

厂家指导价虚晃一枪

部分4S店热销车型强加配置变相提价

据李先生介绍,前些天看中了一款德系中高级车,原价21.98万元,但是当他到4S店订车时却被销售人员告之,售价21.98万元的车型没有现车,店里的车都是加装了加热座椅和蓝牙的车型,需要在原价的基础上再加7000元左右。

“我根本不需要这两项配置。”李先生告诉北京商报记者,既然都是加装了配置的车型,厂家为什么在新车上市的时候不说明白呢?“我最后没有买那辆车,不能助长企业的这种风气。”李先生说。

北京商报记者调查发现,类似李先生的遭遇,很多消费者都曾遇到过。厂家在车辆出厂前强行加装某些配置,加价后其实已经“变形”了的车辆,却仍打着原价格型号的牌子在卖,消费者看中后再由经

一款车的低配车型难买,甚至买不到,似乎已成为车市中的一个惯例。但日前消费者李先生向北京商报记者反映的却是,紧俏车型加价,不仅经销商要加,厂家也要加。

销商去逐个“解释”。

采访中,4S店销售人员表示,“我们也没有办法,厂家发过来的车都是加装了配置的车型,我们还得挨个和消费者解释,很多消费者也表示了不满”。

“紧俏车型加装配置的情况在德系车企身上出现的频率较高。”一位在汽车4S店多年的刘先生告诉



北京商报记者,德系在中高级车市场方面表现抢眼,所以车企敢这样明目张胆地加装配置。

“车企这样的定价情况‘忽悠’了不少消费者,我们在市场中经常可以听到消费者的抱怨。而某些缺乏职业道德的经销商,再借机哄抬车价,更是进一步损害了消费者的利

益。”刘先生说。

“好多消费者选了很久才定下具体买哪款车型,所以一般也就对这几千元不那么在乎了。”4S店销售人员表示,虽然最后买了车,但不管怎么说,消费者对这样的硬性加配配置还是很满意。

该销售人员告诉北京商报记者,厂家强行加价

情况,可没少给他们的销售添麻烦,“很多消费者听完我们的介绍后当即就表示强烈的不满,认为既然是厂家强加的配置,就应该直接写到标配里,而不是额外再加钱”。

北京商报记者走访市场时发现,由于竞争过于激烈,很多新车上市,都会为了标一个较低的厂家指

导价而放弃某些配置,“这些低配车大多是厂家做宣传的噱头”。一位4S店的老总告诉记者,“要么没有车,要么额外加配置,反正不会让消费者那么痛快地就买到真正便宜实惠的车型”。

“德系车这种有价无车的情况在很多车型上都出现过,以前日系车销售火爆,‘加配’以日系车情况最为严重。”汽车业内资深专家苏晖表示,“现在德系车销售势头好,所以也出现了这种情况,可见厂家和经销商们都在利用一切办法,以争取赚到更高的利润”。

不过,苏晖表示,“加装车”虽然在短期内能大幅提高利润水平,但长远来看,却会失去品牌信任度,对厂商来说,这无疑是在饮鸩止渴。

北京商报记者 钱瑜

上市不足半年销量破10万辆
高品质促新朗逸热销

乘联会分析数据显示,售价12万-16万元的A级车是去年狭义乘用车市场中最大的增长点。在这类产品中,高品质的车型更是消费者最爱,如全新朗逸,就是凭借全方位的品质升级,使市场销量节节攀升,上市5个多月累计销量已突破10万辆。

上海大众全新朗逸通过配置升级,让常见于B级车上的高端配置触手可及。这些充分运用前沿智能科技的配置,为消费者带去更多元化、便捷舒适的使用体验。例如其配备的无钥匙进入/一键启动系统、自动防眩目后视镜、雨量感应静音无骨雨刷等智能化程度极高的科技功能,为车主们简化操作步骤带来极致便捷的感受;而智能化导航仪、车载蓝牙系统等功能,可通过语音提示驾驶路线,在方向盘上直接控制接听电话,真正做到眼不离路、手不离方向盘,大大提高了驾驶实用与安全。另有前排座椅加热、Climatronic全自动恒温空调等配置,在便捷与舒适方面给驾乘者带去传统A级车无可比拟的超凡体验。

更高级别的安全配置亦让全新朗逸展现出“高人一筹”的品质。其全系标配的ESP车身动态电子稳定系统,集成了从ASR牵引力控制系统到NBW紧急制动提示等众多主动安全功能,堪称同级车型中的主动安全标杆。同时,它还具备手动关闭功能,在屏蔽ASR牵引力控制系统的情况下,其他主动安全功能继续发挥作用,为驾驶员带去更直接操控感受。此外,其搭载的RKA智能胎压监测系统等先进的主动安全配置,在汽车的运行中都积极主动地担负着保驾护航的使命。

在被动安全方面,全新朗逸承袭德系扎实、精湛的工艺,选用高强度、超高强度钢板,通过激光焊接,打造更为坚固的安全车身。

在市场的瞬息万变中,上海大众全新朗逸准确把握当今消费者的最新需求,以先行者的态度引领着A级车的越级之路。

北京商报记者 王万利



508旗舰版缔造优雅派

个性化中高级车受追捧

“正能量”是时下非常流行的一个词,成为一位“正能量君”,也是很多都市白领的愿望。但是,要如何成为一个拥有正能量的人呢?其实很简单。“正能量”可以无处不在,在生活中的感悟里,在争吵后的自省里,也在行车的点滴体验里。



众多车友认为,拥有一辆能展现独特自我风格的个性化车型,就能成为一位“正能量君”。如东风标致508,就是这样一款个性十足的拥有正能量的车型。

拒绝雷同

众所周知,消费者在购车选择的同时都会或多或少在意旁人的眼光,虽说车子是自己开、自己用,但毕竟车是要开出去的,面子工程也要适当加以考虑。要知道,“正能量”的来源不光是自身的心态建设,周围人赞许的眼光也是奥妙之一。

一辆心怡的轿车,在行驶的途中与旁人的赞誉配合,定会令你一整天幸福感倍增。也因看懂了这

一点,508源自北欧的纯净设计理念,采用光影魔术的手法,使简约的线条充满立体富含冲击性的视觉效果,有意在消费者心目中塑造“低调与奢华融合,优雅与沉稳并进”的品牌价值属性。

科技感不可少

508旗舰版车型中配备了以往只服务于飞行员的HUD彩色抬头显示屏,加之中控台上的彩色组合仪表显示屏,讨巧的设计助你在枯燥的行车途中,扫去烦躁的心情。不仅如此,东风标致508在保证标杆性设计水准的同时,更融入了个性化、人性化的设计要求。

首先,前排座椅的“钱夹式”可调头枕的设计,其造型新颖的同时提高了驾乘者的舒适体验。其次,电动、可调节座椅靠背功能,让驾乘对以往轿车座椅过于死板、长期乘坐后背部僵硬、不适的印象一扫而光,再加之贴心的超低噪音处理,提高了驾乘品质的同时,满足了人们对于轿车“高级定制”的普遍需求。

单调的旅程对车内所有人都是一场严峻的考验,后排乘客的舒适感受也极为重要。508后排配有电动可调公务舱座椅,通过操作后排座椅扶手上的按钮,可实现对后排座椅靠背角度1/3-2/3

的调节;同时,508悉心准备了后排乘客调节副驾驶座椅前后位置功能,轻松按下,副驾驶座椅便随之前后位移,不论是“恶作剧”捣乱,还是为调节舒适度,508的人性化舒适座椅为驾乘平添了旅途中的惬意与愉悦,迅速招来“正能量”。

一款沉稳优雅的轿车,加上富有人文关怀的车内设计和高科技的造车工艺,行驶在都市的路上,让上班的途中精神倍加,归家的路上安心而舒适。即使道路拥堵,驾乘者仍然心情舒畅,自在娱乐,这就是508旗舰版带来的“正能量”体验。

北京商报记者 王万利