

不以第一喜 不以第二忧

陈杰

近日,欧洲艺术基金会发布报告称,由于2012年中国市场艺术品销售下滑24%,美国逆势回转重新夺回世界第一市场地位。而在全球艺术市场信息网日前推出的另一份报告却称,中国以41%的市场份额蝉联世界最大的艺术品市场。一时间关于中国艺术品市场到底是全球第一还是第二的争论此起彼伏。

在笔者看来,国内对于这件事的关注,更多地集中于“世界第一”这个名头本身,至于中国艺术品市场是否真的已经强大到第一的分量,似乎并不重要。其实就事论事,当不当这个第一,只要分析清楚两件事情即可:其一,数据是否真实可信?其二,我们真的很在乎第一的头衔吗?

先说第一个问题,此前提到的两家

机构,他们得出的数据真的可靠吗?早在一年前,当中国被多个机构冠以艺术品市场世界第一时,笔者就进行了仔细调查。以2011年中国文物艺术品交易市场统计数据为例,当时中国拍卖行业协会统计国内文物艺术品拍卖市场总成交额为576.2亿元;全球艺术市场信息网统计数据却为48亿美元(按照美元兑换人民币利率1:6.32,合人民币约303.36亿元);雅昌网统计的则是968.46亿元;国内另一家研究机构AMRC艺术市场分析研究中心统计的数据则为974.5亿元。

比较303.36亿元、576.2亿元、968.46亿元和974.5亿元,四个数据的最高和最低相差两倍多。后来笔者才发现,原来数据相差极大的原因在于各个机构的统计

标准和侧重各有不同,欧洲艺术基金会公布的数据包含了文物艺术品拍卖和画廊产业数据;中拍协的数据来源主要是其旗下协会会员;Artprice公布的数据仅是国内美术类艺术品的拍卖成交情况;而雅昌网和AMRC艺术市场分析研究中心均是将国内所有进行文物艺术品交易企业涉及的数据归纳汇总。由于几家机构统计口径不一,所以数据相差极大。因此,在笔者看来,所谓的这些统计数据权可当做是了解市场的一个参考,万勿当成分析市场的标准。既然数据都不能全信,那中国这个世界第一的名头自然也无从谈起。

说完数据,就不得不提,我们真的很在乎这个世界第一吗?中国文物艺术品市

场发展不过几十年,诚然近十年是这一市场的黄金发展期,一批龙头企业涌现,大量的珍品被交易,我们看到了这个市场的每一次进步与蜕变。但不得不承认,我们的文物艺术品市场相较于欧美还太稚嫩。中国现在最牛的拍卖企业历史也不过苏富比、佳士得的几十分之一,在企业管理、市场经验、规则完善上还处于蹒跚学步阶段。世界第一听着很响亮,但真要戴在中国文物艺术品市场的头上,恐怕还早点儿。从去年文物艺术品市场开始理性回调,虽然数据有大幅下滑,但企业和市场都更加成熟,我们希望看到这样一个健康而有序的发展历程,对中国而言,不以第一喜,不以第二忧,走好每一步才是重中之重。

· 一周微话题 ·

戏曲招生是否市场化引争议

戏曲生源少、招生难这个尴尬现状,在免学费、落户口、毕业直接进院团等一系列扶持政策下,也阻挡不了高校戏曲专业招生今年再次走进“小年”。投入(从小坐科练功)与产出(从业前景、待遇)不成正比,使得生源逐层流失,院校招生难也令院团面临戏多人少的窘境。

支持

中国戏曲学院京剧系主任张尧向:虽然生源紧张,但会坚持宁缺毋滥的原则,宁可不招够,也不会勉强招收一些并不合格的生源。

上海戏剧学院京剧系王立军教授:我不觉得报考人数少,因为戏剧本身就是一个行业相对稳定、生源需求量不大的艺术种类。对于拔尖的学生,我们几个老师培养一个学生。如果报考人数太多、我们招太多,也不现实。剧团也不能每年进人。相对老生、青衣、武生、武旦、武丑的报考人数还是要少一点,因为太辛苦、难度太高。目前来看,大部分京剧专业学生能专业对口进入院团,也有少数进入淮剧团、沪剧团,甚至改行做舞美。

反对

青年京剧演员尤海波:现在抱怨有用吗?也不想想,这种招生标准跟方向已经定型这么多年。培养谁不培养谁,还不是当头的说了算?以本行来说,国戏一贯招生把男旦拒之门外,无论成人教育还是计划教育,这你不说?中戏开设京剧系本来就是可笑!中戏此举并不是培育京剧人才,而是为做影视明星梦的人增设跳板罢了!

艺术指导吕咸蔚:就拿春晚来说,歌舞投入多少钱?戏曲才投入多少呀!现在学戏就业都难,还有人会学吗?体制下对传统文化的大杀大砍,你我奈何?

建议

京剧名家梅葆玖:戏曲演员的培养和观众群的培养一定要同步走。要从娃娃抓起,戏曲才有希望,五六岁开始学戏最合适,不能等到大了才培养,那就晚了。从小熏陶,即使将来不做职业演员,也能爱好戏曲,成为戏迷。还有,大中专学校培养完了一定要安置好就业,还要提高演员待遇。怎么能把人才留住是个问题,现在有一些人改行演影视剧、唱歌去了。

网友天一色的海角:因为包养已久一下子甩出去,剧团存活率肯定很低,国家必须给一些优惠政策扶持走几步,慢慢就能自力更生。不知道在哪看过业内人士的一个建议,就是把剧团的生存权交到戏迷观众手中,我觉得很好。政府每年把给各剧团的拨款额转成票房,谁的票房高谁的拨款就高,没票房就把剧团解散算了。

北京商报记者 李建彬/整理

文化漫谈



影视剧遭疯狂盗播 该管管了

近日,电视剧《赵氏孤儿案》被曝遭80多家网站盗播,该剧新媒体版权方盛世骄阳公司表示将依法追究相关网站的法律责任。

宋媛媛/漫画



创意三人行

如何做好二三线城市大剧院

近几年,一股兴建大剧院的热潮正从一线城市向二三线城市蔓延,如新疆昌吉州、安徽蚌埠、黑龙江哈尔滨等城市纷纷计划斥巨资建设大剧院,据报道,这些地方大剧院的投资金额均在5亿元以上。但北京商报记者调查发现,一些已建成的大剧院基本处于闲置状态,有些使用率超不过一半,却得付出每年几百万元的维修管理费。二三线城市如此大投资、大规模地建设大剧院,引发了业内外人士对新建大剧院的软硬件设施、使用情况以及运营状况的热议。

剧院建设需因地制宜量力而行

剧院建设要结合各地的实际经济条件和地域文化特色,要量力而行。很多地级市乃至县级市在建设剧院时并没有考虑到当地文化消费能力以及资金周转能力,一味地追求建筑外观上的奇特与功能上的全面,这就造成剧院在资金回收上的困难以及后期运营成本较高,多数新建剧院一味追求国际化和现代化的做法并不可取。



穆怀恂
建筑艺术研究所
副所长

建设大剧院是城市“面子工程”

二三线城市为什么也如此偏爱立项大剧院,一方面是地方确实经济发展了,有这个需求。从投资道路、投资体育馆到现在投资剧场。另一方面还跟它的城市发展、趋势的功能拓展,甚至周边的地产开发有很大的关联,就是通过集中性地建公共文化区来把这块地的价格提升,这也是地方建大剧院的一个很现实的冲动吧。



向勇
北京大学文化产业研究院
副院长

剧院入不敷出在于管理水平低

从我国目前经济发展和人民的文化需求看,大剧院并不算多,所以就目前剧院运营面临的问题,观众少或者剧院多都不是根本原因,在英国一个200万人口的城市能有二三十家剧院。如果想要维持运营,还得从经营管理上下功夫。目前国内剧院管理存在很多问题,管理者应该本着务实的态度多学习、多借鉴欧美国家的剧院管理经验。北京商报记者 李建彬/整理



袁鸿
北京北兵马司剧场
创办人、戏剧制作人