

“网销化妆品80%是假货”的传闻一时沸沸扬扬,消费者对于网销化妆品质疑不断。近日,北京商报记者多方调查采访,拨开了低价网销化妆品的神秘面纱。

网购化妆品 三大传言起底



真

传言一 水货窜货大行其道

水货和窜货是目前国内线上化妆品行业的普遍现象。

在调查过程中,一位不愿透露姓名的韩国知名化妆品负责人表示,目前在国内电商市场上,其所在的公司只与乐蜂网、聚美优品以及天猫商城签订了授权,但在淘宝网以及部分大型B2C的开放平台上,该品牌的商品却已成

为畅销品。

据该负责人介绍,去年其所在的公司对在售该公司产品的B2C平台商家以及淘宝小卖家进行了抽样检查,结果显示,在抽样的商品中来自淘宝网的50%以上是假货,来自B2C平台商家样品则以水货和窜货为主,但假货的出现率并不高。

对于水货和窜货对

品牌商的影响,该负责人表示很多外国品牌在刚开始进入中国的时候都经历过一段水货大于行货的阶段,当时由于整体销售额较小,对企业影响很大。

“两三年前市场上我们所有的商品70%以上是水货。”但随着正品销售量的增加,水货的影响会变小。

假

传言二 真瓶掺假勾兑成风

日前,有媒体曝出电商企业在拿到化妆品正品后,采用1:5甚至1:9的比例进行稀释,并通过回收真瓶掺假。对此,记者分别采访了多位化妆品企业负责人,均表示媒体的报道言过其实。

一著名洗面奶品牌负责人表示,无论是乐蜂网还是聚美优品,销售额都是以亿为单位,年销售

量在几万瓶到几十万瓶不等,如果采用勾兑灌装的方式造假,要满足这样的销售量这些电商企业至少需要组建一个专门回收空瓶、制假的团队,可操作性不大。“但不排除个别品牌的中间商从中造假,目前化妆品电商对产品入库的检查较为严格,但也并没有到每瓶必检的程度,有的违法中间商钻空子

从中渔利。”

虽然大型电商勾兑制假较为困难,但真瓶掺假、勾兑混卖已经成为一些淘宝卖家的生存之道。据知情人士透露,目前在市场上有人专门低价收购保质期将至的面膜,重新打散加工后推向市场,淘宝网以及一些不太知名的化妆品网站是其销售的主要渠道。

真

传言三 高仿化妆品横行

对于目前盛传的网上化妆品“八成假货”,业内人士认为有些言过其实,但线上化妆品假货主要集中在高端化妆品倒是真的,比如雅诗兰黛、兰蔻、迪奥等国际大牌产品,其中不少假货还属于高仿。

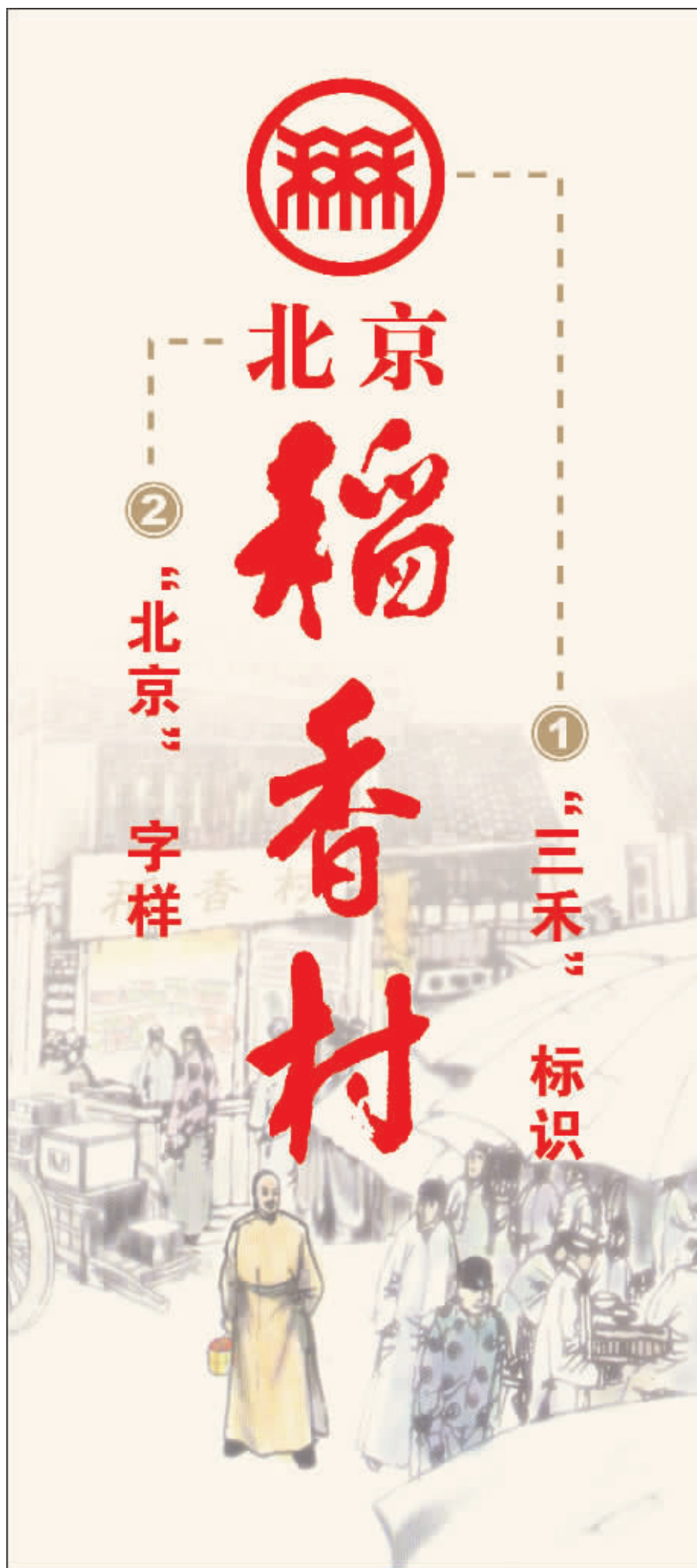
据业内人士透露,由于化妆品属于暴利产品,有些高仿产品生产者甚至会采购上千万元的机器来生产与真品相似的外包装。

面对高仿化妆品真假难辨的状况,化妆品生产厂家们也在推行防伪技术。一国际知名品牌化妆品的电商渠道负责人表示,为了验证真伪以及防止包装瓶重复使用,公司特意在瓶子上标注验证码,“验证码和产品一一对应,如果验证码被重复输入,系统会对查询者进行提示,查询6次后该号码将作废。”除此之外,还将在

官方主页上登出具体和哪家电商网站进行合作,让消费者放心购买。

但据业内人士透露,验证码等防伪技术如今也变得不那么牢靠。目前,为了应对化妆品厂家的电话验证、网上验证的方法,不少高防造假者专门建立假客服、假官网,让消费者防不胜防。

北京商报记者 王瑾一/文
CFP/图



购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;

“北京”字样;

生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。

地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区

网址: www.daoxiangcun.com

咨询电话: 84043305