

A4 社交化和移动端将成下一竞争点

人人公司副总裁、56网总经理周娟表示，社交网站已经成为视频网站除搜索引擎之外重要的用户访问入口，同时随着观众观看视频日趋碎片化，社交化和移动端将成视频网站的下一竞争热点。

A5 电影广告迎来快速发展期

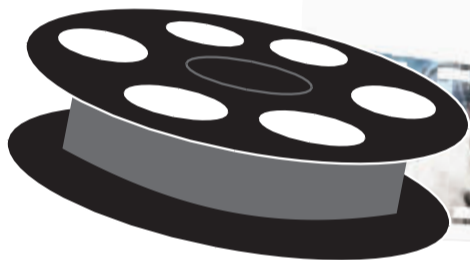
去年我国电影广告市场规模持续上升达到21.5亿元，同比增长77%。植入式广告增速最快，所占市场份额预计在今年将由去年的28%提升到36%，小小的电影广告蕴藏着巨大商机。

A6 VIVA手机杂志平台的成功之路

VIVA副总裁王洁明预测，今年国内手机杂志产业将迎来爆发期，读者预计会突破1.5亿人，来自各个渠道的内容付费收益不少于4亿元，品牌广告投入将有超过200%的增长。

国内最大3D制作公司无米下炊的尴尬

作为国内最大的3D影片制作公司，灵动力量文化传媒公司（以下简称“灵动力量”）正处于前狼后虎的压力中，一方面，国内影片中有3D制作需求的影片并不如想象得多，公司依靠电影3D业务无法存活；另一方面，国内3D行业还遭遇着国外高端3D制作公司的掠夺式竞争，使得前途充满了艰难与坎坷。



从代工厂到独立制作

2009年，《阿凡达》点燃了国内观众以及电影制作公司对于3D电影的热情，也是在这一年，参与了我国首部3D立体动画电影《齐天大圣前传》制作的灵动力量开始专业主攻3D电影，成为国内第一批“觉醒”的3D电影制作公司。虽然国内观众对3D电影的热情持续高涨，可2009-2011年国内电影市场对3D的制作需求还非常少。此时的灵动力量不得不将业务转向北美，先后参与制作了《生化危机4》、《食人鱼3D》、《惊天战神》、《驱魔者》、《王者之剑》等大片，成为北美3D电影的代工厂。

但灵动力量很快就意识到，代工厂的生存方式并不是长久之计，灵动力量COO谔鸿翔介绍，好莱坞电影后期制作有成熟的商业模式，按照规定作为代工厂的公司只能参与影片的一部分3D制作，难有机会独立制作整部影片的3D效果。而且灵动力量的活儿全部由中间人介绍而来，报酬大头被中间人抽走，灵动力量到手的利润仅有30%-40%。“这样的方式让公司永远只是个小作坊，当时我们公司仅有40余人。”谔鸿翔说。

一边做着国外的代工厂，另一边灵动力量却从未放弃观察国内3D电影制作行业市场的动向。2011年下半年，灵动力量抓住机遇获得了《画皮2》制片人庞洪的认可，承担《画皮2》3D特效制作。值得一提的是，《画皮2》整部电影3D效果全部由灵动力量制作。《画皮2》的成功为灵动力量在业内留下良好口碑和信誉。此时，灵动力量也逐渐从代工厂的身份脱离出来，将目光转向国内。

依托《画皮2》的成功经验，去年灵动力量又一举拿下《太极1》、《太极2》的整片

3D制作，并且还参与制作了《十二生肖》3D制作，因此在谔鸿翔的理解中，去年才是灵动力量发展的拐点。随着制作能力和市场需求的提升，如今灵动力量除了在北京有自己的公司之外，还在无锡设立了分公司，员工总人数已经超300。去年年底，灵动力量还在北美设立了分公司，直接进入北美3D电影制作行业。

仅靠3D电影制作难以存活

虽然公司发展还算顺利，但谔鸿翔却清楚地知道，国内3D电影真正的红火还未到来。

谔鸿翔介绍，并非所有题材都适合做成3D电影，其中适合的类型仅有科幻片、魔幻片、年代片、情色片、惊悚片、动画片、纪录片这几类。目前国内仅有魔幻、古装、惊悚这三类题材是3D的主流题材。其中惊悚题材一般承受不了3D制作的成本，魔幻、古装题材尽管多数投资过亿元，能够承受3D制作的费用，但这类影片总体产量很低，一年不会超过15部。而诸如灵动力量这样规模的3D制作公司，一年需要10部以上的整片制作业务才能维持正常的经营。此外，北美一部影片投入在3D制作方面的费用占整部影片投入的1/10，而在中国远没有达到这一比例。

实际上，去年最后真正做成3D格式的国产影片总共就5部，分别是《画皮2》、《太极1》、《太极2》、《十二生肖》和《血滴子》，其中，灵动力量制作完成了《画皮2》、《太极1》、《太极2》，还与台湾某制作公司共同制作了《十二生肖》，其余的一部半则由海外制作公司承担。这意味着，去年除灵动力量外，其余的3D电影制作公司根本没有制作国产3D影片的机会。

就算如此，灵动力量的日子也并不舒

坦，由于国内电影在3D制作方面的投入较低，加上供应量的不足，灵动力量也不得不拓展其他的业务以支撑自己的发展。据了解，目前灵动力量公司的盈利有70%到80%来源于3D电影制作，其余要靠拓展3D电视频道、3D视频网站等其他业务作为辅助。

据谔鸿翔介绍，针对电视频道以及视频网站，公司主要是为他们制作提供3D格式的内容。“随着国家3D电视频道的试点、开播，3D电视频道的内容需求将会爆发，我们3D制作公司则可以为这类电视频道提供3D内容的制作服务；而视频网站对于3D的内容需求也在增长，目前我们已经跟迅雷开展了相关的业务合作。”

国内市场遭遇外来竞争

除了国内3D电影制作公司之间的激烈竞争外，频频进入的外国电影3D制作公司也给国内同行带来了巨大的竞争压力。

近两年，海外寻求与中方合作的例子更是比比皆是：2011年6月，上海电影（集团）有限公司与美国影视技术公司Technicolor联手成立了一个为影视、广告、动画等行业提供后期制作的合资公司——视点特艺；去年《泰坦尼克号》、《阿凡达》的导演詹姆斯·卡梅隆旗下的卡梅·佩斯集团中国总部落户天津；同年北京缘通实业发展有限公司和完美动力集团先后与美国知名的特效公司达成合作。

据谔鸿翔所知，还有许多国外知名的特效制作公司将在国内开设分公司展开业务。这些公司纷纷入驻中国的原因除了海外本国的电影竞争无比激烈、中国电影市场的迅速崛起外，还有中国的人力成本相对低廉。而诸如加拿大、

韩国等国家的3D制作企业依靠本国政策扶持，报价比国内电影制作公司还低，更让国内制作公司的竞争力大打折扣。“目前的现状是有充足制作费的影片不信任国内团队，一般首选韩国电影特效公司，再好一点儿的就去找加拿大甚至北美的，国内制作公司是备选。”

虽然去年国家广电总局电影专项资金委员会颁布了对于巨幕和3D技术规格电影的奖励政策，看似3D电影制作方面也会得到相应的鼓励，但这是一项主要以奖励制片方为主的政策，谔鸿翔认为对后期制作公司并无多大的实惠，“制片方仍然会打压我们的价格，反过来再拿政府的补贴”。

此外，目前中国3D电影制作行业发展才刚起步，应对竞争的能力还很小。“许多处于起步阶段的中国3D电影公司的制作水准还比不过国外知名特效公司的技术，但问题是现在大多数国内制作公司连积累经验的机会都没有，又如何去发展？”谔鸿翔说。

从长远来看，谔鸿翔表示依然看好这一市场，中国已经是世界第二大电影市场，国产片数量和票房仍然会保持持续的高增长，以后年轻的主流观影人群对电影会更加地关注视听感受，后期特效、3D影片制作的需求无疑会大幅增加。但他同时也强调，国内3D制作企业要有危机感，国外知名公司的大举进入，在利用国内廉价劳动力的同时，却控制核心技术，这样会使国内电影后期制作行业遭受毁灭性的打击。“如果现在国内不开始重视国内电影后期特效、3D制作公司的发展，以后或许国外的制作公司会在这一市场占据垄断地位，到时候危及的还是整个中国电影市场。”

北京商报记者 吴园园