

豪华品牌京城逆市大举扩张

尽管从去年开始,豪华品牌经销商的盈利能力普遍开始出现下滑,但在厂家制订的高增长计划下,京城的豪华品牌4S店依然迎来了建店潮。

北京商报记者日前走访汽车市场发现,在经历了去年的巨额亏损,纷纷延缓新店建设后,今年各豪华品牌在京的建店计划再度升温。

按照计划,今年奥迪将有7家4S店和城市展厅拿到授权开业。奥迪只是豪华品牌在京城渠道扩张的一个缩影。除此之外,奔驰、宝马、保时捷等品牌在京城都有新的扩网计划。据不完全统计,今年京城扩张的网点中,除奥迪的7家外,奔驰将有2家、宝马3家、保时捷1家……亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉预计,今年豪华品牌在京城渠道扩张的数量将不少

于20家。

统计数据显示,去年奥迪品牌在华销售超过了40万辆,同比增长超过30%;而宝马品牌共销售30万辆,同比增长39.7%,创下宝马品牌在中国市场上的年度最好销售纪录;奔驰则销售20.6万辆,同比增长4%。如此高速增长,让豪华品牌加快了渠道扩张的速度。

此前,奥迪公司董事会主席鲁伯特·施泰德曾表示,今年计划在最大单一市场中国扩张经销网络,计划每周新增一家经销商,以推动在华业务扩张。奥迪计划到2017年,奥迪在中国市场经销商数量将提高到500家以上。而宝



2011年开业的梅赛德斯-奔驰(北京)中心,即将被位于马驹桥的新奔驰4S店超越。

马、奔驰也计划在中国渠道扩张的速度保持在每年35家和25家,保时捷则计划到2018年,在中国的经销商从目前的50家扩张到100家,几乎每月都有新保时捷中心开业。

值得关注的是,虽然厂家近年来强调在二三线城市布局,但一线城市依然是渠道建设的重

点,而且规模有不断扩大的趋势。颜景辉表示,京城市中高端化趋势明显,豪华品牌已经成为经销商竞相投资的重点。而且在高速增长目标下,厂家也在渠道扩张上继续发力。

北京商报记者从各豪华品牌的官网上查询后发现,目前在京城豪华品牌

的布局已经基本完善。其中,奥迪已经有了18家经销商、奔驰20家、宝马16家、路虎8家、保时捷则有4家,而且新建4S店的规模呈现出越来越大的趋势。

去年,奔驰、宝马、保时捷、英菲尼迪的旗舰店在北京相继落成,规模一家赛过一家。北京福瑞英菲尼迪旗舰店董事长王

小明表示,该店投资是普通4S店的两倍,业界估计其投资规模在1亿元人民币;而作为全球首家全新BMW 5S授权经销商,北京星德宝的投资也被业内保守估算在2亿元以上。

有消息人士透露,今年位于马驹桥的奔驰中心,以及位于石景山的新保时捷中心的规模都将超过去年开业的4S店。资料显示,金港保时捷中心拥有4000多平方米的4S综合设施,占地2000平方米的中心展厅。

不过,在厂家新一轮的激进布网策略下,经销商也面临着更多的经营风险。颜景辉认为,去年豪华品牌价格跳水,库存压力增大,令不少京城豪华车品牌经销商遭受亏损,今年京城车市的增长已经趋于稳定,厂商如果盲目进行渠道建设,恐怕去年的“欠薪门”、“收购门”等现象也将重演。

北京商报记者 蓝朝晖

锦湖轮胎服务政策再升级

锦湖轮胎 Marketing 物流部门总经理曹壮洙介绍,锦湖轮胎在服务方面加大投入,不光是在售后机构的完善和建设方面,更重要的是推出了一系列高于行业标准的售后服务政策。

据介绍,锦湖轮胎对于产品实行业内最长的5年三包期限,同时还对常见的消费者使用不当造成的轮胎损伤实行有条件的补偿政策,最大限度地力求达成消费者满意。

“一个品牌的创立和发展壮大,势必要经历做产品-做服务-做文化这样的历程,锦湖轮胎目前已经基本完成了产品线的布局,旗下的各种花纹和规格的产品可以满足消费者的不同需求。”曹壮洙称,锦湖轮胎敢于出这

专家答疑

为了谋求更大的发展,彻底扭转品牌形象,近年来不断升级售后服务政策的锦湖轮胎日前又出新举措,通过举办安全服务论坛活动,向业界和消费者表明了其提升服务的决心。

样的售后政策,是源于对自身产品的信任。

经销商的话也证明了这一点。采访中,多位锦湖轮胎经销商向记者透露,近年来锦湖轮胎推出的各款产品,品质均大幅提升,“可以说不比固特异、米其林等任何品牌差,但价格却低很多”。经销商称,正是这样一款高性价比的产品,拉动了锦湖轮胎销量迅速恢复。“现在私人购买已恢复到了其在华最佳状态时的七成左右,配套则基本恢复。”

可以说,锦湖轮胎的

努力收到了效果,消费者对其信任度不断提升。但是,并非所有轮胎企业都认识到了服务的重要性。相关调查显示,轮胎作为易损耗件,使用中出现的很多问题,但与之相对的行业标准却严重缺失,售后服务乱象丛生。面对这种现象,北京市消费者协会相关负责人呼吁,轮胎生产厂商应该积极行动,制定出高于国家政策和行业标准的售后服务政策,以保障消费者利益。

“目前汽车已经成为老百姓日常家用品,因此

衍生的汽车行业售后服务就显得尤为重要,尤其是与行车安全息息相关的汽车轮胎的售后服务方面。”上述负责人称,国家刚刚颁布的汽车三包政策将轮胎归为易损耗件,因此各大轮胎厂家自行制定的售后服务政策就更为重要,“厂家应该制定出高于国家政策和行业标准的售后服务政策,让老百姓实实在在地得到服务”。

同时,该负责人还建议轮胎厂家,能够向锦湖轮胎这样,更多地开展消费者培训工作,让更多的车主懂得轮胎结构和保养知识,提高行车安全性。因为只有从消费者角度出发,推出更贴心细致的服务,才能赢得市场,保证长久的稳定发展。

北京商报记者 王万利

· 信息 ·

奔驰中国国际时装周开幕

日前,梅赛德斯-奔驰中国国际时装周(2013/2014秋冬系列)在北京拉开帷幕,至本月30日结束。

据悉,36家参与发布的品牌和机构有24家来自国内,另有12家来自国外。22位中外设计师将参与举办男装、女装、防寒服、休闲装、婚纱礼服以及箱包、彩妆造型、时尚女鞋等发布活动。时装周期间举办的4项专业大赛总决赛包括:“汉帛奖”第21届中国国际青年设计师时装周大赛、“威丝曼”2013中国针织时装周大赛、“圣得西杯”2013中国时尚商务男装设计大赛和“黄金搭档”第八届中国超级模特大赛。同时,还将举办国际品牌投资合作沙龙、中意时尚峰会等活动,并推出“我的时装周、我的微时尚”腾讯有奖微互动活动。

页川瑞德、斯达获多项殊荣

日前,上海大众及上海大众斯柯达营销服务年会在海南召开,祥龙博瑞九分公司旗下页川瑞德和页川斯达分别蝉联上海大众品牌最高级别的六星级经销商和斯柯达品牌钻石级经销商的殊荣,同时还在单项奖中获得“最佳技术奖”、“卓越市场开拓奖”等多项殊荣。

祥龙博瑞九分公司相关负责人表示,这是上海大众厂家对公司整体实力的认可,是综合运营能力、整体服务水平及品牌影响力的最好体现。“2013年,我们将践行本次年会的主题‘归零而一,谦逊敏行’,一如既往地始终以客户利益为导向,创新特色服务不断提升客户满意度,赢得客户,赢得市场。”上述负责人说。

宝骏新推定制化车贷

日前,记者从经销商处了解到,宝骏汽车携手上汽通用汽车金融公司推出了一款以“伙伴‘0’负担,幸福随心享”为主题的车贷业务。本次活动涵盖目前宝骏旗下全系车型,消费者凡通过GMAC进行贷款购买宝骏汽车,即可享受首付低至8888元、月供最低2元,以及最高5075元补贴等优惠措施,真正实现购车“0”负担。

即日起,消费者可以根据自身情况,直接在4S店办理业务,也可通过宝骏官网或GMAC官网申请购车。据经销商介绍,由于有效缓解了经济实力暂时不足的消费者的难题,此项活动推出后消费者反馈很好。

北京商报记者 钱瑜/整理

何为汽车阻尼片?

日前,阻尼片成为了近期的热点词,但很多人可能并不知道何为阻尼片。为此,北京商报记者特别采访了多位业界专家,为读者解读这一名词。

阻尼片,是贴在车身上表面的一种材料,紧贴在车身的钢板壁上,主要是为了起到减少噪声、减少震动的作用。所有小轿车里都安装有阻尼片。此外,航天飞行器、飞机等其

他需要减震降噪的机械也会用到阻尼片。

此前,据央视报道,在中国存在使用沥青阻尼片的情况,这样的阻尼片会导致车内空气污染,危害人体健康。以一辆车为例,需要贴这种阻尼片的部位有8-12处,其中大多位于封闭的汽车驾驶室内,总面积约3平方米,沥青的总用量大约为10公斤。

不过,据媒体报道,一汽-大众奥迪一位不愿透露姓名者表示,一汽-大众与奥迪公司同时对使用在奥迪车上的中国和德国生产的“改性石油沥青阻尼片”以及整车车内空气质量再次进行了检测,结果显示甲醛、雾度、总碳(VOC)均合格,散发物不含苯并芘等多环芳烃致癌物质。检测结果显示,国产奥

迪车内的气体排放完全符合奥迪全球的标准,而且达到欧盟的标准,当然也满足中国颁布的《乘用车内空气质量评价指南》的标准。

至于央视所提阻尼片问题,上述人士表示,奥迪的阻尼片采用的是改性沥青,在全球所有奥迪车上都是一样的,是没有问题的。

北京商报记者 钱瑜