

翼搏入局 对标昂科拉、3008

# 合资品牌掀紧凑型SUV市场争夺战

从别克昂科拉到东风标致3008,再到福特翼搏,紧凑型SUV已经成为合资品牌今年争夺的新细分市场。

3月19日,长安福特旗下SUV车型翼搏在杭州上市,共推出2种排量6款车型,搭载1.0T增压引擎,售价9.48万-12.78万元。翼搏不仅以全新的三缸1.0T引擎填补了目前国内市场的空白,同时也成为紧凑型SUV市场的搅局者。

相关统计显示,SUV市场这几年正呈现爆发式增长态势。其中,2010年实现了销量增长率100%,2011年再度获得了超过20%的增长,年销量达到160万辆,SUV在乘用车整体市场中所占的份额也攀升到了12%。即便是市场环境不好的2012年,SUV销量依旧达到200.04万辆,同比增长25.50%。

长安福特销售公司常务副总经理陈旭表示,作为“15·15”计划的又一款重磅SUV车型,翼搏的引入兑现了长安福特为中国消费者带来最新最好产品的承诺,也丰富了



消费者在紧凑型SUV市场的选择。的确,翼搏实力不可小觑,最低9.48万元的价格不仅打破了合资品牌SUV 10万元的底线,而且搭载1.0升EcoBoost GTDi燃油直喷涡轮增压发动机,让小排量车型也拥有了澎湃动力。

福特拥有62年全球SUV设计开发经验,称其为SUV领域的品牌专家毫不为过。但在进入中国市场的战略决策上,对

SUV的引进却是一个后来者。在长安福特销售公司总经理刘淳玮看来,翼搏的上市让消费者在紧凑型车市场除传统轿车、跨界车外有了新的选择,其价格也让合资品牌SUV不再难以触及。

据了解,翼搏属于福特全新引入国产的一款城市小型SUV,4280mm、1785mm、1658mm的三围,2530mm的轴距,国产翼搏身材比海外原型车整整大了一圈。从尺寸上

讲,翼搏已经从小型SUV市场当中提升到了准紧凑型SUV的序列,比大众途观、现代ix35等车型小一些,比长城M4等自主品牌小型SUV大不少。按照计划,长安福特翼搏上市后,主要面对的竞争对手是别克品牌的昂科拉。

去年10月,昂科拉率先上市,这款紧凑型SUV定位于“高档紧凑型SUV”,在动力配置和做工上颠覆了国内传统概念里的紧凑型车形象。更

为重要的是,别克赋予了国内紧凑型SUV细分市场一个定位上的高开局面,为后来者赢得了定价和营销的空间。

据不完全统计,目前昂科拉的月销量已稳定在6000辆以上。而今年年初上市的东风标致3008的月销量也强势突破5000辆,成为紧凑型SUV市场的生力军。

采访中,北京商报记者了解到,尽管刚刚上市,但京城各家长安福特

4S店每天都要接待多批前来咨询、订购翼搏的消费者。一家长安福特4S店的负责人表示,翼搏在公布售价之后关注度很高,由于定价比之前媒体预估价格低了不少,因此吸引了大批消费者。

刘淳玮也表示,翼搏外形时尚、天性强悍,与年轻冒险家们的身份相得益彰;尺寸紧凑,强于应对都市的拥挤路况;其搭载的SYNC系统,更与都市新人类的生活方式无缝接轨。

值得关注的是,在翼搏上市前,福特已经在SUV市场上上市了翼虎。长安福特方面认为,此次翼搏上市后,拉开了长安福特全面进军SUV领域的序幕。对于长安福特对SUV市场双车战略的预期,刘淳玮委婉地表示:“销量并不是一定的标准,但可以参照北美、欧洲这款车的畅销程度,销量一定错不了。”

对于SUV市场而言,今年合资品牌的产品投放才刚刚开始,而翼搏的加入,或将改写该细分市场的格局。

北京商报记者 蓝朝晖

## 3月车市京V达标车热卖

启辰品牌淡季迎热销

自3月1日起,北京正式迈入京V时代。不符合京V标准的车型在3月1日前已经彻底退出北京市场。此前,业界担心,京V实施非常突然,对经销商和企业来说压力很大,而事实的确如此。

北京商报记者调查发现,国IV车库存较大,京V车接力不及时的品牌,眼下非常头疼;而那些库存压力小、京V车换代及时的品牌,则轻松很多。如北京一家东风日产启辰品牌专营店的负责人告诉北京商报记者,启辰D50和R50提前半个月就完成了产品的切换,2月下旬开始销售的车型都已经达到了京V排放标准,对销售丝毫没有影响,反而因为换代及时,进入3月后卖得更火。

上述负责人介绍,近期消费者到店看车时,都会先问一句,“这车是京V的吗?”得到肯定的答复才

会继续看车。“因为环保局公布的达标车型目录使用的是车型的编号,相当于‘身份证号码’,没有标注车型名称,消费者很难看懂是什么车。所以我们在店里专门做了一个展板,说明我们的D50和R50达标了,让顾客一目了然。”该负责人说,3月本是传统的汽车消费淡季,但到店看车的客户数量超过了预期,“这与很多车型没达标多少有些关系”。

此外,采访中北京商报记者还发现,京V的实施并未造成车市价格发生明显波动,各厂商的售价和优惠政策都保持稳定。

东风日产、长城等多个厂家明确表示,尽管新标准下单车成本会上升千元左右,但不会因为京V的实施而调整车辆售价,厂家会承担这笔费用。

但同时,多款未达标车型的退市不可避免,市场格局的调整在所难免。从北京市环保局公布的已达标车型目录来看,共有200多个车型在列,其中国产车型130款左右,看似不少,但按照我国市场上现有国产乘用车400款左右来算,达标的只占小部分。特别是自主品牌,只有50多款,未达标的车型只能暂时退出北京车市。

去年以来,环保话题日益升温。京V执行,社会上呼吁国V尽快实施的呼声也越来越高。在京V标准率先实施的示范和带动下,国内其他城市或将陆续针对汽车排放制定更严格的新标准。这股不可忽视的外在力量促使着车市

格局进行调整,新能源车的发展也将引起市场更大的重视。

北京商报记者对一些近期有购车计划的消费者做了随机采访,他们都表示,在价格、功能相近的情况下,会优先选择更环保的车型。可见,公众环保意识的抬头,已使得环保车型在销售中优势明显提升,而这也必将激励车企加大投入,研发生产更环保的车型。

对此,东风日产启辰事业部部长叶磊表示:“京V对启辰来说是机遇而非挑战,标准更加严格、消费者环保意识提高,更能凸显启辰的节油、环保优势。启辰一直坚持的电动车事业也能够得到更多关注,获得更大的发展。”据透露,目前启辰的量产电动车已经进入最后筹备阶段,在不远的将来就会面向公众上市销售。

北京商报记者 王万利

## 九大运动基因 雨燕2013款北京上市

3月23日,长安铃木雨燕2013款车型在北京区域正式上市。雨燕2013款售价5.98万-9.18万元,传承了雨燕的冠军级品质,不仅动力、操控、节油性极佳,外观、内饰也更为动感时尚,而低至5.98万元的起步价,更是进一步提升了性价比。



长安铃木雨燕是一款极具驾驶乐趣的运动型小车,凭借其出色的操控性能、时尚靓丽的外观,受到了追求个性和驾驶乐趣的年轻一族青睐。据介绍,雨燕2013款具有九大基因:全新蜕变动感造型;M系列“中国心”十佳发动机;源自于JWRC赛车级底盘和悬挂系统;先进EPS电子助力转向,指向精准,转向响应迅速;TECT高强度安全车身设计;超宽轮距设计,抓地力宽阔,行车更稳定;3.2赛车级超低风阻系数设计;赛车式驾驶舱设计,动感舒适;ABS+EBD制动辅助系统,驾控自如。

雨燕2013款采用全新造型,更动感、更时尚,大尺寸蜂窝形进气格栅、银边锋锐造型雾灯,全新多辐灵动轮毂,充满动感。赛车式驾驶舱设计,内凹形赛车式座椅,匹配更弹性的运动面料,内部空间得到有效提升,触感更佳。历经数届CRC、JWRC等各种国内外大型赛事考验,雨燕共获得41项CRC冠军、20余项JWRC冠军等赛事荣誉。先进的EPS电子助力转向系统和超宽的轮距设计,转向精准,响应快速。搭载的M15A“中国心”十佳发动机,全面满足用户对汽车动力与经济性的双重需求。

据悉,雨燕在全球销量早已超过了200万辆,而此次全新改款的2013款雨燕,更将为汽车市场注入新的活力,引领两厢运动型小车的消费潮流。

北京商报记者 王万利