

服装销售增速创十年新低

北京商报讯(记者 姜月)去年在零售业整体增速大幅下滑的情况下,我国服装销售也遭遇了近年少有的颓势。昨日,北京商报记者在由中国商联会和中华全国商业信息中心举办的2012年中国商品销售统计结果新闻发布会上获悉,去年全国重点大型零售企业服装销售额同比增长12.5%,比上年降低9.1个百分点,而零售量仅同比增长2.3%,比上年低2.1个百分点。两者增速均为近十年来的最低水平。

“服装品牌价格过高是造成上述情况的主要原因。”据中华全国商业信息中心主任王耀介绍,去年服装零售量的增速远小于销售量的增速,这说明服装企业还是靠涨价来带动销售的增长。据测算,去年全国重点大型零售企业服装单价对整体零售额增长的贡献达到81.6%,是近年来的最高水平,而零售量的贡献仅为18.4%。同时,居民消费意愿不足、网络购物的分流也是阻挡服装销售增速的原因。

全聚德去年净利增长近18%

北京商报讯(记者 徐慧)昨日全聚德发布了2012年度报告。报告显示,公司实现营业收入19.4亿元,同比增长7.84%;实现利润总额2.16亿元,同比增长12.73%;实现归属于上市公司股东的净利润1.52亿元,同比增长17.71%;接待宾客756.54万人次,同比增长1.22%。

年报显示,截至去年底,该公司拥有“全聚德”品牌直营店24家、“仿膳”品牌直营店1家、“丰泽园”品牌直营店2家、“四川饭店”品牌直营店1家。同时,公司还拥有中国内地“全聚德”特许经营店60家和海外“全聚德”特许经营店5家,“丰泽园”品牌特许经营店1家。成员餐饮企业共94家。

报告期内,全聚德烤鸭单品特许经营试点工作平稳推进,目前在北京京伦饭店、河南洛阳餐饮旅游集团所属的3家品牌店和安阳市凤登楼大酒店已开始售卖全聚德烤鸭。公司加大中低价位菜品创新,在京企业全年开发创新菜品350个,其中低、中档菜品合计占创新菜总数超过七成,增强了应对市场变化的能力。

当当网掀服装价格战

北京商报讯(记者 王唯一)昨日,当当网宣布,服装将作为继图书、母婴之后的第三个战略品类。除了会将服装品牌从目前的1500余家扩至3000家外,当当网即将开始全场5折的服装价格战。业内人士认为,尽管去年当当网的服装品类销售额增长10倍,但自营百货业务的亏损状态仍没有结束。

当当网去年的数据显示,目前平台商家数为1547个,线下品牌占半数以上。其中因售后投诉被淘汰的占70%以上,因商品质量问题被淘汰的占10%。

除在平台招商方面扩张,当当网还希望打造自己的“双11”促销品牌。据了解,3月27日、28日,当当网将进行服装品类5折封顶的促销活动,利用春夏这一时间点避开淘宝网的秋冬促销。

据当当网最新财报显示,去年四季度当当网百货业务(自营加开放平台)总成交额达11.5亿元,超过图书的9.3亿元,这也是其百货业务占比首度超过图书主业。

家居卖场首推建材以旧换新

为期两个月 单品补贴5%最多500元

北京商报讯(记者 赵中昊)自去年家具以旧换新促消费效果显著后,京城家居卖场开始自发扩大范围。昨日,家具以旧换新试点单位之一的集美家居宣布,计划在4月1日-6月1日期间推出建材以旧换新,居住在京的消费者只要购买补贴范围内的建材产品,便可凭有效购物凭证享受免费拆卸处理旧建材的服务及购买建材金额5%的现金补贴,单品单项最高补贴额为500元。在此前举行的北京商务工作会议上,相关负责人表示,北京今年将继续试行家具以旧换新政策,并从去年的一个月延长至六个月,同时将扩大网点范围。

据集美家居总裁赵建国介绍,涉及建材以旧换新产品的门类包括吊顶类、五金、灯具类,木门、塑钢类,地板、楼梯类,厨房油烟机、灶具类,窗帘、饰品类,浴室淋浴类,基本上涵盖了所有建材产品类型。

集美家居集团副总裁沈耀俊表示,建材以旧换新与家具以旧换新实施步骤大致相同,消费者需用同类旧产品购买新产品,然后由销售商到消费者家中进行免费拆卸、回收旧建材,消费者凭借正规购物凭证享受5%的现金补贴,单品最高补贴500元。

在建材以旧换新试行的两个月期

间,商户将承担补贴金额的1%,集美家居承担另外的4%。对于建材产品回收拆卸工作难的问题,集美家居将利用其家具以旧换新中的回收、拆卸系统,对商户进行技术、人员上的支持。拆卸后的材料将分成两部分进行回收处理,有利用价值的将会投入循环再利用,无法被利用的将当做废品,或送到垃圾场统一销毁。

赵建国表示,由于建材产品类别多样、不易拆卸没有纳入去年家具以旧换新试点项目,但集美家居对百余名经销商的调查发现,老小区有家居改造需求的家庭已超过半数,消费者有建材以旧换新的需求。

中国建材流通协会常务副会长兼秘书长秦占学认为,由于建材以旧换新帮助消费者实现了环保、节能的产品与相对较差的旧建材的更换,将会为环境保护和节约资源做出新的贡献,行业协会将依照集美家居建材以旧换新的实施细则在行业内进行推广。

业界认为,作为家具以旧换新新业态的补充,建材以旧换新的促消费作用也会比较明显。资料显示,在去年为期一个月的家具以旧换新试点中,北京五家试点销售企业以旧换新销售金额达1.5亿元,以旧换新销售额占同类家具总销售额近三成。

同仁堂七成药品可追溯售卖点

投入超2000万元 2015年实现全覆盖

北京商报讯(记者 王晓然)触目惊心的毒胶囊事件,至今仍有企业未公布召回产品及透露细节,这些事实让药品安全问题成为消费者购药过程中的最大顾虑。北京商报记者了解到,作为驰名中外的老字号品牌,北京同仁堂已投入千万元让出厂的七成药品都带有“条形码”,如果遇到问题可直接追溯至终端零售网点。在保证药品安全的同时,一年开出百余门店意味着今年将是北京同仁堂的重要扩张之年。

北京商报记者了解到,贴上药监码的每盒药品,相当于拥有了身份证。遇到问题,药厂可根据计算机系统追溯到每盒药品是从哪家零售店卖出。若终端药品被消费者发现有质量问题,也可追溯到出自哪个药厂、何时生产,并可获得同批次其他药品的信息,最大程度保障消费者的用药安全。

“给每盒出厂药品都贴上药监码在技术上并非难事,但因为资金投入大,很多企业不愿这样做。”北京同仁堂科技发展股份有限公司副总经理郭桂芹表示,北京同仁堂的药监码系统一次性投资1000余万元,每年系统维护与人工成本还要追加1000万元。

目前,北京同仁堂共生产200余种药品,其中50个大品种、约占销量70%的药品均已编码,2015年将

实现全部编码。

据北京同仁堂集团副总经理顾海鸥介绍,目前北京同仁堂中药产品的产能供应明显不足,旗下共500余种传承下来的老药方,目前仅生产约一半左右需求量比较大的产品。之所以部分品种未投入市场,是因为市场上已有同类产品并占有量较大,如老药方的眼药水等,要投入市场还需很多市场投入让消费者了解并购买。

目前,北京同仁堂集团已在各大区布局了新工厂,并计划在2015年将产能翻一番。顾海鸥称,即便如此,仍不能充分满足市场用药需求。

在最大限度保证药品安全的同时,北京同仁堂的扩张也在加速。北京同仁堂集团总经理梅群此前在接受北京商报记者采访时透露,今年北京同仁堂计划在国内新开药店100家左右,海外药店也将增加约10家。

“2012年,医药市场整体情况比较严峻,但同仁堂经营状况不错,去年销售额超过200亿元,实现利润约16亿元。”梅群表示。

资料显示,目前北京同仁堂国内药店超过1500家,在海外也拥有70多家零售终端。

非触屏电脑最低6折
苏宁大促“剑指”京东商城

北京商报讯(记者 吴文治)昨日,北京苏宁宣布,本月29日启动非触屏电脑全面大促,并对电脑品类实行线上线下同价促销。业界认为,苏宁瞄准了京东商城的“起家”商品——电脑。

在北京苏宁昨日举行的“PC行业发展趋势高峰论坛”上,戴尔、宏碁等PC大佬纷纷到场。在探讨触屏电脑的发展趋势之外,更重要的是,宏碁等品牌与苏宁达成战略合作,对家用非触屏电脑进行全线折扣特卖。北京苏宁称,清明前的这次电脑促销,将联合厂家投入5000万元促销资源,部分产品降至6折。北京苏宁强调,此次电脑品类将实行线上线下同价促销,将在所有门店开放WiFi网络,保证消费者可以进行实时比价。

去年京东商城针对苏宁、国美等传统家电连锁利润较高的大家电品类,启动声势浩大的“8·15”价格战。值得注意的是,此次苏宁发动的电脑品类,正是其竞争对手京东商城的“起家”品类。京东商城凭借3C尤其是标准化程度较高的电脑产品低价策略,迅速在线上零售市场中站稳脚跟,并将渠道商的电脑利润点压缩至3%左右。北京苏宁此次挑选电脑产品为今年首个小长假促销打头阵,攻击目的相对明确。

另外,在对非触屏电脑大力促销的同时,电脑厂商还不断增加触屏笔记本的占比,提前布局市场。



2012年度(第八届)北京十大商业品牌获奖名单

美丽商业·美好生活

2012年度北京十大商业品牌金奖

- ★ 北京稻香村
- ★ 菜百首饰
- ★ 超市发
- ★ 翠微大厦
- ★ 当代商城
- ★ 居然之家
- ★ 眉州东坡酒楼
- ★ 全聚德
- ★ 同仁堂
- ★ 燕莎奥特莱斯购物中心
- ★ 张一元

2012年度北京十大商业品牌

- ★ 北京国际饭店
- ★ 北京市百货大楼
- ★ 甘家口大厦
- ★ 贵友大厦
- ★ 海龙电子城
- ★ 京东商城
- ★ 潘家园旧货市场
- ★ 吴裕泰
- ★ 西单大悦城
- ★ 呷哺呷哺

2012年度北京十大外埠及跨国商业品牌

- ★ 红星美凯龙
- ★ 苏宁电器
- ★ 天虹百货
- ★ 天猫
- ★ 永辉超市
- ★ 安利
- ★ 家乐福
- ★ 肯德基
- ★ 沃尔玛
- ★ 永旺

2012年度北京十大商业品牌评选单项奖

★ 营销创新: 北京建材经贸大厦
城外诚
东方新天地
东田造型
丰泽园

★ 管理创新: 和合谷
金百万
金宝汇购物中心
梅地亚中心
万家灯火
万隆汇洋

★ 文化创新: 仿膳饭庄
酷车小镇
每克拉美钻石商场
闽龙陶瓷总部基地
南新仓

★ 业态创新: 集美家居
索尼摩尔太阳宫珠宝城
旺顺阁
亿客隆

★ 服务创新: 爱依家政
大董烤鸭店
东方名剪
家和家美
蓝景丽家

(按首字拼音顺序)

主办机构: 北京市商业联合会/北京日报报业集团 承办机构: 北京商报社

支持机构: 北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委/北京市统计局
北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会/北京市工商联/北京市社科院
北京财贸职业学院/北京市中小企业服务中心/北京商业经济学会/北京网络媒体协会特别支持机构: 中国商业联合会/中国经济报刊协会
媒体支持: 北京日报/北京电视台/北京人民广播电台/北京晚报/北京晨报
竞报/北京娱乐信报/北京青年报/精品购物指南/中国商报官方网站: 北京商网(www.bjbusiness.com.cn)
官方平面媒体: 北京商报
学术支持: 北商商业研究院