

## · 信息廊 ·

## 家电龙头企业亟待转型升级

北京商报讯(记者 金朝力)随着中国家电企业不断崛起壮大,海尔、美的等龙头企业的转型升级问题也受到了业界人士的广泛关注。

据悉,大型企业主要面临提高所在行业产业链整体竞争力的问题。对此,腾讯董事局主席马化腾在全国“两会”上表示,目前市场竞争的一个显著特点就是面临的竞争压力已经从产品竞争、企业竞争发展到产业链竞争,不仅需要影响力的大型企业通过转型升级提升自身的竞争能力,更需要行业龙头企业引领产业链企业手拉手共同致富。为此,他建议国家应该鼓励和支持大型行业领军企业发挥创新优势、攻坚行业发展堡垒,加强对产业链企业发展的引领带动作用。政府将加大政策扶持力度,出台新的试点政策,支持由大型行业领军品牌企业牵头建设包括科技银行、小额贷款公司、创投公司等在内的创新产业链金融平台。

## 电视智能化加速服务竞争

北京商报讯(记者 金朝力)随着平板电视产品的日新月异,技术的不断进步,消费者对于平板电视的售后服务提出的要求更加多样更加复杂,传统的三包服务已很难满足服务需求的快速升级。尤其是智能电视这类新型产品,延伸出来的售后服务问题大多成为了“三包”盲点,消费者面对软硬件不能同步升级、病毒木马威胁、操作运行卡屏死机等问题时常束手无策,从而导致消费体验不佳。

经调查,目前主流彩电品牌在智能电视售后方面已有一定拓展,而作为智能云电视领域领先品牌的TCL,显然已意识到售后服务对于智能云电视发展的重要性,对于在线咨询专业度、售后服务人员素质提升、售后平台完善等方面都已开始战略布局,在产品差异不大、售后服务竞争开启的状况下已先人一步。

## 女企业家助力家电行业建设

北京商报讯(记者 陈维)随着格力电器董事长董明珠、海尔集团首席财务官杨绵绵等女企业家在家电行业的独当一面,使得人们注意到,女企业家在推动家电产业发展、升级中也起到了重要的带动作用。中国女企业家协会2013年度工作会议日前在京召开。

会议就2012年女企业家在推进社会主义核心价值观体系建设、改变发展方式、改善经营管理等方面进行了表彰。尤其是去年举办的首届中国女企业家优秀产品展,涉及家电、数码等高新技术领域,在提升参展家电品牌知名度的同时也推动了家电产业的发展。

## 三星启动企业社会责任经营元年

北京商报讯(记者 孙聪颖)近日,值中国三星总部创立18周年纪念日之际,中国三星在北京召开了“企业社会责任经营元年”宣布仪式,旨在通过更高层次的CSR活动,建设“美丽中国”。

三星过去的投资对于地区社会的贡献局限在了厂房建设、提供就业岗位、扩大税收、配套产业入驻等经济层面上。三星要从这种传统的投资模式中跳出来,通过向地区社会普及企业社会责任理念、创造共同参与的平台等措施,寻找一条崭新的经济投资与社会责任齐头并进的投资发展之路。2013年,三星将在其投资的区域与地方政府共同启动“企业社会责任创新示范区”项目,集中三星的资源,在该地区开展企业社会责任培训、环境保护、社会公益等活动。

## 美的空调开展用户见证大行动

北京商报讯(记者 孙聪颖)目前市场上宣传的节能功能,其节能效果几乎都不能量化,消费者对于用这个空调到底费了多少电根本说不上来。因此回归消费者真正的需求成为必然。

为充分消除消费者的顾虑,美的空调在3月启动“一晚1度电”用户见证大行动,在北京范围内征集10名用户见证大使,在用户监督下实地测试节能效果。据悉,美的新节能系列空调创新应用“ECO节能运行模式”,实现“一晚1度电”的超级节能效果,将空调在8小时睡眠周期内所需的耗电量以最经济模式运行。也就是说,消费者将空调购买回家之后,在“ECO节能运行模式”状态下,一个晚上的耗电量是在一定范围内的,用户是可以实现“用电可控”这一目标的。

## 原材料上涨导致32英寸减产

## 大尺寸彩电跻身市场主流

经历近几年的飞跃式发展,彩电行业由大尺寸主导的时代终于到来。北京商报记者走访京城各大卖场发现,32英寸已成为卖场的最小电视,而彩电企业也因为上游原材料的上升正在减少小尺寸彩电生产。业内专家分析称,大尺寸液晶面板因量产而价格下降,以55英寸电视为代表,将会成为未来焦点。

需求。”家电产业观察家洪仕斌向北京商报记者表示,随着消费者生活水平的提高,大尺寸彩电的价格不断下调,将会蚕食小尺寸彩电的市场空间,彩电企业逐步放弃小尺寸彩电将成为市场趋势。

## 55英寸将成为竞争焦点

值得关注的是,大尺寸彩电早在很多年前便已经能够实现规模化生产,但是市场的高速普及和发展主要集中在近五年里。

事实上,彩电屏幕尺寸的不断升级除了备受消费者喜爱外,技术的推动也是功不可没。彩电在经历CRT到平板和模拟电视到数字电视升级的同时,其显示技术也在不断更新,从标清、准高清、高清再到超高清。而要完美承载和展现这些显示技术,紧靠小尺寸彩电是无法实现的。

家电产业观察家陆刃波认为,55英寸彩电将会成为未来的竞争焦点。首先,对大屏幕进行单位面积计算的话,55英寸电视是最实惠的,相对于消费者来说性价比最高。此外,数据显示,2012年55英寸彩电的销售量份额为4.99%,销售额份额高达销售量份额的两倍多,今后55英寸彩电的市场份额将会快速增长。

北京商报记者 陈维/文 暴帆/摄

## 32英寸彩电成最小彩电

北京商报记者日前走访京城卖场发现,往年26英寸、24英寸彩电推出种种大甩卖大促销活动的情形已远去,取而代之的是47、55英寸彩电,32英寸彩电已成为卖场中最小尺寸的彩电。

此外,32英寸彩电还隐约成为“稀有动物”。在家电卖场中,三星、海信、TCL等品牌销售人员在向消费者介绍彩电时,往往第一推荐的都是42-55英寸之间。谈及一款三星32英寸电视,促销人员称,“这款是样机,需要购买的话要月底才能配送”。另外一位彩电销售人员向记者透露称,现在32英寸彩电销售情况极差,经常一天下来一台都卖不出去。

价格“高”也是小尺寸彩电难售的原因之一。北京商报记者发现,对比去年价格,32英寸电视价格几乎没有变化,一直是2000元上下徘徊。再看42-55英寸彩电,降幅500元到1000元的比比皆是。大尺寸彩电在促销活动中也更加给力,在“3·15”促销期间,三星、夏普、TCL



等企业对于42、55英寸电视往往直降300-500元。而32英寸电视则降价100-200元,其中先锋牌32英寸电视只优惠50元。

## 成本上升致市场萎缩

“利润大幅下降是企业放弃小尺寸电视生产的原因之一。”一位从事彩电生产的高管告诉记者,小尺寸彩电在切割、生产制造工艺等流程上与大尺寸彩电几乎一样。而小尺寸售价较低,相比之下小尺寸彩电则显得成本高、利润低。受原材料价格持续走高等因素影响,各彩电生产商正在逐步减少32英寸甚至42英寸

等小尺寸彩电的供应量,这将导致小尺寸彩电因缺货而不会急于降价促销。

据中国电子商会消费电子调查办公室调研数据显示,2013年消费者预期选购电视尺寸中,46英寸至60英寸的消费需求趋势显著,占比在56%以上。2月最新调查结果也显示,消费者对46英寸到55英寸彩电的关注比例已经超过了50%。

业内专家预计,今后3000元以下的小尺寸彩电产量会越来越小,价格再降的可能性也很低。“彩电企业的战略定位主要是依赖于市场、依赖消费者的

## 三星白电借家博会巩固行业地位

一年一度的家电行业盛会中国家电博览会日前在上海新国际博览中心隆重开幕。全球消费电子巨头三星作为家电行业领导者和高端家电的代表品牌,以强大的产品阵容亮相此次家博会,涵盖了冰箱、洗衣机、空调、空气净化器、吸尘器等多条产品线的明星产品。三星白电的革命性产品——Mouton冰箱、Yukon和Baikal洗衣机也入围了有“中国家电奥斯卡”之称的艾普兰奖。

2012年,家电行业进入寒冬,多数家电企业举步维艰,业内迎来萧条期,三星白电却在寒冬中逆市上扬。凭借着一系列高附加值冰洗产品,三星在冰箱领域取得了多门冰箱、对开门冰箱等高端细分市场的霸主地位,在最能代表品牌实力的400L以上大容量市场也是独占鳌头;在洗衣机领域,三星8公斤以上大容量洗衣机的市场份额同比增长10%,在洗衣机市场低迷的2012年,三星洗衣机逆势上扬,成为洗衣机市场中唯一取得两位数增长的品牌,成为家电销售暗淡时期的一抹亮色。

三星电子全球消费电子事业部总裁尹富根日前表示,三星希望2015年成为全球白电销量第一名。能否在中国市场取得成功,将对三

星白电实现全球第一的目标起到关键作用。目前,三星已经在中国建立了5个研发中心和1个生活方式研究中心,旨在提供更符合中国消费者需求的产品。

能在家电寒冬取得如此成就,与三星坚持的高附加值战略密不可分。三星去年推出的Mouton冰箱集空间效率、时尚设计、卓越性能和节能环保于一体,堪称三星高附加值产品的典型代表。Mouton冰箱具有418L的超大容量,具有冷藏室、冷冻室、变温室三大间室。Mouton的外观设计匠心独具,采用玻璃、微图刻印、纳米级金属薄膜涂层,通过独有的离子微雕技术制作而成,令冰箱表面表现出阳光照耀下流淌的河水的美感。浓厚的艺术气息让

Mouton已经不再是单纯的冰箱,而更像是一件摆放在客厅的艺术品。在技术方面,Mouton搭载了三星革命性的保湿新生双循环技术,可以令冰箱内湿度保持在75%,是普通冰箱的两倍,引领冰箱行业从传统的“控温时代”进入“保湿保鲜时代”。保湿新生双循环技术不仅可以控制水分流失,保持食材新鲜,还可以有效避免串味。值得一提的是,虽然具有400多升超大容量,但受益于三星的科技实力,Mouton冰箱还是将能耗降低到一等级。

本次家博会上,三星白电推出了900L超大容量的T9000冰箱,艺术家电的代表作S6000冰箱、灵动新鲜的AW4冰箱和具有最大容量的Yukon洗衣机。三星白电“四大金刚”重装亮相,吸引了现场的数百家企业、媒体和上万名观众的目光。

三星高端冰箱T9000被业内盛赞为“终极冰箱”,它搭载了全球最领先的保湿新生三循环技术,通过两台压缩机、三个蒸发器 and 一系列传感器完美控制了箱内的湿度与温度,能够让食物长久保持新鲜,避免水分流失,让高端消费者可以惬意享受健康、品质的生活。

北京商报记者 孙聪颖

