

·行业快讯·

中石化与南非国家石油公司就南非一炼油项目签框架协议

据新华社电 中国石油化工集团公司昨日宣布,与南非国家石油公司达成合作框架协议,将推动位于南非伊丽莎白港世界级规模的穆托姆博炼油项目开展。

双方同意邀请南非工业发展集团共同参与项目下一阶段工作。

2012年5月,中石化与南非国家石油公司签署联合研究协议,双方同意共同开展就穆托姆博炼油项目商业模式的研究。而此次合作框架协议的签署则为该项目的加快推进奠定基础。

合作框架协议明确了双方共同在南非及其周边国家开展油气勘探和开发项目合作范围,双方还就其他合作领域包括在非洲南部地区探讨下游投资机会、新建或收购仓储物流设施等达成了一致。

该合作框架协议签署后立即生效,有效期2年。

2012年度业绩大涨 雅士利纯利增53%

北京商报讯(记者 王万利)昨日,雅士利国际发布2012年度业绩公告称,期内营业额36.55亿元,同比增长23.6%;录得纯利4.69亿元,增长53%,每股盈利13.3分。末期息11.31分,上年同期派5.68分。

北京商报记者通过采访获悉,2012年是雅士利发展中重要的一年,其品牌连续九度荣膺中国500最具价值品牌,品牌价值98.65亿元。此外,还获得2012年度“中国消费市场最具影响力品牌”等奖项。

去年底,雅士利推出了“超级α金装婴幼儿配方奶粉”新产品,系100%新西兰原装进口,大大提升了品牌的市场综合竞争力。近期,雅士利还对外宣布集团将投资11亿元在新西兰建厂,该厂主要生产婴幼儿配方奶粉成品及半成品,届时将成为集团旗下的全资子公司及海外生产基地。

工信部就互联网接入服务征求意见

北京商报讯(记者 吴辰光)为规范互联网接入服务,维护电信用户合法权益,昨日,工信部对《互联网接入服务规范(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见,截止日期为4月24日。

《征求意见稿》内容包括“服务质量指标”以及“通信质量指标”两大项,共涵盖“用户信息保护义务”、“计费原始数据保存时限”、“提醒服务”、“无线接入网络可接入率”等19条要求。

其中,对于近年来个人隐私安全以及收费清单等问题,工信部显得格外关注。《征求意见稿》提出,电信业务经营者应依照法律和有关规定对提供服务过程中收集、使用的用户个人信息,严格保密,不得泄露、篡改或者毁损,不得出售或者非法向他人提供。

此外,《征求意见稿》还提出要保障无线接入网络可接入率。在无线接入网络覆盖范围内的90%位置,99%的时间、在20秒内无线终端均可接入网络。

加多宝广告语被禁两月后凉茶争夺战再起波澜

广药遭“王老吉”后人发难

北京商报讯(记者 金晓岩)就在广药集团宣布即将迎来凉茶始祖185周年前的一次反击。

凉茶创始人王泽邦(王老吉)第五代玄孙王健仪携家族成员在发表的联合声明中表示,近年来不断有第三方利用王泽邦(王老吉)及其后人的肖像、名称、“王老吉”凉茶创始年份、历史故事等原本属于王泽邦(王老吉)及其后人的权利,并将其用做注册各类商标、广告宣传等商业用途。

据北京商报记者了解,1月底,广州市中院下达“诉中禁令”裁定书,裁定广多宝等被申请人立即停止使用“王老吉”或与之意思相同、相近似的广告语进行广告宣传的行为。而此前已经多次声援加多宝的王泽邦(王老吉)后人对广药集团的发难,被业界看做是

事实上,去年王健仪也曾公开表示,

“早在1992年,王氏后人就已将祖传秘方独家传授给加多宝集团,过去是,现在是,未来也是。”

针对王泽邦(王老吉)后人王健仪及其家人发表声明所带来的影响,广药集团新闻发言人庞建辉并没有正面回应,他在接受北京商报记者采访时只是一再强调,王泽邦(王老吉)后人发表声明主要是加多宝在误导消费者广药集团盗用凉茶秘方,并表示,“王老吉”凉茶一直都是我们在生产,这种打来打去的做法毫无意义。

北京雷曼律师事务所律师郝俊波在接受北京商报记者时表示,假使事实真如加多宝和王泽邦(王老吉)后人所言,即广药集团是冒用凉茶配方,那么广

药集团就构成不正当竞争,具体惩罚措施要看给对方造成的经济损失多少来决定。而如果广药集团是盗用或是骗用凉茶秘方,则将构成盗取商业秘密罪。“但需要强调的是,如果王泽邦(王老吉)后人不能提供当时与加多宝签订的秘方授权合同,则构成证据不足,不能认定为广药集团冒用凉茶配方。”

除配方外,王健仪同时指出,在去年4、5月期间,广药集团在未征求王泽邦(王老吉)及其他先祖的肖像,向国家商标局申请了号码为10833736、10833813、10855371、10855372的四个图形商标。对此,王健仪表示,将和家人商量相关追责办法,但具体内容并未透露。

2012年净亏近20亿元

李宁上市八年首度陷入亏损

北京商报讯(记者 孙聪颖 邵蓝洁)姗姗来迟,在向外界发出首亏预警后,李宁公司的年报昨日终于出炉。数据显示,公司2012年收入67.39亿元,同比下滑24.5%;净亏损19.79亿元,上市八年来李宁业绩首次陷入亏损泥潭。

对于业绩下滑的原因,李宁公司认为一方面在于公司减少了批发销售量,另一方面则是推行变革计划及渠道复兴计划耗费了成本。这一表态得到了业内的普遍赞同,年报显示,李宁公司的巨额亏损主要与其去年下半年开始实施的耗资14亿~18亿元的渠道复兴计划有关。因为去年上半年尽管业绩并不理想,李宁公司还获得0.44亿元的净利润。

值得注意的是,李宁公司奉行的多品牌战略也成为业绩下滑的一大原因。年报显示,李宁品牌、乐途品牌及其他品牌分别亏损14.8亿元、1.63亿元及0.29亿元。鞋服行业独立评论人马岗则认为,李宁公司旗下的子品牌很多,不过

除了红双喜是优质资产,其他品牌的盈利能力都不强。去年红双喜收入增长率为11.7%,贡献了0.79亿元的盈利。

2012年,同其他国内体育品牌一样,受累于高库存,李宁公司也陷入关店潮。不过关店反而提升了盈利能力。2013年李宁公司将继续实行渠道精简战略。

对于今年是否能够扭亏,李宁公司表示,现有业务模式的变革及解决多年累积的渠道问题可能耗时较长,并在短期内导致其业务规模缩小。但受到市场和行业环境的影响,公司的财务表现至少在2013年上半年将会继续面临挑战,随后现金流及经营业绩将开始有所改善。

马岗认为,李宁公司之前已经清楚地构建了三步走的布局,清库存、清理渠道、变革订货会模式,目前也是按部就班进行,亏损是在预期之内,目前也没有看到触底反弹的迹象。

汽车经销商压力连续两月上升

进口、合资品牌库存系数超警戒线

北京商报讯(记者 钱瑜)昨日,中国汽车流通协会对外发布了2013年2月“汽车经销商库存调查结果”。调查显示,受春节长假导致有效工作日减少、节日消费热点转移等因素影响,2月经销商综合库存系数攀升至2.01,与1月相比,环比上升0.91,这也是继1月经销商库存系数比去年12月小幅上升0.97之后的再一次上升。

值得注意的是,进口、合资品牌库存系数同比大幅上升,均高于警戒线。据中国汽车流通协会副秘书长罗磊介绍,2月自主品牌库存系数微增,但继续保持在合理区间;2月高库存品牌数量从上月的3家快速增至15家,2月库存系数最高品牌为英菲尼迪,库存系数5.20,比上月下降1.50。

根据调查数据,2月,进口品牌库存系数为3.34,环比升高1.61,库存系数继续上升,超过了2.5,表明其库存过高,经营压力及风险增大;合资品牌库存系数5.20,比上月下降1.50。

数2.07,环比上升0.99,超过1.5警戒线;自主品牌库存系数为1.44,环比上升0.37,继续保持在合理区域。

“对于进口、合资品牌来说,由于节后市场需求降低,1月库存基数较大,价格优惠进一步收缩等原因,库存系数快速上升。”罗磊分析说。

对于某些品牌库存过高的主要原因,罗磊表示,节后市场进入淡季导致需求明显降低,库存基数较大,优惠幅度收缩,是高库存品牌库存过大的主要原因。此外,受钓鱼岛事件影响,原本就在华销售不力的日系豪华车加上合资车,2月市场份额全线受损,进一步拉高了高库存品牌的数量。

“3月由于天气转暖,新车上市等因素,将促汽车市场回升。”罗磊表示,但同时厂家将在3月完成季度销量目标等因素,未来库存风险将进一步加大,建议各厂商理性对待一季度销量目标,防止库存压力过大导致价格战。

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

**RAV4
COROLLA
VIOS**

RAV4 2013特装版

RAV4 2013特装版