

央视广告造势 百个品牌低价 京城五店联动

# 红星美凯龙创“2天”促销节

“3·15”已过，“五一”尚远，在这个缺失节日的季节，消费者却将为红星美凯龙新创的一个“2天”促销节而疯狂。随着“2天来了”这条颇引人猜想的广告借助央视等优势媒体资源轮番轰炸，吊足了人们胃口的“2天”促销节终于将在3月23日、24日正式亮相，百个品牌亮底价，京城五店联动出招，一场价格风暴席卷而来。

## “2天来了”悬念揭晓

3月16日，红星美凯龙“聚商——‘2天’创造中国最低价”新闻发布会现场，80多位家居品牌商家代表击碎象征行业底价的冰雕，正式开启“‘2天’来了，击穿底价”大促活动的序幕。

此前，央视上频频播出“2天来了”广告，网络上掀起“2天”讨论高潮，广播里高调喊着“2天来了”，“2天”更成为红星美凯龙各门店导购员口中的热词，铺天盖地地调动优势资源狂轰滥炸，让“2天”成为“3·15”与“五一”之间这段缺失节日时期的一个全新促销节。

“无论是参与品牌数量还是优惠幅度抑或是整体规模，这次活动都可以称得上是一场‘史无前例’的促销，我们希望聚合供应链，工厂、经销商、渠道层层让利，实现聚商效应，以更优质的家居产品，更直接地引导国人从低端家居向品质家居更新换代。”红星美凯龙副总裁车建芳表示。

据了解，“2天来了”大型促销活动将于3月23日、24日两天在全国80多个城

市同步开展，几乎覆盖红星美凯龙旗下所有卖场，参与的品牌有105个，而且绝大多数是国内外家居建材行业的一线品牌。

## 百余品牌齐“放价”

型号S1206的飞美沙发原价980元一件，击穿价仅为358元，过去6个月最低成交价是458元；型号为SP-7002的一款松堡王国书桌原价5560元，击穿价只有2005元，在过去6个月最低成交价格是4009元；型号G519的优品三斗柜原价5426元，击穿价3124元，过去6个月最低售价4464元……北京商报记者看到，准备在“2天”促销节现身的不少产品，击穿价低得简直难以想象。

“像这样的击穿价商品共有千余款，百余家居品牌联合承诺保价9个月，即本活动击穿价商品实际售价不高于过去6个月及未来3个月的最低成交价。”红星美凯龙负责人告诉北京商报记者，击穿价商品在红星美凯龙商场有专门的“击穿价”标识签，消费者购买本商品后，商户将与消费者签订《保价承诺书》，如出现差价将三

倍返还。

如果千款“击穿价”产品中没喜欢的，还可关注300余件“去头价”产品，直砍最高价位。“以往商场产品打折，有时候就是抹个零头，我们的‘去头价’，是直接去掉大头。”红星美凯龙集团副总裁兼京沪&西南大区总经理王伟向北京商报记者介绍，“去头价”就是把原价最前面的数字直接抹掉，以剩下的价格销售，如原价27600元的迪森堡床，去头价仅7600元；原价1950元的意风电视柜，去头价仅售950元！原价越贵，去头价就越“惊爆”！

据悉，顾客到红星美凯龙百大品牌厂家购家具、建材（家装除外），到商场收银台付全款，还可享受立返18%现金的优惠。为了配合此次活动，每个商场内都设有专门返现金处。

## 京城五店联动出招

据红星美凯龙方面透露，为了配合“2天”促销节，京城五店联动出招，分别策划了一些令人心动的促销活动。比如，东四环商场的“100个免单大奖惠洒京城”，单笔实付金额满

3000元可领取抽奖券一张，在3月24日晚8时集中抽取100个免单大奖，最高免单金额4999元；西四环商场精心挑选0首付、0利息、0手续费专供品，作为12期分期付款消费产品；北四环商场推出“家具、建材全场满3000元送200元、夜场购物加油站——满3000元抽取1000元加油卡”的特惠；北五环商场享全场优惠基础上，单笔实付金额满3000元再送100元提货卡1张，还有“2天100台iPad mini 抽奖不间断”；朝阳路商场为抽奖活动准备了40根10g金条、10台iPad3、2台液晶电视、1台iPhone5等精美奖品，更有“无购物抢购”、“女性专场再享3%优惠”等活动。

除了各店的“有备而来”以外，“2天”促销节中，京城消费者在享受“超低价”购物的同时，还有机会获得“免费港澳游”。据透露，红星美凯龙准备了3000份“港澳四天三夜旅游券”，消费者于3月23日、24日在京城五大店购家具、建材（家装除外），累计消费实付金额满3万元，可获券免费畅游港澳。

“本周末，红星美凯龙独创的‘2天’促销节将正式亮相，势必成为家居行业一次营销盛典。”业内人士认为，此次活动将掀起巨大的价格风暴，十分值得期待。

北京商报记者 谢佳婷

· 行业动态 ·

## 居然之家参编《红木指南》发布

北京商报讯(记者 谢佳婷)继红木“新国标”正式实施不久，由居然之家参与编写的首部《中国红木消费指南》(以下简称《红木指南》)也正式出炉。3月12日，在中国林学院学术报告厅举办的《红木指南》首发仪式上，中国林产工业协会红木分会秘书长殷亚方指出，随着红木市场持续升温，消费者对红木知识的渴求日益强烈，编写《红木指南》正是顺应这一需求。

据介绍，《红木指南》涵盖了红木文化、红木资源、红木行业概况、红木技术、红木制品选购、红木消费和市场以及消费者权益保护的相关法律法规，是一本直接面向消费者的介绍红木基础知识的通俗读本。它由中国林产工业协会和中国消费者协会联合发布，居然之家、北京市龙顺成中式家具有限公司、北京京龙古月轩红木家具厂等单位联合编写。

“居然之家将在红木大会堂免费发放400册《红木指南》，想将《红木指南》带回家学习的消费者可以直接来店索取，发完为止。”居然之家红木大会堂副经理封新华向北京商报记者透露，电子版的《红木指南》随后会在网络上发布。

## 蓝景丽家“9项服务新承诺”正式实施

北京商报讯(记者 谢佳婷)“3·15”消费者权益保护日当天，在蓝景丽家大钟寺店举行了一场重要的承诺。由蓝景丽家发起，21家驻场家居厂商积极加盟的京城首个以“诚信经营、满意服务”为宗旨的家具品牌组织——“满意服务品牌联盟”正式签约授牌，共同承诺实施“9项服务新承诺”。

据介绍，满意服务品牌联盟推出的“满意服务9项新承诺”是针对联盟厂商在家居产品售前、售中、售后等各个服务环节推出的行业新标准。随着蓝景丽家总经理尹勃、意风家具董事长温世权、非同家具董事长乔印军、康洁橱柜董事长王占府等卖场、厂商代表分别在联盟成立牌上签名，并颁出一块块“满意服务品牌联盟”成员牌，“9项服务新承诺”也正式生效执行。

“这对推动蓝景丽家所有驻场厂商实现‘服务标准化’具有重要意义。”尹勃表示。

## 国内首家装修监督维权联盟成立

北京商报讯(记者 谢佳婷)反腐，要把权力关进制度的笼子里；装房，是否应该把装修装进监督的笼子里？3月15日，随着由新华网、新浪乐居、北京家居网联合北京三家知名家装监理机构共同发起的国内首家“装修监督维权联盟”正式宣告成立，一场围绕把如何“装修装进监督的笼子里”的讨论热烈展开。

据介绍，旨在做家装监督体制的先行者和倡导者的“装修监督维权联盟”，是中国首个由媒体和监理机构组成家装监督维权的联盟，希望通过媒体监督、监理机构监督、业主信息交流监督三大监督方式，帮助解决消费者的家装监督维权问题，规范家装行业市场。

“联盟整合了家装行业内的监理资源和媒体资源。”联盟发起人、北京家居网CEO李玉松表示，业主通过北京家居网线上报名并参加线下组织的集采活动，可获得监理券享受免费监理服务，请监理公司派专人进家门检测产品是否合格，若出现品质问题，可向媒体进行维权求助。

## Kartell家具展现独特色彩设计

北京商报讯(记者 赵中昊)2013年，被称为代表意大利国家级50个顶尖品牌之一的Kartell将携旗下多款设计产品亮相中国市场，并通过独特的色彩设计给国内的家具市场带来全新的参考风向标。

Kartell的独特之处在于它丰富的色彩和环保的制作工艺，诞生60年来推出了多款历久弥新的产品。例如全世界第一款采用聚碳酸酯单体模具制成的全透明座椅La Marie，体现舒适感、整洁感和时尚风格理念的Mr. Impossibl，装饰感极强的Stone等产品均在设计工艺上达到了顶峰。这次Kartell开拓中国市场，也将这些世界领先的产品带到中国。

据了解，Kartell的产品在全球126个国家和地区拥有130家旗舰店、240家专卖店和2400家经销商。2013年，Kartell品牌将全面开拓中国市场，这既是对品牌的战略性延伸，也是对中国家居市场购买力的认可，将会在国内刮起新一轮意大利色彩设计旋风。

## 品牌风采

BIANCHINI等多个高端品牌相继入驻

# 超舒适成意大利家具争抢渠道

北京商报讯(记者 谢佳婷)迎着3月的春风，意大利古典家具品牌BIANCHINI负责人Luca Bianchini现身超舒适鸟巢旗舰店，宣布“已取消与中国其他代理商的合作，将BIANCHINI在中国的独家代理权交给超舒适国际家居”。如果说以前超舒适国际家居给人们的印象主要是美国家具品牌集散地的话，那么随着2013年春天的缓缓走来，它正成为意大利家具品牌打开中国市场的首选通路。

BIANCHINI成立于1967年，一直致力于打造古朴、简约的意大利古典家具，它强调品质，摒弃繁华的奢华之风。“产品多采用仿木纹色彩，只有部分带有少量的铂金装饰。”Luca称，BIANCHINI带给人们的是不一样的意大利高端家



意大利古典家具品牌BIANCHINI负责人Luca Bianchini选择超舒适开拓中国市场，亲临京城介绍产品的特色与风格。

具感受。

首次合作，超舒适就引进了100多件BIANCHINI热销款。北京商报记者注意到，BIANCHINI货柜、餐桌、床等产品中多有一种独特的花型元素。“这个花纹是由不同颜色的三种木材拼接而成，

有的还是由牛骨镶嵌而成。”Luca抚摸着酒柜上的花纹告诉北京商报记者，为了确保为客户提供最优质的产品，每一份选材均由专业的工匠精心挑选，包括贵重的白蜡木、胡桃木和樱桃木等。

据悉，此次BIAN-