

A5 内资超市为何做不好自有品牌

随着向供应商收取通道费的盈利模式成为众矢之的,自有品牌因利润高受到越来越多超市的青睐。然而,内资超市的自有品牌之路却是“雷声大雨点小”。为何内资超市在自有品牌上打不开出路?

A7 快件全程追踪如何实现

为规范国内快递业参差不齐的信息服务,《快件跟踪查询信息服务规范》通过审议,快件信息不仅有迹可循而且有法可依。近日,北京商报记者走访各大快递公司,探秘快件追踪背后的故事。

A8 网购化妆品三大传言起底

近期,电商“假货风波”席卷整个化妆品行业。“网销化妆品80%是假货”的传闻一时沸沸扬扬,消费者对于网销化妆品质疑不断。近日,北京商报记者多方调查采访,拨开了低价网销化妆品的神秘面纱。

每周调查

更名潮背后的商业新变革

北京商报记者 崇晓萌/文 高鹏/摄 韩玮/制表

回顾 多家商企更名求变

上周二,银泰百货(01833.HK)发布“建议更改公司名称”公告,拟将公司中文名称由“银泰百货(集团)有限公司”变更为“银泰商业(集团)有限公司”。在次日召开的说明会上,银泰商业董事长沈国军表示,更名后企业会加重在购物中心及电商方面的投入,希望百货、购物中心和电商三个事业部在未来实现均衡发展。

此外,近期的企业更名现象也出现在苏宁、国美、永旺和百丽身上。苏宁电器更名为苏宁云商;国美电器悄然去掉了“电器”二字;永旺将旗下商超品牌JUSCO、佳世客和吉之岛统一为“永旺”;百丽将旗下“优购网上鞋城”更名为“优购时尚商城”。在此之前,包括万达百货、凯德MALL、法宝超市在内的商超及零售地产商也实现了名称的更改或统一。而且,这样的案例不止出现在实体零售领域。去年底,原麦考林(M18.com)更名为“趣天麦网”;今年2月,红星美凯龙旗下的电子商城由“红美商城”正式更名为星易家。

除了国内商企以外,世界三大奢侈品集团之一的PPR集团也在日前更名为开云(Kering),与银泰、苏宁等企业弱化主力业态局限性正好相反的是,PPR集团的更名是为了强化其核心业务。PPR集团方面表示,几个月后,新集团将全面脱离分销行业,逐渐发展成为专注于快速增长的奢侈品与运动及生活方式领域。

探因 成模式创新动力

正见品牌研究中心总监林一凡告诉北京商报记者,传统零售企业的名字往往被烙上时代烙印。如早期百货企业的命名,基本上遵循“地名+百货/商场”或“地名+数字+百货/商场”的规律,如广百百货、合肥百大、上海第一百货公司等。随后的商企虽然突破了地域和数字上的限制,但后缀的“百货/商场”二字却始终保留着,比如天虹商场、王府井百货、银泰百货等。顺承数十年的命名方式,也折射出百货企业居安、创新难的窘境。

从之前的几个案例看来,更名企业所在领域、规模均有所不同。在业内人士看来,主动更名如银泰、苏宁和PPR等大型零售商,虽然更名后的效果现在还看不

到,但从勇气与决心上,其主动出击求变的心态已经走在行业前列。“银泰管理团队在行业中一直属于创新派,在业内大多数企业还在观望时进行更名,可以看出管理层在战略层面的果断。”林一凡如是说。与这些主动求变的企业不同,另一些被动更名的企业则略显悲催。如法宝超市更名“统一优玛特”、麦考林(M18.com)更名为“趣天麦网”,则是因为企业股权关系发生了变化。在业内人士看来,法宝超市在北京苦撑9年后难逃变脸的尴尬,与其定位不清、经营不善导致入不敷出不无关系。为了让原有受众面对更名不会有突兀感,统一优玛特旗下部分门店先对卖场内的企业标识进行了变更,而门脸依然是“法宝超市”。

大势 借多元经营突围

有零售观察人士认为,国内零售业发展数十年以来,多元化经营已经成为业界共识。不过,目前即使是全国布局的零售集团,也大多重点发展某一个区域。如银泰商业、金鹰百货着重发展华东地区;王

府井百货着重发展北方地区。这也就意味着,在各自的“势力范围”内,企业往往以核心业务为依托,衍生出与核心业务相关的其他业务。

有业内人士预测,由于今年的金融环境难以预料,还有不少企业将会因股权关系巨变而进行更名。“垂直电商企业将在今年遇到大面积的并购潮,这一方面由于垂直电商仍处于大浪淘沙阶段,另一方面因为国际金融环境限制,投资退出机会仍在减少。”

业界观点

零售业应集体反思

正见品牌研究中心总监 林一凡

作为最接近消费者的终端业态,零售业是最应该发生变革的行业,也是最容易发生变革的行业,但遗憾的是大部分传统零售企业普遍存在“重经营轻战略”、“重服务轻品牌”的问题,在强调稳健发展的同时,少了些许变革的决心和勇气。

近年来,随着国内零售业的迅猛发展和外资零售商的不断涌入,企业开始呈现综合化趋势:单一业态渐渐发展为多业态、单一业务逐渐拓展为多元业务、单体商超企业也逐步壮大,成为集团化零售商。在这样的商业背景下,“百货”、“超市”、“商场”、“电器”等词汇已经不足以承载公司全新的业务特性。从战略描述和品牌定义的角度,企业需要增加品牌的包容性,拥抱即将到来的零售业新特性。

作为一名零售行业参与者,我很钦佩银泰。银泰在很多方面的视野、步伐都领先于行业,这需要变革的勇气和果敢的行动。也许当我们能够静下心来思考未来的生意和商业发展趋势时,我们应该认真想想:当零售业战略变革的机遇来临之时,我们应该谋求安稳裹足发展,还是应该鼓足变革的勇气快步向前。

近期更名商企一览表

更名前	更名后	更名原因
银泰百货	银泰商业	去主业化
苏宁电器	苏宁云商	去主业化
麦考林	趣天麦网	股权变动
法宝超市	统一优玛特	股权变动
嘉茂、嘉信茂	凯德MALL	统一品牌
佳世客、吉之岛	永旺	统一品牌
万千百货	万达百货	统一品牌
PPR集团	开云(Kering)	强化核心业务

零售企业更名三大玄机

(详细报道见A4版)