

放弃“黑色” 依托“绿色” 瞄准“红色”

马栏村如何一年引来10万游客

产业转型发展红色旅游

过去,马栏村由于煤炭资源丰富,小小的村庄有22家煤窑。“2001年,为了保护首都的环境,村里22个煤窑全关了,个别干部、群众想不通,干劲不足,不知道出路在哪里。”李秀民坦言,六年前刚当选为村主任时压力很大。

李秀民的思路很明确,没了“黑色”资源,还有“红色”资源、绿色资源,不能等靠要,要用自己的力量实现转型,发展旅游业。村党支部充分利用村域自然风光和历史文化等资源,制定了“红色旅游学扛枪、地质公园搞观光、寺庙里面可烧香、绿色旅游保健康”的旅游业发展方向,依托光辉历史和生态搞活红色旅游,推动马栏村经济发展。

北京商报记者来到这个村庄最有名的景点——冀热察挺进军司令部旧址陈列馆。通往陈列馆的两条胡同的路上也充满了抗战

在929支路公交车的终点有一个名为“马栏村”的小山村,灰墙红瓦,青石铺路,清新干净,让人不禁流连忘返。就是这个地处深山里的偏远山村,在去年吸引了超过10万名游客在这里留下了足迹。“没有思路的发展,比没有钱的发展更可怕!没有创意的发展就没有生命力!”村委会主任李秀民的口头禅让北京商报记者深深感受到了这里的与众不同。



元素:用4个马掌和碎石铺成的石子路3.7米,象征1937年抗日战争爆发;两条红砖线之间的距离3.9米,代表1939年挺进军进驻马栏;40个五星钢钉代表40名钢筋铁骨的马栏村战士……

“这条路是我的创意,”李秀民告诉北京商报

记者,“游客一踏进马栏村,立刻就能感受到浓厚的抗战气息,这就是我们村红色文化的特色。”

申报马栏村旅游景区

要发展旅游,首先要有一个良好的形象。从2007年起,村里设置了卫

生岗,安排专职人员负责村里的环境卫生,既让村里的环境干净了,也解决了村里困难家庭人员的就业问题。“街道干净,不仅能给游客带来好的印象,也可以调节村民的心情,心情好了,当然就更有干劲了。”在李秀民的眼中,

发展就是要带动所有村民一同致富。

“活儿不累,村里转悠转悠,一个月也有四五百元收入,在家门口就能挣点钱,很满足了。”身为保洁员的村民周玉萍告诉北京商报记者。

在李秀民心中还有一

个更为远大的理想,那就是希望通过申报马栏村旅游景区,将全村打造成涵盖红色主题教育、农业主题公园、古村落参观、森林公园、地质文化、煤炭博物馆及户外运动等综合产业基地的特色旅游业。最终实现全村景区化管理、农民变为产业工人、全村农商一体化的宏伟目标。

“一要团结形成合力,不要相互心存猜忌;二要同谋多出主意,不要遇事总是回避;三要干事鼓舞士气,不要工作当儿戏……”今年1月,“村干部十要十不要”正式出炉,很快就成了村民嘴上最常提起的顺口溜。村民们都说,自“村干部十要十不要”推行以来,村领导班子作风越来越好。

村子对面的山上有一标志性的“马栏”字样,红色的五星正焕发着希望之光。虽然地处偏僻、基础条件差,但马栏村正努力探索属于自己的发展之路。

北京商报记者 韩琮林/文
王悦/摄

· 区域资讯 ·

丰台

“绿色园博进万家”家庭园艺大赛启动

北京商报讯(记者 韩琮林 通讯员 赵智和)“欢迎欢迎,园博会的春风都吹到家里来了,我要把送给我的种子精心照顾好,让它生根、发芽,装扮好我的小家。”居住在鸿业兴园的章先生高兴地说。

昨日,“绿色园博进万家”家庭园艺大赛在丰台区正式启动。北京园博会志愿者来到社区居民家中,将种子送到了居民手中。

据悉,本次大赛时间为3-10月,活动期间,将向北京、上海、广州等全国10个城市上万个家庭发放各类花蔬种子,动员广大市民自己动手播种绿色,装点家庭、扮靓北京、添彩园博。

北京国际铁人三项赛9月再战青龙湖

北京商报讯(记者 冯秀英)2013北京国际铁人三项赛将于9月21日在北京丰台青龙湖-长辛店会展旅游、生态休闲区烽火再燃。

作为在美国旧金山举办的“逃离恶魔岛铁人三项赛”的分站赛之一,2013北京国际铁人三项赛是此项世界知名国际赛事落户亚洲的惟一一站。据介绍,赛事的举办将为青龙湖-长辛店会展旅游、生态休闲区吸引社会投资,营造发展环境和氛围奠定坚实基础。

大兴

长子营第二届晋南文化庙会下月开幕

北京商报讯(记者 方彬楠 通讯员 田宝印)踏青赏花游生态小镇、看“长子之春”晋南文化展、听白庙雅乐、赏五音大鼓、品晋南传统小吃——农历“三月三”(阳历4月12日)长子营镇将在文体中心广场举办第二届晋南文化庙会,庙会为期三天。

据悉,第二届晋南文化庙会热烈简朴,文化氛围浓郁,亮点频出。庙会将以“三月三”良善坡传统庙会为主线,突出展示晋南文化的传承与现代文化建设成果,拉开长子营春季旅游的序幕,以图文、实物及多种形式展示的书画展览、民间手工艺品、旅游产品、各种花会表演吸引游人的眼球。

P 图片新闻
Picture News

通州万余楼门变“客厅”



通州玉桥南里社区的丁希芬老人一边看着楼道里悬挂的整个单元“全家福”大合影,一边和老街坊回忆着合影时的情景。“我们的楼门就像是一个大客厅,我们整个楼门就像是一家人。”丁希芬说。

截至目前,通州像这样的楼门“客厅”已经有超过1万个,10万余户、40万居民通过参与设计“客厅”,逐步摸索形成自治自管的“楼门文化”。

通州区自2006年起开始在109个试点楼门搭建“客厅”。2007年在全区所有社区推进楼门文化建设。

北京商报记者 方彬楠/文
王悦/摄

国内最高水准草莓科研机构将落户通州

北京商报讯(记者 方彬楠)日韩系的草莓“章姬”和“红颜”口感偏甜;欧美系的品种“甜查理”、“童子一号”是酸甜口味的;“天香”、“书香”、“京怡香”是我国自主繁育的草莓品种……

上周五,第七届中国草莓大会暨第八届中国草莓文化节在通州张家湾镇的瑞正园农庄拉开帷幕,志愿者和头顶卡通草莓形象的“玩偶们”,热情地向前来参观的游客介绍着大棚中的几十个不同草莓品种。

本届草莓文化节期间将举办中国精品草莓擂台赛、通州特色美食小吃展、通州非物质文化遗产展、草莓文化创意产品展、草莓科技研讨、草莓商贸洽谈等十多项精彩活动。

北京商报记者了解到,在本届草莓文化节上,主要从事草莓资源育种、种苗脱毒快繁、栽培生理、生物技术和示范推广工作的北京草莓工程技术研究中心也将举行新址奠基仪式,建

成后将是国内草莓科技水平最高的科研单位。

据了解,通州是京郊草莓产业发展主产区之一,草莓素以色彩艳丽、口味鲜美、营养丰富著称。草莓文化节期间,160个温室将敞开大门,专供游客采摘,草莓品种多达20余个。

近年来,通州区草莓生产以“管理园区化、生产集约化、种植标准化、产品优质化”为目标,形成了特色突出的产业优势。截至目前,通州区有设施草莓面积2000亩,年产优质草

莓200万公斤,产值6000余万元。产业直接和间接带动5200户农民就业,人均年收入2.1万元。

据介绍,中国草莓大会每四年举办一次,至今已在辽宁沈阳等省市举办了六届。中国草莓文化节每年举办一届,至2012年已分别在北京市昌平区等地成功举办了七届。每届文化节都有力地推动了当地草莓产业发展和农村农业经济跃升。

据悉,本届草莓文化节将持续到5月10日。