

## · 鉴赏室 ·

说起春游,很多人都会在不意间回忆起小时候那一次次快乐的春游之旅。进入3月,万物复苏、百花盛开,不如让我们潇洒一回。当然在旅游前,可千万不要忘记做一些前期的准备哦。下面就为大家介绍一些适合春季旅游前的小家电。

## 煮蛋器



天际DZG-W405E煮蛋器设计小巧时尚,经典的卡通元素让它看上去如此与众不同,不仅成年朋友喜欢,更能得到小朋友的好感。机身上只有一个按键,操作简单便捷。精致的水蛋碗,蒸煮水蛋更加鲜嫩营养。采用恒温PTC加热元素,自动调节功率,让这款煮蛋器不仅带来美好味觉,同时也更为节能。

**编辑点评:**恒温PTC加热元素,自动调节功率,让这款煮蛋器带有了节能的元素。多重安全保护功能,特别适合家中有孩子的家庭选用。

## 榨汁机



欧科OK2099A榨汁机选用超大加料管,无需将果蔬提前去核和切块就可直接榨汁,避免了营养的流失,保证了榨汁的连续性,让工序变得更为轻松。配备了堆料棒,可以用来挤压食物,使食材和刀网充分接触,提升了榨汁效果。多挡设计,可以进行挡位调节,方便加工软硬程度不同的水果和蔬菜。

**编辑点评:**该款榨汁机全部采用食品级材质制作,无毒无害,环保健康,耐磨损,经久耐用。不用去核,榨汁效率高,安全、便利。机器全身部件采用可分离设计,让机器在清洁过程中更方便更轻松。

## 长虹U-MAX电视



为满足消费者对平板电视观影功能和观影水平需求的提升,长虹特将IMAX观影理念进行延伸,将旗下46英寸以上大屏幕电视统一命名为“U-MAX客厅电视”,并进一步细化各系列UHD智能电视产品的大板阵列,目前长虹已经上市和即将上市智能电视产品涉及46-84英寸多个尺寸段,为消费者提供更多的大尺寸选择。

**编辑点评:**“显示”和“智能”是电视的两个轮子,想把消费者吸引到电视机前就是要重视消费者的体验,这种体验不光来自于视觉和听觉,更重要的是产品与消费者之间的互动,长虹正在努力打造成为家庭信息中心解决方案的提供者。北京商报记者 陈维/整理

## 上海家电业迈出第一步

## 定速空调退市战提前打响

“一年内,定速空调可能被市场淘汰”,近日上海家电行业协会联合苏宁电器及相关空调生产企业发出了这一预测。上海苏宁更是宣布将在一年内在其门店淘汰定速空调,全面推广普及高效节能的变频空调。这也是行业内首次明确提出淘汰定速空调。

数据显示,2008年,上海空调行业定速空调的占比是85.33%,变频机不足15%。2012年,变频空调的占比接近80%,定速空调仅剩20%。四年的时间,消费结构正好形成倒挂现象。对此,上海苏宁总经理范志军表示:“普及变频、淘汰定速的时机已经成熟,关键是要有人敢先走出这一步。”

范志军认为,国家政策的引导是行业结构调整和消费观念转变的主要原因,节能惠民工程的推出极大地推动了变频空调的普及。对此,苏宁与企业经销商提出将通过强化补贴来推动定速空调淘汰。计划在国家节能惠民补贴

外,由企业出资对节能空调增加一份100元至400元的补贴。

据悉,变频空调从设计、创造之初就注重节能功能。相比定速空调来说,变频空调具备更优越的节能性,企业对节能空调增加补贴事实上就是针对变频空调。家电产业观察家洪仕斌对此表示,这将对定速空调带来致命的打击。变频空调往往能比定速空调高出四五百元至1000元之间,如果企业再推出一份最高达400元的补贴,那么消费者在选择空调时则会偏向变频空调。

上海家电行业协会秘书长韩建华认为,节能家

电占据市场主导已是大势所趋。目前日本无氟变频空调普及率超过95%,欧洲市场销售的空调中也有90%以上是变频环保空调。减小节能产品和非节能产品间的价格差异,是对消费者购买节能产品最有效的刺激。整体价格的下降也将进一步缩小价格差。海尔、美的、TCL、志高、伊莱克斯等空调生产商也透露,今年空调价格将下降5%左右。

作为往年的沉寂期,空调业此次高调行动也被业内专家指出存有消库存和抢占市场的嫌疑。据了解,目前在上海有一大批使用年限超过8年、已达到报废年限的定速空调。此

外,变频空调即将提升入门门槛,现阶段能效等级三级及以下的变频空调面临退市,所以企业希望趁机快速消化掉该部分库存。

定速空调退市,对空调行业来说肯定是利好的,使得空调率先完成产业结构优化。但洪仕斌表示,短期内定速空调的退市恐难以实现。随着消费者节能环保观念的增强,加上政策的鼓励,在二、三级市场,定速空调的退市较容易实现。但是在三、四级市场,很多消费者还是很看重交易价格而忽视产品节能性,定速空调的退市恐怕需要国家出台强制性措施才能快速完成。

北京商报记者 陈维

## 格兰仕高薪招聘产业技术工人

新春伊始,北京商报记者在广东省内多个客运站、人才市场看到格兰仕醒目的招聘信息。格兰仕招聘专员小白透露,招聘岗位多达万个,包括机械、机电、电子、模具等十多个岗位。为吸引产业技术工人的加盟,格兰仕制定了囊括高薪、福利、晋升等在内的“员工增值计划”服务。

格兰仕相关负责人介绍,大范围招聘产业技术工人是基于各大产业扩张以及领先发展的需要。2013年格兰仕实现了开门红,内外销订单大增,微波炉、洗衣机、小家电等产品

供不应求,急需扩产能;空调压缩机、微波炉磁控管等核心配套产业也处于扩产阶段,急需大量的产业技术工人。

在中山市汽车客运站,来自广西的“90后”小伙子小李正在寻觅工作机会,他在格兰仕招聘台详细了解了福利待遇等一系列问题。小李告诉记者,格兰仕开出的工资比较诱人,月工资将达到4500元,且有晋升和学习技能的机会。他还看中格兰仕厂区提供的员工休闲中心、阅览室等生活配套设施。“这两天招聘的1000多名新员工已经到

岗。”格兰仕人力资源部相关负责人说,新招聘的产业技术工人绝大部分具有一定的技能基础,是适应企业发展的先进生产力。截至2月底,格兰仕顺德、中山两厂区已经招收新员工合计6700多名。

据了解,过去一年里格兰仕稳健发展,格兰仕各项产品销售实现逆势增长。在2013年初,格兰仕就发布了新“微波战略”,并举行了空调压缩机扩产投产仪式。新年度,格兰仕将加快发展,继续做强做大大家电,带动家电产业创造新的增值、增容、增效的积极效应。

资料显示,今年1月28日,格兰仕空调压缩机二期工程正式投产。据了解,二期工程投资超过2亿元,全部一步到位且配置国际一流装备,预计2013年“Galanz格兰仕”自主品牌高能压缩机年产能将增至360万台。压缩机二期扩产工程正式投产,只是格兰仕空调积极进攻的其中一环。按照国家对产业转型升级的要求,格兰仕将持续推进空调全产业链配套完善和加码扩张,整合产业链资源,加快产业整体转型升级。

北京商报记者 孙聪颖

## 康佳领跑超高清同步云电视市场

日前,康佳新发布了全系列六核超高清双通道云电视产品,以UD超高清打造卓越完美画质,领先升级六核“芯”优势,搭载最新Android4.2系统,从面、芯到智均为最新技术的集大成者,集更快速、更易用、更先进、更社交、更丰富等显著优势于一体。新品既是先进科技和消费需求相融合的代表作,也是优势资源完美整合的结晶,更是目前国内市场上功能、应用最为独树一帜

的UD电视产品。

2013年被广泛视为UD电视元年,彩电消费关注点回归落在大屏和清晰度上。康佳多媒体事业本部总经理林洪藩认为,相比互联网企业而言,这将是传统彩电厂商的机会。作为智能云电视领导品牌,康佳在显示技术和核能力等方面优势尤为突出,同时深谙中国消费者的使用习惯和需求,正是打响超越战的好时机。

目前康佳新发布的

新品都是大尺寸电视,主流产品更是全系列UD电视,并且在界面设计上,采用了当前最为潮流的Metro风格,宽大的荧屏上不仅画面超高清,而且操作界面极其简洁,成为客厅娱乐视界最佳新选择。UD超高清电视物理分辨率高达3840×2160像素,是普通全高清FullHD(1920×1080)宽高的各两倍,面积的四倍,显示设备的总像素达到了800万以上。UD超高清电视不仅更

轻薄、画面更细腻,更避免了因为距离太近而产生的颗粒感;同时,高分辨率能显示更多的信息和细节。因此,就算是小客厅,安装更大点尺寸的电视也能观赏更逼真清晰的画质。在操作应用方面,康佳电视实现极速启动,可秒速启动打开电视机画面,进行新闻阅读、PPT播放等,而且其全新UI界面设计,借鉴了最时尚的Metro桌面风格,让人耳目一新。

北京商报记者 孙聪颖