

·行业快讯·

乘用车油耗新标5月起实施

北京商报讯(记者 钱瑜)昨日,记者获悉,工信部、国家发改委、商务部等5部门联合发布了《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》(以下简称《办法》)...

根据《办法》,核算主体包括国产乘用车生产企业和进口乘用车生产企业。这些企业的平均燃料消耗量的计算方法为:核算主体各车型燃料消耗量与各车型产量(或进口量)的乘积之和,除以该核算主体所有车型产量(或进口量)之和...

中国电信首次表态倾向国际4G标准

北京商报讯(记者 吴辰光)对于选用哪种4G标准一向讳莫如深的中国电信终于透出口风,该公司董事长王晓初在香港出席业绩发布会时表示,公司希望获得国际FDD LTE牌照,如果政府部门不颁发此牌照,中国电信会考虑向中国移动租用TD-LTE网络。

目前,全球通行两种4G标准,一种是国际FDD LTE标准,另一种则是中国移动自主研发的TD-LTE标准。一直以来,中国移动在TD-LTE方面下的功夫可谓是毕其功于一役。而中国联通升级为FDD LTE网络也是必然。

相比之下,只有中国电信一直没有透露过明确的态度。据三大运营商刚刚发布的数据显示,去年中国移动3G用户总数达1.04亿,中国联通为7645.6万户,中国电信为7487万户。有意思的是,中国电信和中国联通利用3G追赶中国移动刚有起色,马上又会面临4G的新挑战。

苹果再惹专利侵权官司

北京商报讯(记者 曲忠芳)昨日,美国DRM(数字版权管理)专利持有公司Intertrust Technologies对苹果提出诉讼,称苹果侵犯了该公司15项专利,此次诉讼产品几乎涵盖苹果全产品线。

Intertrust公司在官网声明中称,苹果的iPhone、iPad、Mac电脑和笔记本、Apple TV以及iTunes、iCloud和App Store等多项内容服务,侵犯了该公司“信息安全和分布式可信计算”技术相关的专利技术。据悉,Intertrust公司目前是由索尼、飞利浦、史蒂芬斯成立的合资公司,持有150项DRM专利。此前,它曾与微软进行了长达三年之久的专利诉讼,最终获得了微软4.4亿美元的赔偿。

截至记者发稿前,苹果并未对此予以回应。事实上,专利纠纷对苹果已成家常便饭。就在三天前,苹果还被美国音响公司THX指责部分产品侵犯其与扬声器相关的专利技术。业内人士指出,未来,苹果如果在开发新产品、新技术之时不更小心谨慎地注意专利技术,专利纠纷必然会持续不断。

去年赚1153亿元 同比下降13.3%

中石油净利连续两年缩水

北京商报讯(记者 金晓岩)整体经济下行趋势下,油气行业也未能逃脱影响。昨日国内三大油企之一的中石油率先提交了2012年业绩成绩单,报告显示,中石油实现净利润1153.26亿元,同比下降13.3%。这也是继去年净利下降4.9%后,其业绩又出现更大程度的下滑。

对于业绩下滑的原因,中石油方面给出的解释为:主要受进口天然气数量增加及进销价格倒挂、国内成品油价格宏观调控等因素综合影响。

“去年国家对成品油调控很频繁,不排除中石油净利会有所下滑,但幅度应该不会这么大。我认为其业绩不振与经济大环境有关,2008年金融危机后,中国

整体经济形势下行,一直未能得到明显缓解。”厦门大学能源经济研究中心主任林伯强表示。

同时,“去年国家对原油成品油价格宏观调控了8次,是调控次数最多的一年,国内油价已经基本和国际油价接轨,这对企业来说是利好。然而,国内油企依然普遍反映去年是经营最差的一年,因为成品油终端需求疲软严重影响油企利润”。卓创资讯能源分析师刘锋在接受北京商报记者采访时表示。

一位不愿具名的业内人士透露,从中石油自身来说,其炼油厂和销售公司是分开结算的,销售公司是盈利的,因此中石油的炼油厂利润势必会受到影

响,也就造成了其今年炼化板块以致集团整体净利的数据都不好看。此次财报中显示,中石油炼油与化工板块经营亏损435.11亿元。

另外值得注意的是,中石油的另外一大业务化工板块也同样不乐观,其进口天然气和液化天然气(LNG)亏损持续增大。

数据显示,去年中石油天然气与管道板块经营亏损21.1亿元,比2011年的经营利润155.3亿元降低176.4亿元,其中销售进口天然气和LNG亏损约419亿元。

刘锋指出:“虽然天然气的需求量很大,但是国内外价格还相差很多。在中

国,天然气分为民用和工业用,现在工业用的液化天然气价格为5-6元,而民用的只有2元多,国际进口价格普遍为6元左右,因此进销价格倒挂成为油企业绩下滑的一个主要原因。”

近年来中石油等油企频繁地在海外并购油气项目,正是国家在努力寻找打破天然气进口依存度过高的方法。天然气价格与国际价格接轨一直在国家计划之内,但天然气和成品油不一样,成品油是有车一族的中产阶级使用者,而天然气除了工业用,还有民用。迫于老百姓的刚性需求,此计划一直未能落实,但刘锋认为,“天然气价格一定会与国际接轨,只是需要时间而已”。

多元化发展不顺拖累主营业务 霸王涉足凉茶后年年赔

北京商报讯(记者 金晓岩)昨日霸王集团最新发布财报显示,去年全年收入为5.56亿元,同比下降37.5%。虽然霸王方面将业绩下滑原因归罪于凉茶业务销售的大幅锐减,但业内人士认为,多元化发展不顺才是其亏损的主因。

据财报数据显示,2012年霸王集团收入为5.56亿元,同比下降37.5%,公司业绩亏损扩大至6.18亿元。霸王2010年全年业绩亏损1.18亿元,为上市以来首次出现亏损,2011年亏损扩大至5.59亿元,这意味着霸王集团已经连续亏损三年,且亏损额逐年扩大。

对此,霸王方面表示,由于企业战略中心转向改良和巩固核心产品的商业运营,导致公司减少对凉茶业务的投入,因此,2012年度收入下降的主要原因是霸王凉茶销售的大幅度下降。

实际上,自霸王凉茶问世至今,质疑的声音从未停过。该品牌从洗发水大跨度到凉茶领域的做法一直为业内所

诟病。而霸王上述所称的“专注于主营业务改良”,也是收效甚微。北京商报记者注意到,除了凉茶业务外,其主营业务洗发水、护肤品业务去年也出现了营收下滑。

食品饮料行业战略专家徐雄俊认为,霸王业绩亏损的核心原因是因为多元化发展的霸王,已经严重拖累了其主业发展。其人力、物力、财力已经被多元化分散了,削弱了霸王洗发水的成功运营经验。同时二恶烷事件对其主打产品洗发水打击很大,也使其元气大伤。“霸王集团是上市公司,股价波动也是影响公司业绩的重要原因,所以这次霸王将业绩下降原因认定为霸王凉茶的拖累只是一个‘借口’。”

霸王集团同时也宣布,将以更审慎的方式经营凉茶业务,公司已经大幅缩减凉茶销售网络,将其外包给分销商。“如果霸王能够早些剥离凉茶业务,也许不会亏损这么多。”徐雄俊说。

弥补业务短板 瞄准国际需求复苏 国内航企纷纷低价出海抢市

北京商报讯(记者 肖玮)当全球民航业不振时,国内航企理所当然地将庞大的中国市场作为靠山,但今年眼看国际航空需求呈回暖态势,国内航企再度竞相出海,而低价揽客已经成为其一大杀手锏。昨日记者获悉,由于国内航空在澳洲航线投放低价票,将让当地市场竞争加剧。

据悉,南航推出从悉尼到伦敦的航班,价格比澳洲航空公司(以下简称“澳航”)低34%。不仅如此,从4月1日开始,南航即将开通更多来往欧洲的航线,旨在吸引更多来自新加坡和香港的客流量,并表示为抢占市场份额不惜放弃利润。

事实上,国际市场上竞争力不足始终是国内航空公司的心病,为弥补业务短板,除南航外,包括国航、东航、海航等航企在今年均对国际市场野心勃勃。“近段时间,中国航企开拓海外市场往往通过并购当地航空公司以及增加、加密航线这两种方式,”奥凯航空创始人

刘捷音在接受记者采访时表示,“总体来看,由于中国航企在管理等方面尚存不足,所以海外并购的方式唯有较好效果,而增加航线也就成为其出海的最佳方式。”

但刘捷音也坦言,中国航企在国际上的品牌知名度不足,迫使其在海外市场竞争中,往往靠价格取胜。但考虑到国内航企在成本方面并无明显优势,故其价格低于国外航空公司20%左右较为合适,过低的价格将使其利润严重受挫。

民航业内专家王双武也公开表示,在进入国际市场过程中,一些中国航企通常的做法就是以绝对吸引人的市场价格杀入一个相对成熟的市场,想以此赚取眼球和市场份额。结果只能造成当地市场认为这是一家不知名的中国廉价航空公司来抢滩了,于是市场资源相应地做了自然分配,航企低价杀出的市场也只能以低端客户为主,这与航企最终进入该市场的战略目标似乎背道而驰。



超值特装 “值”为你

VIOS 威驰 COROLLA 卡罗拉 RAV4

— 2013 特装版超值上市 —

更多时尚酷炫 / 更多安全加载 / 更多操控快感

全新 VIOS 威驰 4 门版

威驰 4 门版

RAV4 COROLLA VIOS

RAV4 2013 特装版

● 超大车内空间, 8 安全气囊, 座椅加热, 倒车雷达

● DVD 系统 Auto, Lock 模式

● 智能钥匙及一键启动系统, 畅享人性化科技

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

● 侧重真皮座椅, 多媒体导航系统, 触控屏

试驾礼 价值100元好礼一份

试驾即可获得价值100元好礼一份, 四种选择, 随心心意。

120,000 购车礼

购车即可获赠价值120,000元大礼包

幸运礼 2,000 购车礼

试驾还有机会抽取价值3,000元 iPad mini 幸运大礼!

招行信用卡 购车立减

活动期间持招行信用卡来店试驾任意车型, 即可获得价值50元高级汽车钥匙(含钥匙扣), 更有机会赢取价值4,000元三星智能手机(15部)!

来店试驾 特别有礼

2013年3月1日~4月30日

活动期间来店试驾任意车型即可获得精美礼品, 更有机会抽取幸运大礼, 快行动起来!

*本活动礼品包含一汽丰田品牌最新20款个人新车型

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

*礼品数量有限, 送完即止

丰田地区经销商(排名不分先后)

北京广通丰田 010-62910065 北京金冠兴业丰田 010-88690601 北京首汽丰田 010-64865652 北京中新兴达丰田 010-35577300 北京东仁天宇丰田 010-65458200

北京博丰长久顺义丰田 010-59475999 北京京石丰田 010-51223311 北京三元桥丰田 010-84514531 北京中业丰田 010-87500208 北京方庄丰田 010-87610750

北京花乡桥丰田 010-63764206 北京凯铂丰田 010-82402652 北京五方桥丰田 010-57930011 北京奥德行丰田 010-83620100 北京华通丰田 010-91520315

北京和裕丰田 010-87306307 北京苹果园丰田 010-68388200 北京亚运博裕丰田 010-87862886 北京北苑丰田 010-84928568 北京惠通四惠丰田 010-64336661

北京花园桥丰田 010-63728256 北京森华丰田 010-88208280 北京远通丰田 010-55405551 北京北苑怀柔分店 010-80693318



CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 RAV4 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达

