



新|闻|启|迪|财|智

高端旅游周刊

Business Travel Weekly

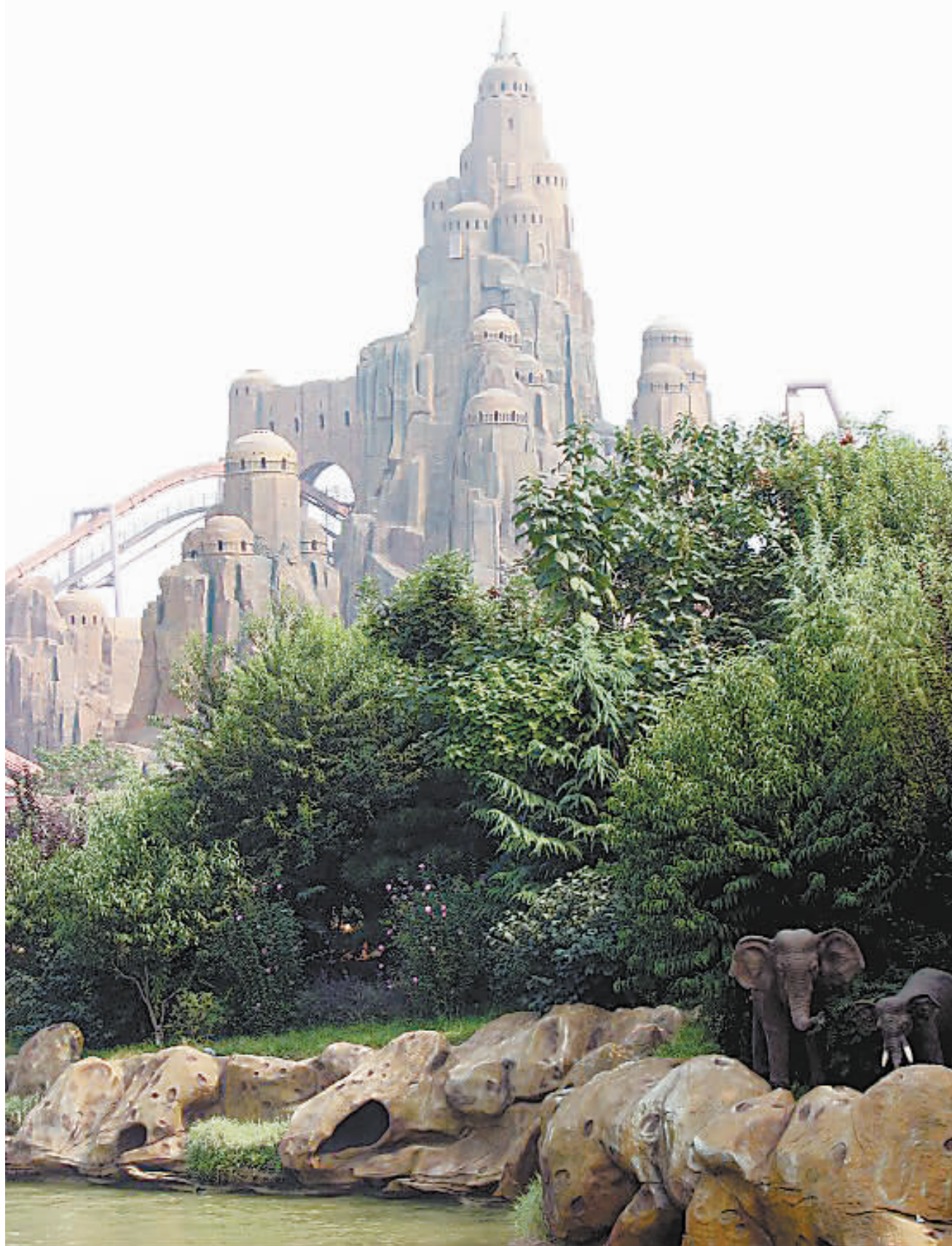
总第45期 今日10版 每周四出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京商报社
主编 白森森

A1-A10

2013.3.28

特别关注

主题公园提升城市吸引力



周星驰欲在乌镇建立“大话西游”主题乐园……消息一出，有不少人认为这是在尝试一种文化原创式的主题公园。由此，主题文化公园休闲旅游的方式又一次进入了人们的视野。其实，建立一座主题文化公园，文化因素应是品牌前期能否得到市场认可的关键因素，如何进行深度的旅游开发，是现在国内不少主题公园面临的问题。或许大家都在期待，北京能尽快拥有自己的“好莱坞”、“迪斯尼”……（详细报道见A2-A4版）

A5 巅峰之旅·观察

自发式会展联盟的行业启示

如果26个城市的28家会展公司可以在一个联盟的整合下统一品牌形象，那么北京中小型会展公司是否能够以“城市会展资源”的统一形象，获得国际客户的青睐？产业蛋糕做大之前，除了同行企业之间的交流，或许还需要有力的组织者，制定、执行统一的行业标准。

A8 巅峰之旅·MICE

会展认证路漫漫

会展认证应该是由主管部门牵头、推广，行业协会和专业机构对企业、项目和专业人才的认证。但在国内，行业尚未发展成熟，第三方认证机构可谓凤毛麟角；加之会展业涉及范围之广要求“认证”标准不能局限于一个城市；城市间、国内外行业差距大，很难出台统一行业标准。会展业相关认证标准的完善，还需要更多的时间。

A10 巅峰之旅·线路

热门旅游线路比拼 澳大利亚深度游

自3月23日澳大利亚对中国游客实行新签证政策以后，澳大利亚深度游产品备受关注。通过对众信、凯撒、中青旅在4月中下旬即将成行的以澳大利亚为目的地的，报价2万-3万元的产品在酒店、餐饮、行程安排等方面的对比，为读者展现“澳大利亚一地深度游”产品的品质。



本期封面：北京欢乐谷