

在线

## 新浪旅游转型综合服务平台

2013年新浪旅游将进行全新战略转型，即在传统门户信息集合的基础上，全力构建一个集旅游资讯、社交属性、智能化推荐为一体的一站式、跨终端的旅游服务平台。

新浪商业运营部总经理葛景栋说，“在这个一站式当中，一个产品将覆盖到全部的频道，产品的内容产生方式上我们也会打通新浪各个频道。比如用户在新浪发布一条微博，我们将会把微博的内容提取到相关的产品内容当中来，可能是线路中的目的地有关的评论等，从而为用户提供更多个性化、定制化、社交化的出行服务”。

转型为综合服务平台的新浪旅游频道将在传统门户信息集合的基础上，将新

浪旅游、博客、微博，统一起来推出旅游线路的相关产品。将整合旅游产业链上下游的各类资源，建立起旅行爱好者、旅行家、旅游相关机构的社会化互动平台。

新浪旅游商务主任王博表示，目前新浪微博平台上包括旅游目的地、航空、酒店、美食餐饮、购物、交通等在内的旅游相关行业账号总量，占据企业微博各行业认证账号数首位，较2011年同比增长近一倍。随着旅游用户通过互联网建立旅游欲望、搜索旅游信息、预订旅游产品的商业链条日渐形成，旅游营销的主战场已经从传统媒体推广与线下宣传逐渐转移到以微博为核心的互联网营销。

北京商报记者 程拓

## 腾邦国际推出有力促销迎接机票价格战

2013年伊始，携程抛出的“订机票返现金”掀开了2013年首轮价格战的序幕。面对行业新一轮价格战的卷土重来，商旅领域国内首家上市公司腾邦国际也积极响应，在去年整体营收显著、发展增速明显的情况下，推出了更具优势、更有吸引力的促销举措，包括启动数千条航线、上万个航班，实行机票预订直降优惠，最高直降高达850元。

腾邦国际是一家在商旅服务领域首家国内上市的公司，历经十多年的沉淀，已逐渐发展成为华南地区最大的机票分销商，在经过全面的业务转型与战略调整后，发展势头向好。在2012年业绩快报中，腾邦国际的营业收入为2.59亿元，同比增

长43.02%。同时在各大商旅服务商的年利润大幅下降的态势中，腾邦国际却展现了发展爆发力与战略转型后的初步成效。

在艾瑞的2012年度中国在线旅游OTA市场营收排名榜单中，腾邦国际位列第六。腾邦国际已经逐渐得到市场的认可和关注以及权威咨询机构的肯定。腾邦国际目前机票日出票量可高达4.5万张，仅次于携程。腾邦国际方面表示，面对卷土重来的机票预订价格战，腾邦国际将积极回应，以更具力度、更实际优惠的方式来吸引消费者的关注，赢得市场份额，希望进一步以服务、渠道、资源等多方面的优势占据市场空间。

北京商报记者 程拓

## 途家网牵手世茂集团开拓“旅游+地产”新模式

3月23日，途家网、携程网与世茂集团三方合作签约仪式在上海世茂佘山纳米魔幻城正式举行。这是途家网与世茂集团去年4月签订全国战略合作协议之后，双方深化战略合作的重要一步。

据介绍，途家网不仅可以为世茂佘山纳米魔幻城的业主提供全生命周期的房屋管家、托管服务。途家网方面从美国引进了先进的五星级酒店管理体系，既解决了短期的房产出租问题，又能为空置房屋提供先进、高效、标准化的贴身管家服务。此外，途家网可以对房屋进行专

业、定期的保养，业主可以随时入住，还能为业主及其亲朋好友提供接机、餐饮、家政等各类专业服务，业主随时可以通过互联网平台途家网实时查询房屋的维护状态和出租收益情况。

面对中国房地产市场，途家网联合创始人兼CEO罗军发现“旅游+地产”模式，正好可以解决中国“度假租赁”问题，罗军表示，中国的旅游地产已经步入了“度假租赁”的阶段，“途家模式”可实现开发商、业主和游客的多赢格局。

北京商报记者 程拓

游轮

## 世界载客量最大内河游轮4月首航



总统7号游轮效果图

总统7号内河游轮将于4月10日首航长江三峡。总统7号游轮是武汉扬子江游船有限公司打造的“总统”系列游船之一，载客量580人，创造了世界内河游轮载客量的最高历史。

总统7号游轮按照国家最新标准打造，被誉为漂游在长江三峡的“五星级”酒店。游船立足要像外事接待“总统”一样善待中国老百姓。置身五星级酒店房间，足不出户，游览长江三峡如画的美

景。360度全景式室内景观设计，一边看风景，一边仰望星空，带给你不一样的旅游体验。

3—5月旅游旺季，总统、黄金系、世纪三大系列共有6条新建大船将投入商业运营，下水总排水量达到81532吨，投放标准舱位2386个，创下1983年产业创始以来长江三峡游船一次性投入旅游接待能力新纪录，标志着中国长江三峡游船旅游进入“大船时代”。  
北京商报记者 贺陈慧

景区

## 首家史前文化公园即将开门纳客



总投资36亿元，即将于4月3日开放的中国首家展现史前文明的特大型主题公园——“太阳部落”景区，在近日召开开园倒计时的活动，并让一些游客进行了体验。

据介绍，“太阳部落”主要表现了已有5000年的大汶口文化历史。泰安太阳部落景区总经理孔祥海表示，“太阳部落”旅游区一直强调“娱乐为先，科技为翼，文化为根”。其介绍，围绕着大汶口文化这条主线，太阳部落旅游区的设计充分融合了远古文化与现代时尚项目，在景观布局方面

景区不单单有小型的远古器具展示，还有图文、影像历史知识讲解，在传播大汶口文化的同时展示多元的传统文化。

据了解，国家“十二五”规划中，在文化创新战略方面，明确指出，扩大文化消费；增加文化消费总量，提高文化消费水平；创新商业模式，拓展大众文化消费市场；开发特色文化消费，扩大文化服务消费；提供个性化、分众化的文化产品和服务，培育新的文化消费增长点。如何把文化、旅游、经济无缝链接起来成为“太阳部落”独一无二的竞争力，也是经营者首要思考的问题。

孔祥海表示，旅游对国民经济、地方经济有巨大的带动和关联作用，以及较好的回报率，一般是1:20的关系，即投入1元钱，能拉动20元钱相关产业的发展。

北京商报记者 贺陈慧

## 朝阳公园科技主题秀带游客畅游智能世界

朝阳公园今春首场科技主题秀“智趣乐动——走进移动终端的智能世界”本周亮相园内的“索尼探梦”科技馆。该主题展运用了前沿的移动智能科技，向您剖析、展示智能手机、平板电脑等移动终端的高新技术，并通过生动有趣的互动展品让游客畅游智能世界。

游客置身科技主题秀参与“声音采集”的互动游戏，可体验索尼特有的NFC

(近距离无线通讯)技术；在“拼图快门”互动游戏中，游客还可以使用智能手机的相机拍摄自己或亲朋好友，程序将自动生成有趣的拼图，过一把“拼图瘾”；游客还有机会通过一个专属于自己的QR代码，体验制作游戏软件，从设计游戏角色到设计游戏背景及物品都由自己做主，在玩乐的过程中，感受智能科技，享受独特的科学乐趣。

北京商报记者 贺陈慧

## 奥林匹克公园首创“联合打造国家5A景区”模式

3月26日下午，北京奥林匹克公园国家5A旅游景区揭牌仪式暨景区发展座谈会在国家会议中心召开。北京奥林匹克公园在成为继故宫博物院、天坛公园等著名景区之后，北京市第7家荣获国家最高级别旅游景区殊荣的景点。

此外，参与创建工作的国家会议中心、“鸟巢”、“水立方”等9家业主单位获得“北京奥林匹克公园创建国家5A旅游

景区达标单位”牌，国家会议中心也成为国内首家达到5A旅游景区标准的会展场馆。

北京市旅游委副主任于德斌称，此次包括“鸟巢”、“水立方”、国家体育馆、国家会议中心在内的9家业主单位联合多家优势资源共同打造国家5A旅游景区，开创了多家单位联合创建国家5A旅游景区的新模式。

北京商报记者 季鹏洋

会奖

## PATA年度金奖案例将获全方位宣传

北京商报记者日前从PATA获悉，2013亚太旅游协会金奖（2013 PATA Gold Awards）评选活动正式拉开帷幕，颁奖典礼将于9月15日—17日2013PATA旅游交易会期间举行。

澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华表示，澳门旅游局已连续18年作为官方支持机构，为PATA金奖的评选活动提供赞助支持。他们非常希望鼓励旅游专业人才通过PATA金奖向业界分享他们杰出的实践案例。

据介绍，无论是PATA会员，还是非PATA会员，都可报名参加PATA金奖的评选活动。

获奖案例将通过媒体渠道获得全方位的宣传。获奖者还可借助PATA金奖标识，在自身的网站及附属产品上进行宣传。与此同时，获奖案例的精选图册将在2013 PATA旅游交易会与理事会议上派发，供与会代表借鉴、欣赏。此外，获奖案例还将收录于“金奖荣誉榜”的纪念版CD中。

北京商报记者 周妍

活动

## Webpower助力“地球一小时”活动

3月23日20时30分，本是华灯初上的光景，却与以往有所不同。商场外的装饰灯逐渐调暗或关闭，宾馆大堂的照明熄灭，餐厅里取代灯光的点点烛光烘托出浪漫气息……这又是由世界自然基金会（WWF）发起的一年一度“地球一小时”活动。

此次活动的规模庞大、参与企业众多，包含了锦江之星、可口可乐、万科集团等知名企业。然而在这成功的背后不得不提到Webpower，作为全球领先的邮件营销解决方案提供商，其服务客户至

今已超过千家，遍布电子商务、教育培训、航空旅游、快消品等各大领域。

作为WWF中国的邮件营销服务合作伙伴，Webpower为WWF中国提供中国区的邮件营销服务，为其会员及关心环保的人士传递最新活动信息，推广其在中国地区的公益活动，发动更多的人参与公益环保。通过其专业邮件系统每月定期向会员发送电子简报。电子简报内容包括WWF的最新环保动态、活动信息和特别报道等。

北京商报记者 程拓