·LED照明专区开业之际,高力国际灯具港总经理何浩告诉北京商报记者,地下一层5000平方米区域被专门开辟出来作为LED照明专区,欧司朗、雷士、汉德森等国际知名品牌已抢先入驻。以家居、建材、文化为经营特色的十里河商街,从此有了一个大型LED照明专区。

据了解,在去年的3月15日高力国际灯具港被国家发展和改革委员会、联

合国教科文组织、中国节能协会等相关部门授予“中国绿色照明教育示范基地”的称号,成为中国首家获得此荣誉的卖场。时隔一年,高力国际灯具港为了打造全国卖场唯一的“中国绿色照明教育示范基地”旗下的“中国LED照明节能采购展示基地”,特将地下一层5000平方米区域开辟为LED照明专区,这也是高力国际灯具港推行绿色照明的一大举措。

高力国际灯具港位于十里河特色街中心位置。走进地下一层给人焕然一新的感觉,原来开着软装、生活超市的店铺早已不见踪影,各种经营商业、办公、家居等LED照明产品的新店面创造了

一个神奇的光世界:绘着美丽图案的巨幅PVC膜内装置着LED灯的巴力软膜天花,在墙壁上绚丽地排成一行,它们像壁纸一样艳丽,又多了几分生气;由LED灯装饰而成的迎宾树,闪亮了路人的眼,使人不由得停下脚步走进一家名叫“香港聚能”的LED专营店;“给你五星级的LED灯光”的中广电通专卖店内充满着自然气息,利用LED灯演绎着光与空间的美学……最引人关注的还是“高力智能家居体验中心和国际名品电工总汇”,这个营业面积约为600平方米的智能家居体验平台,由高力国际灯具港与施耐德联合打造,内设家庭客厅、

酒店客房、办公室、会议室灯光体验区,旨在为全国高端人士提供智能灯光的整体解决方案。

“白炽灯将逐步被淘汰,LED市场份额会越来越来。”中国节能协会秘书长房庆指出,按照国家发改委日前发布的《半导体照明节能产业规划》,到2015年60W以上普通照明用白炽灯将全部被淘汰,普通照明产品市场占有率也将降到10%以下,传统高效照明产品稳定在70%左右,LED照明产品将提升到20%以上。“高力国际灯具港开辟LED照明专区,顺应了时代发展的潮流,让消费者LED照明环境有了直观的体验,更容易接受绿色照明理念。”