

行业快讯

微软将发Windows Blue救场Win8

北京商报讯(记者 张绪旺)针对饱受争议的Windows 8,微软亟须证明自己。昨日,微软公司承认正在进行代号为“Windows Blue”的新产品开发。

微软新产品答案将在今年6月下旬举行的微软全球开发者大会上揭晓,微软全球副总裁、OEM(代工)事业部负责人史蒂夫·古根海默承诺将在会上讨论Windows的下一步计划。而微软发言人弗兰克·肖则证实,“微软工程师正在实施计划,提升微软的硬件和服务,这些计划内部的代号是‘Blue’。”

根据现有信息,Windows Blue包含多个重要更新:其“动态磁贴”(微软系统下的桌面应用)提供了更小的尺寸,用户可根据喜好进行调整;用户可在Windows桌面上平铺多款应用,最多可同时平铺4款,而目前的Windows 8只能平铺两款;集成了IE11浏览器和微软云计算应用SkyDrive;新的触控手势也将引入……

不过,微软官方并未回应这些技术细节,但不管怎样,如微软重申,这是微软“战略的重大转变”,微软“将由软件公司转型为设备和服务公司”。

波音787被曝恐遭“限飞”危机

北京商报讯(记者 肖玮)因电池问题被迫全球停飞的787梦想飞机很可能会带给波音更大的噩梦。昨日据国外消息,正努力解决电池问题的波音又将面临新难题,即787就算复飞也可能被暂时禁飞长距离、跨洋航线,而一旦接到“限飞”令,波音就会遭受不小的损失。

据知情人士披露,即使美国联邦航空局(FAA)批准波音电池系统改进方案,但也可能会缩短787在特定航线上飞行时间。而事实上,波音787机型的一大特点就是在长距离航线上为航企降低运营成本,一旦缩短执飞航线,将对波音及其客户带来严重打击。

此前由于飞机电池系统出现问题等原因,使整个787机队故障频发,甚至创下10天内连续出现7次事故的纪录,进而迫使全球8家航企停飞约50架该机型飞机。

李国庆称电商盈利后才能谈并购

北京商报讯(记者 魏蔚)自去年苏宁拿下红孩子之后,业界就开始提出电商将开始规模性并购的预言,这一预测在凡客收购初刻之后似乎更加确定。但是在当当网CEO李国庆看来,电商行业并购的趋势必须达到盈利这个前提条件。

昨日,李国庆在2013易观电子商务盛会上直言,“电商融合并购的确是大势所趋,但这种趋势必然发生在大部分电商都已盈利,并盈利保持持平后,当企业到这个时候也比较容易估值”。

他进一步解释,从一定程度上说,电商实现盈利即是证明了这种商业模式。对于并购潮开始的具体时间,李国庆认为,“是电商企业赢了一点利的时候,当大家的盈利都很艰难的时候,并购才成为可能,但也表示到时候谁是谁还不一定”。

同时,他还坦承曾有当当被收购的传言,“融资如果有利于更大的发展布局,我随时欢迎战略融资,不排除这种可能性,但是如果谁想收当当,还是算了吧”,李国庆如是说。

中国电信“翼聊”更名“翼信”

业内定义为运营商正式调整业务应对微信

责编 齐琳 美编 韩玮 责校 池红云 电话:84285566-3273 kuaijiaogao@163.com

北京商报讯(记者 吴辰光)面对OTT言语上的“求同”与实际业务中遭遇的冲击,运营商的反攻终于开始。昨日,有消息称,中国电信将其手机即时通信软件进行改进,并将名称由“翼聊”改为“翼信”,此举也被视为中国电信应对微信等OTT业务的一个重要信号,更被业内解读为运营商为应对微信正式调整相关业务的开始。

翼聊是中国电信一款通过网络快速推送语音对讲、视频、文字,多人群聊等免费服务功能,同时提供短信等多种通信服务的手机多媒体聊天工具,可以支持跨平台、跨终端、跨网络使用。其最大的特色就是可发送免费短信消息,并且即使对方没有登录翼聊,甚至对方不是翼聊用户也可以收到发来的短信。而微

小的流量消耗几乎可以忽略不计,而这些功能其实与飞信类似。而翼信是翼聊的升级版本,该产品目前还在测试期间。对于更名的原因,中国电信表示,会在适当的时候公布,并特意强调此举与应对微信无关。

尽管如此,由于近日来围绕着运营商与微信等OTT业务的博弈话题正迅速发酵,而中国电信在这个敏感时期将手机即时通讯软件进行改进,也被业界视为反击微信的一个信号。

电信领域独立分析师付亮认为,在向OTT用户收费根本没可能的情况下,运营商必须明白自身服务的软肋在哪,而且应该积极应对。虽然目前运营商在手机即时通讯方面表现不理想,但并非没有机会,利用其天然网路优势完全可

以出奇制胜,但必须加快产品创新和自身转型。

其实,不只是中国电信,中国移动和中国联通此前均有所行动。前不久,中国联通将流量查询单独计入微信等业务,其中包括腾讯微信、腾讯手机QQ、人人网、米聊等业务的流量使用量。这也让业界认为是中国联通欲对OTT业务采取收费措施的前兆,而中国移动拟重构飞信业务,将飞信与飞聊整合,欲将飞信演进成未来融合通信产品的核心。同时,还将通过招标的方式引进多家技术支撑厂商。种种举动显示,三大运营商对微信等OTT业务的警惕性正越来越强。

“运营商每年在网络建设和升级改造上的投资非常巨大,而使用微信产生

的流量费非常少。相比之下,回报与投入根本无法成正比。”某运营商内部人士私下向北京商报记者抱怨。

对此,也有专家指出,微信还没有达到不能被超越的地步,同时其商业模式也一时无法解决,其与运营商未必是剑拔弩张的关系。飞象网CEO项立刚表示,运营商与互联网公司之间应该是一种相互依赖的关系。运营商的发展需要互联网公司的带动,同时互联网公司运营也要依靠运营商提供的网络平台。

此前,受到固有体质的束缚,运营商的互联网产品运作得并不好,谈了多年的“去电信化”思维在近两年才有所改变。目前,三大运营商都成立了互联网基地,并开始谋求独立的公司化运营,但能否成功还是个未知数。

壳牌在华首个页岩气产品分成合同获批

北京商报讯(记者 马骏昊)壳牌集团相关负责人昨日透露,目前中国政府已批准壳牌在中国的首个页岩气产品分成合同,与中国石油天然气集团公司在四川盆地富顺-永川的页岩气区块共同勘探、开采和生产页岩气。这也是中国首个正式获批的页岩气产品分成合同。

壳牌中国集团主席海博说,2013年和2014年,壳牌在富顺-永川项目将有大量打钻计划,目的主要是了解地质状况。未来将根据勘探结果订立开发计划。2012年3月,壳牌宣布与中石油签署产品分成合同,将在富顺-永川区块进行页岩气勘探、开发及生产。

海博说,从现有评估看,中国页岩气资源比北美还要多,但地质条件更为复杂。未来壳牌还会寻找其他机会,但不确定近期是否会签订新的产品合同。

2010年初,壳牌和中石油就四川盆地秋致密气区块签署为期30年的产品分成合同,壳牌担任作业者,2012年底,壳牌收购四川梓潼致密气区块权益,并签订为期30年的产品分成合同。在该项目的勘探和开发阶段,壳牌持有90%参与权益,三菱瓦斯化学株式会社持有其余10%的权益。壳牌担任作业者。

壳牌集团首席技术官杰罗德·肖特曼说,非常规

天然气的开发,首先必须有足够时间对储量和地质条件进行充分评估,了解项目开发是否有经济前景。此外,降低成本也很重要。

壳牌集团项目与技术部总裁毕迈新说,壳牌可以把现有技术带到中国,以技术转让方式加快中国非常规天然气的开发。另一方面,在压裂技术的使用上,重点是如何有效压裂,实现资源流动最大化。

相关新闻

去年天然气新增探明储量创历史新高

北京商报讯(记者 马骏昊)国土资源部昨日公布的《2012年我国石油天然气和主要固体矿产资源储量情况》显示,天然气新增探明储量9612.2亿立方米,创历史新高。

“虽然油气探明产量较高,但由于开采技术、开发条件及成本、油气质量等限制,新探明的油气并不能迅速转化为实际产能,以满足需求。”卓创资讯石油分析师朱春凯分析,短期内,能源需求还是主要依赖进口。为了减少能源上的对外依存度,政府及企业也都在通过节能减排、提高综合利用率等手段积极应对。

标准缺失 云空调鱼龙混杂

北京商报讯(记者 孙聪颖)由于行业标准的缺失,被厂商视为吸金利器的云空调市场鱼龙混杂,甚至有以假乱真的情况,为此在昨日举行的2013云空调高峰论坛上,与会专家表示,考虑到产业发展尚处在初级阶段,成熟的行业标准无法立即出台,厂家在生产过程中要恪守一个原则:涉云产品一定要能够提升空调产品的应用体验,提升服务水平才能将产业做大。

与其他行业大打“云概念”一样,云空调被各空调厂家视为“利润奶牛”。据了解,云空调是指在制冷核心技术的基础上,运用云计算技术对现有应用进行升级和管理的智能化空调设备,它拥有海量云端服务资源。由于具备较为先进的技术,市面上销售的云空调价格远远高于普通变频空调,3P的云空调要比普通变频产品价格贵上约3000元。尽管价格不菲,然而有不少消费者质疑,由于应用和服务都没有什么改善,云空调实际上和普通产品到底有多大区别。

奥维咨询研究院院长张彦斌认为,云计算在空调中的应用,归根结底只是满足消费需求的手段和途径。丰富而免费的云应用和云服务才是云空调的关键要素,所以厂家在生产过程中要恪守一个原则,即涉云产品一定能够提升空调产品的应用体验、提升服务水平。

超值特装

“值”为你

VIOS威驰 COROLLA 卡罗拉 RAV4

— 2013 特装版超值上市 —

更多时尚酷炫 / 更多安全加冕 / 更多操控快感



来店试驾 特别有礼

2013年3月1日~4月30日

活动期间来店试驾任意车型即可获赠精美礼品,更有机会抽取幸运大礼,快快行动吧!

*本活动仅限一汽丰田已挂牌前20名个人所得税车主

*礼品图片仅供参考,以实物为准。*礼品数量有限,先到先得



3年或10万公里

置换

2013/3/1-4/30

三车任一车型

置换活动全国范围适用

RAV4 COROLLA VIOS

RAV4 2013特装版

●● 这款车内空间,SHS
空气囊,更舒适更安心。

●● AWD系统Auto/Lock模式
●● 倒车雷达及一键启动
系统,悦享人情科技。

●● 液晶显示屏,深灰色涂装轮毂,深邃时尚。

COROLLA 2013特装版

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。

VIOS 2013特装版

●● 四门鲨流线型车身,深
色内饰,动感时尚。

●● 黑色真皮座椅,多媒体
导航系统,触控行车。

●● 烟灰缸,前大灯,深灰色
涂装轮毂,深邃时尚。</p