

麦当劳京城第二店周日谢客

北京商报讯(记者 吴颖)1993年开业的北京麦当劳长安商场店,将于周日24时告别顾客,完成自己20年的“使命”。昨日,北京商报记者从北京麦当劳食品有限公司媒体负责人处证实,麦当劳方面已经发出官方声明称,此次关店是合同到期,配合长安商场方面的调整。

北京麦当劳公司的声明中称:“为配合长安商场整体改善及调整,麦当劳长安餐厅将于2013年3月24日24时关店。麦当劳对在北京的发展充满了信心,我们会一如既往地为客户提供最佳的就餐体验。”北京商报记者了解到,长安商场麦当劳餐厅门前也张贴出了关店公告。此前,长安商场官方微博率先证实了这条消息,并解释关店是因为“最初签订的合同到期了”并称“不会再开业了”。

长安商场麦当劳是继王府井南口麦当劳之后,在北京开设的第二家麦当劳餐厅。在快餐稀缺时,麦当劳形成了东有王府井,西有长安商场这“一东一西”格局。

华润万家净利大增难掩隐忧

北京商报讯(记者 姜月)华润万家去年实现净利28.71亿港元,同比增长49.8%。昨日,华润创业发布的2012年业绩报告显示,旗下零售业务即华润万家实现营业收入835亿港元,同比增长19.1%。

华润方面表示,零售业务销售的增长主要来自新门店的开拓,以及收购江西洪客隆百货投资有限公司所带来的收益。虽然净利大增五成,但剔除税后估值盈余及处理非核心资产的影响后,净利反而较2011年减少35%。这意味着华润万家的主营业务盈利能力是下降的。

报告称,未来华润万家计划将多业态模式成功扩展至全国其他地区,包括在核心城市密集布点,以及加快在三四线城市以及乡镇县级市场的拓展速度。截至去年底,集团目前共经营超过4400家店铺,其中约81%是直接经营,其余则为特许经营。净利同样出现大幅增加的还有高鑫零售(大润发+欧尚),其去年营业额为778.51亿元,净利润为24.09亿元。

北辰商业物业净利暴跌近八成

北京商报讯(记者 刘宇)昨日,北辰实业发布年报显示,去年北辰实业营业收入57.4亿元,同比上升44.52%,实现净利6.33亿元,同比上升35.11%。公司业绩提升主要受房地产开发项目结算增加和投资物业经营业绩快速提高带动的影响。不过,其商业物业净利下滑79.66%至753万元。

北辰实业利润主要来源于投资物业、发展物业、商业物业三大板块,占比分别为47.04%、52.37%、0.59%。虽然北辰实业在投资物业和发展物业方面大幅提升,但其商业项目发展不容乐观。去年,公司商业物业实现营业收入3.8亿元,同比下降6.17%。税前利润为753万元,同比下降79.66%。同时,公司新增商业物业处于培养期。此外,公司财务压力上升,报告期末公司净负债率85.5%,比去年年初下降1.5%。

工商建成网商信息库 新兴社交网纳入监管体系

电商违规促销将记入黑名单

北京商报讯(记者 吴文治)不仅电子发票、纳税等问题成为政府部门对电商下一步的监管重点,电商违规促销等行为也将被进一步规范。北京商报记者了解到,随着国家工商总局网商数据体系的建立,网上经营者的违法行为将被记录在案,方便工商人员在执法过程中进行责任认定,让消费者的权益得到进一步保护。

据北京商报记者了解,国家工商总局已建成网商信息库,网上经营活动的监管将与线下一样具有可操作性。该数据库的主体是具有营业执照的网络经营者,这些经营者的信息进入电子化数据库后,全国各级工商部门可实行联动,对虚拟性、跨

区域的网上交易行为进行监管。同时,网上经营者的违法行为特征也将建成数据库,便于工商人员在执法过程中对违法行为进行判定。除了对网商行为进一步规范外,相关部门还要求,有营业执照的商户应当在网站主页公开营业执照信息,同时要求从事网络商品交易的自然人向平台管理方提交真实身份信息。

中国电子商务研究中心监测数据显示,去年,全国大规模的电商价格战不下10次,每次价格战过后的半个月均为用户投诉的高峰期。其中网络购物投诉占55.4%,网络团购为21.32%。中国电子商务研究中心数据还显示,去年中国电子商务市场交易规模达7.85万亿元,同比

增长30.83%。其中,网络零售市场交易规模达1.32万亿元,同比增长64.7%。电子商务尤其是网络购物市场在快速发展的同时,也面临着经营不规范、消费者权益受损等问题。

国家工商总局相关负责人昨日在参加北京电子商务协会发起的“2012电商好客服”评选活动时透露,今年国家工商总局将从市场准入、不正当竞争、按片区管理等方面对2010年实施的《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》(国家工商行政管理总局令49号,以下简称《办法》)进行修订。值得注意的是,工商部门将对时下比较火热的社交网站进行规范。目前有代表性的社交网站包括

人人网、开心网以及蘑菇街等。目前,该《办法》的修订正在征求意见阶段。

据悉,目前的一些社交网站存在陷阱,比如有一些人借助交友假象,暗地里诈骗金钱,还有的通过泄露用户个人信息等途径牟利。

在昨日的“2012电商好客服”评选结果中,凡客诚品、京东商城、爱慕在线等企业获奖。北京电子商务协会副会长林亚表示,此次“电商好客服”的评分体系将不断丰富和完善,并最终形成行业门楣和规则。国家工商总局上述负责人也表示,工商部门正在加强电商诚信体系建设,并设立黑名单制度,这一诚信评价体系将委托协会等第三方来完成。

携程洽购酷讯欲打翻身仗

双方进入谈价阶段

北京商报讯(记者 程拓)市场份额不断被蚕食让高调换帅的携程备受瞩目。北京商报记者昨日获悉,携程将收购国内两大旅游搜索引擎之一的酷讯又有最新进展,已经进入了实质性地谈价阶段。

不过与携程的志在必得相比,一位接近酷讯的人士认为,“傍上巨头”对酷讯既有好处也有忧虑,如果最终被携程收购,其公正性可能会降低进而影响前景,这也让酷讯内部犹豫不决,成为双方收购过程中最大的变数。

据了解,酷讯等旅游搜索引擎是机票、酒店等产品的比价平台,也是各大在线旅游网吸引客源的重要途径。正是在这一环节的弱势,让携程的市场不断被蚕食。目前百度和腾讯两个门户网站正通过其搜索和QQ,将流量导入到各自旗下的去哪儿和艺龙。

在业界看来,携程一直因搜索引擎技术相对空白而吃亏,在梁建章复出重回携程任CEO后,颇为重视技术的他一直在寻求一家旅游垂直搜索引擎来收复失地。

根据艾瑞咨询的数据,在在线代理商旅游市场中,携程的市场份额已经从占据过半的巨大优势,

减三成左右。在中国旅游研究院研究员杨彦锋看来,如果双方联姻,酷讯可为携程带来高流量。同时,除了搜索业务外,酷讯还拥有社区板块,可为用户提供旅游信息,引导其购买流程。

劲旅咨询传媒机构总经理魏长仁也表示,在得到百度投资后,另一大旅游搜索引擎去哪儿网开始领先,让酷讯的经营压力陡增。从这一点看,双方的联姻可以说是各取所需。

不过,在一位接近酷讯的人士看来,对于是否接纳携程,酷讯内部还存在一些分歧。

由于被携程收购后,其公正性可能会受到影响。在电商领域也有网站既销售产品又推比价软件,一度引起争议。

因此,管理层的反对派认为收购不合理,但支持一方则表示,与去哪儿网的短期商业对抗来看,傍上携程有价值。

从发达国家的经验看,在线旅游企业斥资收购旅游搜索引擎已经成为趋势。去年12月,全球最大的在线旅游公司Expedia就曾以6.32亿美元收购德国酒店搜索引擎Trivago的61.6%股份。

榜上万科 迪卡侬在华倍速开店

北京商报讯(记者 王唯一)中国户外用品市场逐渐成为国际巨头关注的热点。昨日,全球最大体育用品零售商迪卡侬与国内最大地产商万科共同开店。位于房山的万科长阳半岛项目成为双方在京的试点。至此,迪卡侬在中国发展也开始全面提速,将在两年内新增90余家门店,此前近十年,迪卡侬在华只开了50余家门店。

按照迪卡侬和万科的合作计划,迪卡侬计划到2015年在中国开店总数达到150家。迪卡侬亚洲地产总裁邱百航表示,继去年迪卡侬在中国新开16家门店后,今年预计新设20-30家门店,开店重点将转向二三线城市。“今年首次出现在二三线城市的开店量将超过一线城市。”

资料显示,迪卡侬2003年进入中国,截至去年底,其在中国已拥有57家商场。其中,迪卡侬与万科的合作始于2010年,其目前和万科已合作沈阳长白岛万科城、沈阳丁香湖、北京中粮万科长阳半岛和抚顺项目。

目前,国内户外用品市场潜力备受看好,不仅国产户外品牌迅猛发展,运动品牌也纷纷转型,该市场的竞争日趋激烈。业界认为,过度扩张可能会让户外品牌市场也陷入和运动品牌一样的高库存困境。目前,阿迪达斯、李宁、安踏、361°都已经推出户外产品。全球第三大运动品牌PUMA(彪马)日前也发布消息称,今年的发展重心会放在户外品类。

SUNING 苏宁



Pioneer 视听影音时尚Party

苏宁 & 先锋 盛宴

活动时间: 2013年3月22-24日

乐购仕门店同步参加

购彩电、数码单件商品

- 满500元 直降50元 再送50元电子积分
 - 满1000元 直降100元 再送100元电子积分
 - 满2000元 直降200元 再送200元电子积分
 - 满3000元 直降300元 再送300元电子积分
 - 满4000元 直降400元 再送400元电子积分
 - 满5000元 直降500元 再送500元电子积分
- (除特价机外其余型号均可以参加)

购彩电、数码累计两件及以上在正常送电子积分的基础上

- 满2000元 再直降100元
 - 满4000元 再直降200元
 - 满6000元 再直降300元
- (除特价机外其余型号均可以参加)

惊爆特惠



32寸 补贴价 ¥1499

先锋LED-32B300



50元 再送 电子积分

团购价 ¥999

先锋数码相机L1621A



团购价 ¥890

先锋E60W黑色

数量有限 先到先得