




2012年业绩集体惨淡

国内体育品牌或将重新洗牌

2012年,对于国内体育品牌来说,可谓是集体沦陷的一年。“首度亏损”、“首次净利润下降”等成为形容体育品牌去年业绩最多的词语。不过这样的阵痛,意味着行业将被迫告别粗放式的增长模式,向跑马圈地的时代说再见。

企业	营业额	同比降幅	净利润	同比降幅
 匹克	29.03亿元	37.5%	3.11亿元	60.1%
 安踏	76.2亿元	14.4%	13.6亿元	21.5%
 361度	49.5亿元	11%	7.15亿元	37%

集体陷入业绩暴跌

尽管外界已经想象到了体育品牌2012年日子不好过,但当年报披露之后,才发现比此前预测的结果还要糟糕。日前,匹克体育发布全年业绩显示,2012年公司营业额为29.03亿元,较2011年的46.47亿元下降了约37.5%;净利润3.11亿元,同比下降幅度高达60.1%。净利润率也仅为10.7%。

361度公司年报也显示,该公司2012年净利为7.15亿元,同比下降约37%。2012年安踏营业额和净利润分别是76.2亿元

及13.6亿元,比2011年下降了14.4%和21.5%。值得注意的是,这是安踏上市五年以来首次利润出现下滑。与这些盈利的企业相比,李宁的业绩更是惨不忍睹,出现八年来的首次亏损。

上述这些企业均在年报中提到,业绩不佳主要归因于去年整个体育用品行业的库存调整及疲弱的经济状况,对体育用品的需求造成了负面影响。鞋服行业独立分析人士马岗表示,除了环境不佳,同质化的产品和有限的国内市场空间是国内体育品牌经营艰难的主要原因。产品没有竞争力,市场份额急剧下滑,超高库存就不足为奇了。

粗放式增长结束

从国产体育品牌的发展轨迹可以看出,在过去短短几年时间里,国产体育品牌经历了一个爆炸式的增长过程。2008年北京奥运会给中国体育品牌带来了前所未有的发展契机,借助消费者被激发起来的体育热情和商业赞助、广告营销以及之后的港股上市,许多体育品牌赢得了充足的资本,企业发展势头蒸蒸日上。这些体育品牌此前为了冲击上市,不惜下血本开店。

然而,由于这样的粗放式扩张,从2010年开始问题集中爆发,库存积压问题日益严重,综合销售量大幅下降、供需失衡的矛盾不断激化。

“由于在迅速扩张过程当中不注重品牌特质的开发,导致了同质化竞争严重,现在过多的体育品牌门店扎堆,使得相互之间的竞争日趋白热化,这些门店当中也存在很多低效门店,经营和管理效益不佳。”网络营销专家姜云鹭说。

自我救赎开始

2012年,体育品牌陆续关店。与2011年底的7806家零售网点相比,匹克2012年零售网点数目减少1323家至6483家。安踏

体育则表示今年将继续减少475-575家门店。特步在去年关闭80-100家门店,今年拟再关闭100-200家。然而,这样的力度在业内看来还不够。仅以2012年半年报来看,六大体育品牌的门店数量仍旧是一个惊人的体量:安踏7807家、李宁7303家、361度8050家、特步7603家、匹克7059家,而中国动向为2550家。

可以说,关店是不少企业不断触及的敏感话题,不过匹克CEO许志华分析,门店的关闭看起来似乎很敏感,但从行业的角度来讲,门店的关闭实质上是一个优胜劣汰的过程。调整店面的数量更有利于未来的发展。

除此之外,体育用品自我救赎还得苦练内功,中投顾问轻工业研究员熊晓坤认为,目前国产体育品牌面临着国内国际两个市场的双重压力,一方面,众多国内体育品牌同室操戈,竞争激烈;另一方面,诸如耐克、阿迪等国际运动品牌正通过低价策略进军二三线城市,给国产体育品牌造成巨大的压力。因此,国产品牌亟须找准品牌定位,理清发展思路,调整产品结构,通过提供具有个性化的产品来打响自己的品牌。

北京商报记者 孙聪颖/文 张淼/制表

中南集团董事长陈锦石:

城镇化为房地产带来30年发展希望

新型城镇化概念的提出,给房地产业带来了机遇。在未来十年,城镇化可拉动40万亿元投资。而业务集中在三四线城市的中南集团被认为是城镇化的一大受益人,所以受到了更多关注。其董事长陈锦石在接受北京商报记者采访时表示,城镇化为房地产带来30年发展希望。

1988年,从江苏南通海门农村走出来的陈锦石,带领28个

人,怀揣5000元钱到山东创业。经过25年苦心经营,如今的中南集团是江苏省最知名的民营企业之一。2012年,陈锦石家族以45.4亿元财富排名福布斯中国富豪榜205位。目前,中南集团主营三四线城市新区大体量综合开发。已经在营口、潜江、常熟等21个城市开发了31个楼盘,签约了一批CBD和新城新区建设项目。谈到热门的城镇化话题,

陈锦石表示,党的十八大城镇化概念的提出,为中国房地产业带来未来30年的发展希望。展望今年房地产市场发展,陈锦石认为将会持续平稳。他分析,现在中央的“三限政策”效果显著,大涨或者大跌都是谁也无法接受的。相信新上任的领导班子会出台新政策,改正当前政策的不合理性。

北京商报记者 李芊

雾霾天催生企业商机

首款PM2.5概念饮料即将上市

自今年初以来,国内众多城市出现了持续罕见的雾霾天气,严重影响了人们的生活。口罩、吸尘器、空调等主打PM2.5概念的产品相继上市,如今,一款号称具有润肺功效、“PM2.5时代”的饮料真田枇杷润肺茶即将面世,受到业内广泛关注。

数据统计,全国实施空气质量新标准监测的半数以上城市中,都出现了普遍的PM2.5连续超标现象。正因为如此,这款由福建

闽中有机食品有限公司研发的“真田”枇杷润肺饮料将于月底正式上市,零售价定为3.5元。

据了解,真田以福建特产枇杷为主原料,辅以一定比例的菊花、胖大海、紫苏、荷叶、竹叶、鲜芦根等草本植物。有业内人士认为,现在市场上主打健康概念的饮料不在少数,不排除“真田”的PM2.5功效只是一个噱头,其市场还需时间来检验。

北京商报记者 金晓岩

KONKA 康佳

康佳智能 3D

玩转 微世界

从LED到3D再到智能,电视的每一场技术革新,都带来人们生活上便利与享受的升级。

康佳智能3D,领先电视革命,在业内率先推出“微博”潮流应用,将Android系统的人性化应用演绎地淋漓尽致,赋予使用者前所未有的完美感官体验之外,更以安全卫士、便民支付、WiFi、SD卡等全方位功能支持,让您畅享科技世界之中的无限可能。



8000系列








网锐·智能电视专家