

· 观察 ·

怎样算是时机成熟

姜子谦

本期在做老字号自建电商的选题时,采访中遇到一个颇有意思的问题。在采访老字号企业时,发过采访提纲后,得到一个令人哭笑不得的答复,“采访时机还不成熟,所以拒绝采访”。

其实采访内容并未涉及敏感内容,只是因为这家企业的官网商城频道一栏形同虚设。所以北京商报记者只是想了解一下这家老字号在自建电商方面有着怎样的困难。有趣的是,这家企业的官网正在举办一个展览,这家企业向北京商报记者表示,如果只是采访展览的内容,便可以尽快安排采访。这样的答复不禁令人哑然。同样是企业负责经营的内容,为何比较热门的项目就可以随时接受采访,一些提出疑惑的采访就变得不合时机了呢?

从表面来看,这家企业只是拒绝了一个采访。但深入来看,可以反映出老字号企业在处理发展中碰到问题时的态度——只会拖延。

现今说起老字号企业,除了几家已经做成知名品牌的企 业,大部分老字号企业给人的印象就是发展停滞不前。但老字号企业对这个说法又感觉冤枉,很多老字号企业从产品设计的观念到企业经营的理念上确实也有所创新,这些老字号企业也正在向现代企业的方向迈进。那么问题出在哪了呢?

在去年,不少老字号企业都在自身的发展上有所创新,一些老字号企业借自己的品牌开拓新的平台,一些老字号企业尝试开拓外埠业务。这些都是可喜可贺的事情,但令人不解的是,这些老字号企业在做完这些创新后,大多选择在新闻方面异常低调,有些行为在媒体上更是难觅踪影。甚至当记者主动去采访的时候,都会得到企业类似“目前不是很想被报道,能不能等一等在做”的请求。

其实只要是创新,多多少少都会在路上出现问题,这再正常不过。遇到问题,拿到一个公开的平台去讨论,或许在集思广益下会得到解决。如果总是像遮羞一样地将所有问题都尽可能回避掉,一旦企业现有力量很难攻克难关,那么最后只会让问题越来越恶化,最后直至彻底无法修复。这样在老百姓眼中,并没有看到企业创新的初期与过程,只看到最后的失败。那么发展停滞不前的印象自然会进入老百姓的思维。

说回开头关于电商的采访,老字号作为传统零售企业开启电商这一新渠道时,经营、管理、科技、人才等方面自然会碰到各种问题。这其实并不可怕,开诚布公地讨论出解决方案,要比遮遮掩掩的闭门造车强上百倍。时机尚未成熟不是借口,非得等到销售额十亿百亿元的时候才能算是成熟?

输不起最后一定会变成赢不了。

· 资讯 ·

张一元群体种明前西湖龙井上市

从杭州春天气息空运到京的张一元头拨群体种明前西湖龙井近日正式上柜销售。

据介绍,由于今年的特殊天气,很多商家的西湖龙井茶纷纷提前上市。但是,品质最佳的西湖龙井,并不是那些早熟品种,而是要晚一些开采的“群体种”。据张一元董事长王秀兰介绍,“纯手工炒制的群体种西湖龙井喝着回甘好、香气醇,不仅有‘色翠、香郁、味甘、形美’四绝,还有传统西湖龙井的嫩豆香及花香”。张一元之所以迟迟没有收购,正是等待这口感最佳的“群体种”。

北京商报记者 姜子谦

红螺获实施卓越绩效模式先进企业

近日,北京红螺食品有限公司被北京质量协会授予“2012年度北京市实施卓越绩效模式先进企业”荣誉,这是继红螺食品获得质量奖入围奖之后,再次给予其在不断提升质量品牌建设能力、采用卓越的质量管理机制取得成效的肯定。

随着消费者对食品质量安全要求的不断提高,红螺食品积极落实主体责任,在全面实施卓越绩效管理 模式基础上,于2012年通过国家诚信体系认证,2013年2月成为“食品安全企业联盟”理事成员。

北京商报记者 贺陈慧

老北京风俗考

清明节运动习俗多

“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂。借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”

一首《清明》把节日的气氛描绘得淋漓尽致,一个“断魂”把悲切的伤痛抒发得生动。如今过清明节氛围已不再如历史那般悲痛,节日习俗也没历史上那么丰富。就着节日氛围,再一次回味传统习俗中的那些故事,让节日也散发出些历史的厚重感。

清明节的习俗丰富有趣,除了熟知的扫墓活动外,还有踏青、荡秋千、放风筝、插柳、蹴鞠等一系列风俗体育活动。

踏青,顾名思义走出家门去寻找春天的绿色,古时叫探春、寻春。清明时节正值春回大地、万物吐新的时候,自然界一派生机勃勃的景象。走出家门,欣赏着生机盎然的自然美

景,呼吸着绿色的空气,仿佛能激荡出一年的好心情。

说起秋千任何人都不陌生,至今荡秋千依旧为人们特别是小孩的喜爱。秋千意为揪着皮绳而迁移,是我国很早就有的清明节习俗,最初叫千秋,后为了避讳,改为秋千。古时的秋千多用树桠枝为架,再栓上彩带做成。后来逐步发展为用两根绳索加上踏板的秋千。

放风筝是古代清明节的重要习俗之一,古人去墓地扫墓通常会带上几只风筝,他们相信将自己所知道的灾病写或画于扎制的风筝上,用线系着风筝在空中放飞,让它飞至高空就拉线剪断,疾病灾难

便会随着风筝一起飞走。

此外,民间还有折柳、戴柳、插柳的习俗。人们踏青时顺手折下几枝柳条,可拿在手中把玩,可编成帽子戴在头上,也可带回家插在门楣、屋檐上。据说柳枝具有辟邪的功用,那么插柳戴柳不仅是时尚的装饰,而且还有祈福辟邪之效。

蹴鞠也是清明节的习俗之一。鞠是用皮革制成,里边塞满毛的皮球,源于宋代。蹴鞠,就是用足去踢球。是古代人们喜爱的一种游戏,相传这种游戏发明之初,目的是训练武士。

清明节还有很多习俗,比如植树、挂青、斗鸡、拔河,蚕乡还有专门的蚕花会活动等,细数清

明节的习俗不难发现,大部分习俗都跟运动有关,这是何因呢?还得从寒食节说起。

清明节是我国农历二十四节气之一。在仲春与暮春之交,也就是冬至后的108天。寒食节,又称热食节、禁烟节、冷节,它的日期距冬至105日,也就是距清明节不过一天或两天,这个节日的主要节俗是禁火,不许生火煮食,只能食备好的冷食,故而得名。相传清明节习俗运动多的原因之一,就是防止寒食冷餐伤身体。

清明节与寒食节的习俗有不少关联,据传,清明插柳也可能跟过去寒食节以柳枝乞取新火的习俗有关。北京商报记者 贺陈慧



北京特产

宫毯:老技艺也走高端化

这是一种富有北京地域特色和古代宫廷特色的产品,也是一项具有浓厚传统文化和宫廷文化的技艺。它曾经深受皇家权贵的青睐,从元代起成为皇官的御用品,是皇室宫廷特享的装饰品,因此,它也被称之为“宫毯”。

宫毯虽被打上了北京烙印,但它并不起源于北京,最早是宁夏、西藏等地进贡的供品,后受到皇室的喜爱,便从当地请来编织技师,在都城专门为皇官编织地毯。资料显示,清雍正年间,北京织染局里就有9名毯匠专门为皇帝编织地毯。之后,大批西藏织毯工匠进京,手工地毯在北京更加兴盛繁荣。北京宫毯根据材质可分为不同的种类,其中最能体现皇家风范和艺术价值的当属“盘金毯”。

据了解,盘金毯早在上世纪20年代就已经没有人制作了,只有少量被收藏的盘金毯作品显示我国历史上有这么一门工艺。

2003年,作为北京唯一一家还在经营手工地毯的北京地毯五厂,成立了盘金丝毯抢救小组。2005年抢救小组成功地织出了绝迹之后的第一件盘金丝毯。



《荷花》

《枝头缀玉》

| 访谈 |

秦溯:宫毯市场应走高端路线

北京商报记者:您认为宫毯未来应该朝着哪个方向发展?目前制约其步伐最主要的原因是什么?

秦溯(北京地毯五厂副厂长):现如今“非遗”项目寻找的发展方向主要有两个,一个是大众化的旅游产品,一个是高端的工艺品。在我个人看来,我并不会支持传统技艺走大众化路线,宫毯受技艺限制,根本无法实现大规模的生产,并且大规模大众化的生产很容易让传统技艺受影响。目前制约其步伐的主要因素就是人才和资金。

北京商报记者:对于宫毯近期的发展,您都有哪些规划和设想?

秦溯:宫毯的生产周期很长,受生

产能力的限制,我们并没有进行大规模的市场开发。目前我们已经累计织出了60英尺的盘金毯,有三件作品已经被买走。我希望在未来的三年内累计织出200英尺盘金毯。

北京商报记者:盘金毯目前能恢复技艺和生产,最大的功劳应该归给谁?

秦溯:主要就是“非遗”项目的支持。经过织毯师傅一步步的摸索,历时两年我们终于完成了第一件盘金毯作品,这期间政府部门以及上级管理公司都给了企业很大帮助,特别是“非遗”项目的申报和实施,可以说正是“非遗”资金的帮助让企业渡过了难关。

北京商报记者 贺陈慧