

·行业快讯·

中石化与南非国家石油公司 就南非一炼油项目签框架协议

据新华社电 中国石油化工集团公司昨日宣布,与南非国家石油公司达成合作框架协议,将推动位于南非伊丽莎白白港世界级规模的穆托姆博炼油项目开展。

双方同意邀请南非工业发展集团共同参与项目下一阶段工作。

2012年5月,中石化与南非国家石油公司签署联合研究协议,双方同意共同开展就穆托姆博炼油项目商业模式的研究。而此次合作框架协议的签署则为该项目的加快推进奠定基础。

合作框架协议明确了双方共同在南非及其周边国家开展油气勘探和开发项目的合作范围,双方还就其他合作领域包括在非洲南部地区探讨下游投资机会、新建或收购仓储物流设施等达成了一致。

该合作框架协议签署后立即生效,有效期2年。

2012年度业绩大涨 雅士利纯利增53%

北京商报讯(记者 王万利)昨日,雅士利国际发布2012年度业绩公告称,期内营业额36.55亿元,同比增长23.6%;录得纯利4.69亿元,增长53%,每股盈利13.3分。末期息11.31分,上年同期派5.68分。

北京商报记者通过采访获悉,2012年是雅士利发展中重要的一年,其品牌连续九度荣膺中国500最具价值品牌,品牌价值98.65亿元。此外,还获得2012年度“中国消费市场最具影响力品牌”等奖项。

去年底,雅士利推出了“超级α金装婴幼儿配方奶粉”新产品,系100%新西兰原装进口,大大提升了品牌的市场综合竞争力。近期,雅士利还对外宣布集团将投资11亿元在新西兰建厂,该厂主要生产婴幼儿配方奶粉成品及半成品,届时将成为集团旗下的全资子公司及海外生产基地。

工信部就互联网接入服务 征求意见

北京商报讯(记者 吴辰光)为规范互联网接入服务,维护电信用户合法权益,昨日,工信部对《互联网接入服务规范(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见,截止日期为4月24日。

《征求意见稿》内容包括“服务质量指标”以及“通信质量指标”两大项,共涵盖“用户信息保护义务”、“计费原始数据保存时限”、“提醒服务”、“无线接入网络可接入率”等19条要求。

其中,对于近年来个人隐私安全以及收费清单等问题,工信部显得格外关注。《征求意见稿》提出,电信业务经营者应依照法律和有关规定对提供服务过程中收集、使用的用户个人信息,严格保密,不得泄露、篡改或者毁损,不得出售或者非法向他人提供。

此外,《征求意见稿》还提出要保障无线接入网络可接入率。在无线接入网络覆盖范围内的90%位置,99%的时间,在20秒内无线终端均可接入网络。

北京商报讯(记者 金晓岩)就在广药集团宣布即将迎来凉茶始祖185周年

仪式的前一天,加多宝再一次发难。昨日,凉茶创始人王泽邦(王老吉)后人王健仪及其家人发表声明称,祖传秘方从未授权广药集团,对于广药集团擅自将王泽邦(王老吉)图像作为商标的行为,王健仪及其家人除了要求广药集团停止经营活动外,还将保留法律追究的权利。

据北京商报记者了解,1月底,广州市中院下达“诉中禁令”裁定书,裁定加多宝等被申请人立即停止使用“王老吉改名加多宝”或与之意思相同、相近似的广告语进行广告宣传的行为。而此前已经多次声援加多宝的王泽邦(王老吉)后人对广药集团的发难,被业界看做是

加多宝在广药集团即将迎来凉茶始祖185周年前的一次反击。

凉茶创始人王泽邦(王老吉)第五代玄孙王健仪携家族成员在发表的联合声明中表示,近年来不断有第三方利用王泽邦(王老吉)及其后人的肖像、名称、“王老吉”凉茶创始年份、历史故事等原本属于王泽邦(王老吉)及其后人的权利,并将其用做注册各类商标、广告宣传等商业用途。

“比如广药集团的王老吉,我们从来没有将祖传秘方授予广药集团,目前他们生产的凉茶口味偏甜,并非是承袭了我们王氏家族的祖传秘方。”王健仪及其家族成员在联合声明中说。

事实上,去年王健仪也曾公开表示,

2012年净亏近20亿元

李宁上市八年首度陷入亏损

北京商报讯(记者 孙聪颖 邵蓝洁)姗姗来迟,在向外界发出首亏预警后,李宁公司的年报昨日终于出炉。数据显示,公司2012年收入67.39亿元,同比下滑24.5%;净亏损19.79亿元,上市八年来李宁业绩首次陷入亏损泥潭。

对于业绩下滑的原因,李宁公司认为一方面在于公司减少了批发销售量,另一方面则是推行变革计划及渠道复兴计划耗费了成本。这一表态得到了业内的普遍赞同。年报显示,李宁公司的巨额亏损主要与其去年下半年开始实施的耗资14亿—18亿元的渠道复兴计划有关。因为去年上半年尽管业绩并不理想,李宁公司还获得0.44亿元的净利润。

值得注意的是,李宁公司奉行的多品牌战略也成为业绩下滑的一大原因。年报显示,李宁品牌、乐途品牌及其他品牌分别亏损14.8亿元、1.63亿元及0.29亿元。鞋服行业独立评论人马岗则认为,李宁公司旗下的子品牌很多,不过

除了红双喜是优质资产,其他品牌的盈利能力都不强。去年红双喜收入增长率为11.7%,贡献了0.79亿元的盈利。

2012年,同其他国内体育品牌一样,受累于高库存,李宁公司也陷入关店潮。不过关店反而提升了盈利能力,2013年李宁公司将继续实行渠道精简战略。

对于今年是否能够扭亏,李宁公司表示,现有业务模式的变革及解决多年累积的渠道问题可能耗时较长,并在短期内导致其业务规模缩小。但受到市场和行业环境的影响,公司的财务表现至少在2013年上半年将会继续面临挑战,随后现金流及经营业绩将开始有所改善。

马岗认为,李宁公司之前已经清楚地构建了三步走的布局,清库存、清理渠道、变革订货会模式,目前也是按部就班进行,亏损是在预期之内,目前也没有看到触底反弹的迹象。

汽车经销商压力连续两月上升

进口、合资品牌库存系数超警戒线

北京商报讯(记者 钱瑜)昨日,中国汽车流通协会对外发布了2013年2月“汽车经销商库存调查结果”。调查显示,受春节长假导致有效工作日减少、节日消费热点转移等因素影响,2月经销商综合库存系数攀升到2.01,与1月相比,环比上升0.91。这也是继1月经销商库存系数比去年12月小幅上扬0.97之后的再一次上升。值得注意的是,进口、合资品牌库存系数同比大幅上升,均高于警戒线。

据中国汽车流通协会副秘书长罗磊介绍,2月自主品牌库存系数微增,但继续保持在合理区间;2月高库存品牌数量从上月的3家快速增至15家;2月库存系数最高品牌为英菲尼迪,库存系数5.20,比上月下降1.50。

根据调查数据,2月,进口品牌库存系数为3.34,环比升高1.61,库存系数继续上行,超过了2.5,表明其库存过高,经营压力及风险增大;合资品牌库存系

数2.07,环比上升0.99,超过1.5警戒线;自主品牌库存系数为1.44,环比上升0.37,继续保持在合理区域。

“对于进口、合资品牌来说,由于节后市场需求降低,1月库存基数较大,价格优惠进一步收缩等原因,库存系数快速上升。”罗磊分析说。

对于某些品牌库存过高的主要原因,罗磊表示,节后市场进入淡季导致需求明显降低,库存基数较大,优惠幅度收缩,是高库存品牌库存过大的主要原因。此外,受钓鱼岛事件影响,原本就在华销售不力的日系豪华车加上合资车,2月市场份额全线受损,进一步拉高了高库存品牌的数量。

“3月由于天气转暖、新车上市等因素,将促汽车市场回升。”罗磊表示,但同时厂家将在3月完成季度销量目标等因素,未来库存风险将进一步加大,建议各厂商应理性对待一季度销量目标,防止库存压力过大导致价格战。

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

RAV4
COROLLA
VIOS

RAV4 2013特装版

●● 近大半内空间, SRS

安全气囊, 宽敞舒适安心。

●● 4WD系统Auto/Lock模式

●● 智能钥匙及一键启动

系统, 悦享人车科技。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

COROLLA 2013特装版

●● 拥有真皮座椅, 多媒体

导航系统, 畅享其中。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

VIOS 2013特装版

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

●● 拥有双翼式大灯, 深

灰色涂装轮毂, 酷炫时尚。

超值特装
“值”为你
VIOS威驰 COROLLA 卡罗拉 RAV4
—— 2013 特装版超值上市 ——
更多时尚酷炫 / 更多安全加载 / 更多操控快感

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

全新 VIOS 威驰四月上市

敬请期待

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

置换 2013/3/1-4/30
三年任一车厘

AAA TOYOTA
安心 安全 爱用

AAA TOYOTA
安心 安全 爱用

AAA TOYOTA
安心 安全 爱用

AAA TOYOTA
安心 安全 爱用

AAA TOYOTA
安心 安全 爱用

本城区经销商(排名不分先后)

北京广通丰田 010-62910055

北京博丰长顺义丰田 010-68475999

北京花乡桥丰田 010-63764808

北京和裕丰田 010-87308307

北京花园桥丰田 010-63728856

北京花园桥丰田 010-63728856

北京花园桥丰田 010-63728856

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

北京金冠兴业丰田 010-88680601

北京京石丰田 010-61223311

北京凯百隆丰田 010-82402662

北京苹果园丰田 010-68358200

北京森华丰田 010-88208280

北京森华丰田 010-88208280

北京森华丰田 010-88208280

北京森华丰田 010-88208280

北京首汽丰田 010-64365652

北京三元桥丰田 010-84614631

北京五方桥丰田 010-57390311

北京远通博裕丰田 010-87862886

北京远通博裕丰田 010-87862886

北京远通博裕丰田 010-87862886

北京远通博裕丰田 010-87862886

北京远通博裕丰田 010-87862886

北京中新兴达丰田 010-85677300

北京中业丰田 010-87500028

北京奥德行丰田 010-83620100

北京北苑丰田 010-84328363

北京北苑丰田 010-84328363

北京北苑丰田 010-84328363

北京北苑丰田 010-84328363

北京北苑丰田 010-84328363

北京东仁天字丰田 010-65458030

北京方庄丰田 010-87610760

北京华通丰田 010-91620316

北京惠通四惠丰田 010-84336661

北京惠通四惠丰田 010-84336661

北京惠通四惠丰田 010-84336661

北京惠通四惠丰田 010-84336661

北京惠通四惠丰田 010-84336661

一汽 TOYOTA

一汽 TOYOTA

一汽 TOYOTA

一汽 TOYOTA

一汽 TOYOTA

CROWN 皇冠

REIZ 锐志

PRIUS 普锐斯

COROLLA 卡罗拉

COROLLA EX 花冠

VIOS 威驰

RAV4

LAND CRUISER 200 兰德酷路泽

PRADO 普拉多

COASTER 柯斯达