

· 资讯 ·

唐英年窖藏珍酿专场拍卖 48052488港元成交

北京商报讯(记者 李瀛)由香港佳士得于3月16日呈献的“寻味之旅:唐英年窖藏珍酿”拍卖专场,共取得48052488港元(约合6222797美元)的总成交额,成交率以项目和成交额计算均高达100%。

此次为期两天的拍卖汇聚了多间勃艮第酒庄的佳酿,年份跨越1949-2010年。其中6瓶产于1995年的1.5公升装罗曼尼康帝引领了整场拍卖的最高成绩。一些较鲜为人知的酿酒商也取得了不俗的成绩,其总成交金额均超出了最高估价的60%。同时,佳士得亦开创了于酒拍中使用一Prooftag Bubble Seal™ II 标签的先河,用于追踪及确认每一瓶佳酿的来源。

佳士得中国区名酒部主管谭业明(Simon Tam)表示:“此次私人窖藏专场拍卖汇集了71家勃艮第酒庄的佳酿,其中很多酒庄虽‘久居深巷’,不为人熟知,但是酒香流长。我们希望把这部分酒庄推荐给亚洲客户,此场拍卖亦为市场引进了一些不为人熟悉的名字,激发了藏家对它们的追求。我们在未来将推出更多类似的葡萄酒拍卖,在扩大藏家视野的同时,为日渐崭露头角的葡萄酒制造商创造良好的发展空间。”

Acker香港名酒拍卖会 推出四个重要窖藏

北京商报讯(记者 李瀛)即日起至23日,全球最大名酒拍卖行兼美洲历史悠久之酒商Acker Merrall & Condit(阿奇)在港岛香格里拉大酒店及君悦酒店举行拍卖会,推出逾950批环球佳酿,总估值超过4000万港元。此次拍卖呈献多个世界级的焦点窖藏,囊括珍稀波尔多及勃艮第美酒,也包括加州知名酒庄的超级拍品。



Acker Merrall & Condit首席执行官John Kapon表示:“Acker于本年初在中国香港及纽约举行的两场拍卖均取得理想成绩,我们对本年度的市场发展充满憧憬。藏家对成熟及较年轻的波尔多需求仍然殷切,勃艮第名酿也备受追捧。Acker近期在拍卖会上呈献的一系列意大利顶级美酒,同样深受藏家欢迎。与此同时,市场上亦日渐兴起收藏美洲‘膜拜酒’的热潮,可见名酒市场更趋丰富多彩。”

识别葡萄酒真假玄机

有关假酒的讨论,每隔一段时间就会在葡萄酒业界激起一波涟漪。从二三十元的低端消费品牌到动辄上万元的高端收藏品,数以万计的葡萄酒品牌真可谓乱花迷人眼,对于广大消费者来说,如何分辨其中玄机,慧眼识珠,需要掌握一定的方法。对于众多葡萄酒厂商而言,致力于在源头与渠道上的保真,诚信经营,才能真正地改善中国葡萄酒市场的竞争环境,形成良性循环发展。

实用妙招 消费者的保障

葡萄酒与白酒一样,无法从表面分出品质的优劣,只能靠鉴别力,而对酒的鉴别力需要时间和经验的积累。中国葡萄酒消费市场并未成熟,消费者面对成千上万种不同的品牌以及全外文的商标更是无所适从。信息的不对等,导致了消费者的盲目,甚至一错再错。以下介绍的几种小方法可以在一定程度上帮助你更多地了解葡萄酒外在的一些包装物料规则,供消费者参考。

一般来说,葡萄酒在瓶子底部有一个葡萄酒指腹。你是否有这样的印象?在宾馆侍酒生给你倒酒时一般都会把大拇指托在瓶子底部?这可不不仅是为了好看,那是因为大拇指是人身体上温度最低的部位,也最不容易影响酒的本身味道。除此之外,底部的计量单位也会告诉你不少信息。如果是法国等国家的进口产品,酒瓶底部的计量单位



应该是75cl,而非750ml,因为在法国是没有ml这种计量单位的。所以,在挑选时一定要查看看酒瓶的底部。

记得关注下酒塞。酒塞会继续给你透露一些信息。葡萄酒在未开封之前,请试着转动酒塞上面的酒封,如果可以转动则表明是真的。因为印有品牌标识的酒封只是一种识别符号,不是用来密封的。而那些假酒商家则担心酒会漏气,所以会将酒封做得十分严实。而对于已经开封的葡萄酒,通常木塞上的文字与酒瓶标签上的文字会保持一致,尤其是在法国,酒瓶与酒塞都是专用的。你只需看上一眼,真假葡萄酒就全明白了。

除此之外,在开瓶验酒的时候,酒体的色泽、气味的以及口感都可以传达给你酒的品质。

正规渠道 长城常选

在中国葡萄酒市场,虽然进口葡萄酒在生活中已经越来越常见,但由于信息残缺、商业宣传及语言文化差异等原因,消费者对葡萄酒的认识尚存在不少主动或被动的错误。这其中还有一种不成熟的表现——认为喝高端进口葡萄酒是身份的象征,这种观念也为造假者创造了无限商机。因此,葡萄酒市场想要走向成熟,确实需要时间的积累。

如果你是一名并不盲目媚外的入门级葡萄酒消费者,比起在进口葡萄酒的混战中的难做取舍,选择一款正规国内品牌的珍品,就是选择了品质。

长城葡萄酒是全球500强企业中粮集团旗下驰名品牌,连续多年产销

量居全国第一。在葡萄酒行业有“七分原料三分工艺”的说法,长城葡萄酒围绕北纬40度葡萄黄金带,设立了河北沙城、河北昌黎、山东蓬莱、宁夏贺兰山、新疆天山等一系列中国优质产区,近两年又挺进法国、智利等新旧葡萄酒世界代表国度,形成最优秀的产区资源优势。各个环节的全产业链可追溯控制体系,保证每一瓶摆上餐桌的长城葡萄酒都有着优秀的品质。

据长城产品部的专家介绍,鉴别真假长城葡萄酒可以从长城商标、生产商背书两个地方入手,“正品长城葡萄酒酒标的商标主要由‘长城牌’字样、万里长城图案以及‘greatwall BRAND’三部分组成;长城葡萄酒的所有产品酒标正标下方都印有‘中粮酒业有限公司出品’字样”。

其实要解决真假难辨、少花冤枉钱的最好办法就是通过品牌商超市、专卖店等正规渠道选购。而随着电子商务的普及,选择专营红酒的网站也正在成为一种红酒消费的全新时尚,中粮我买网旗下的红酒专营网站“我买酒”,就因其所经营红酒的高性价比为广大网友所推崇,成为购买长城葡萄酒的第一选择。

尽管越来越多的消费者正在逐渐积累起对葡萄酒行业的认知以及对葡萄酒文化的了解,但他们的那双火眼金睛,不应当完全担负起规范市场的责任。这个责任,更多的属于葡萄酒行业者们。

北京商报记者 曹希宁

中粮 GREATWALL 长城干红葡萄酒 龙喜系列

长城龙喜系列干红葡萄酒 热线:400-816-6398

2013喜上眉梢 look very happy