

· 资讯 ·

“金羊毛标志之高级定制酒会”举办

3月25日,国际羊毛局“金羊毛标志之高级定制尊享时尚酒会”在北京举行。酒会盛邀海内外宾客,以“金羊毛标志,定制你的生活方式”为主题,旨在深刻解析“梦想、成就、品鉴”的品牌理念,为中国服装高级定制领域,以及高端消费者树立崭新的时代标杆。

本次酒会齐聚了行业内多位标志性的权威人士,如国际羊毛局首席战略及全球营销总监Rob Langtry,国际毛纺组织、第一视觉面料展战略委员会副主席Peter Ackroyd,被称为“英国第一绅士”的诺顿父子及E.Tautz品牌创意总监Patrick Grant等多位重量级嘉宾出席。

“中韩美丽健康名品之旅”启动

3月21日,“中韩美丽健康名品之旅”系列活动新闻发布会在京举办。本次活动由北京华夏美业国际科技有限责任公司和中青旅控股股份有限公司联合发起,韩国驻华使馆经济公使、中青旅控股股份有限公司副总裁高志权、韩国保健产业振兴院、医美传媒、中国医师协会、韩国国际美容健康总联合会等单位的嘉宾,韩国国立首尔大学医院、三星首尔医院、江南三星整形外科、MVP整容整形医院、BIO整形医院等知名综合及整形机构代表出席了会议。

为了加强中韩美丽健康文化融合、技术交流和商业合作,由中青旅、北京华夏美业平台、医美传媒、国际美容健康总联合会等机构联合发起“中韩美丽健康名品之旅”系列活动。据悉,系列活动主要包括,赴韩美丽健康之旅、中韩美业教育研修、医疗健康专家的导医导诊以及国际国内市场间的交流合作等。

2013世界睡眠日庆典举行



3月23日,随着载有30万中国宝宝睡眠照片的巨大日晷在太庙点亮,2013世界睡眠日庆典在北京精彩上演。

世界睡眠医学协会候任主席Richard Allen博士专程来华,与数名国内权威育儿专家、中国家庭代表,以及长期关注婴幼儿金质睡眠的帮宝适品牌一起,呼吁全世界关注宝宝金质睡眠,共同寄愿中国宝宝“睡得精彩,灿烂未来”。

Richard Allen宣布2013年世界睡眠日“关爱宝宝金质睡眠”的分主题。他表示,这座极赋中国元素的日晷,很好地向世界传递了中国这个拥有最多婴幼儿的国家,对宝宝睡眠质量的关注,为世界做出表率。

“多国籍蒸桑拿”吉尼斯纪录被破

3月24日,99名来自不同国家的桑拿达人在北京挑战“多国籍桑拿”吉尼斯世界纪录,并成功刷新了该项目的最新世界纪录。在此之前,该纪录是由2010年德国创造的,当时有88个国家及地区的参赛者共同在60度以上的室内坚持了5分钟左右。

比赛当天,以刷新纪录为目标,来自99个国家及地区的参加者同时进入60度以上的桑拿室并坚持了5分钟之久,打破了吉尼斯世界纪录并被予以认定。

为了比赛能顺利进行,确保选手的身体健康,主办方精心为参赛者准备了电解质补充饮料——宝矿力水特。据专家介绍,科学补水很重要,这里面有很大学问。2010年芬兰第12届桑拿世界锦标赛中,一名俄国选手在桑拿房中休克,经抢救无效而死亡,蒸桑拿比赛演绎成“搏命赛”,因此为选手们提供专业的电解质补充饮料,在此类比赛中尤为重要。电解质是指钠、钾、钙、镁、氯等化合物。电解质经由饮食、饮水而获取,广泛分布于人体体液当中,并随着人体水分的流失而流失。电解质对人体的主要作用有:调节体内水分的分布,维持人体酸碱平衡。

栏目主持:王晓然

去年曾卖出1300万件T恤的互联网快时尚品牌凡客诚品,近日推出2013年的明星产品VT——凡客T恤。在这个购置春夏新装的日子,T恤又开始抢占橱窗中的重要位置。尽管看似只有一片布加上两个灯笼袖,但T恤的生命力却仍然强劲。与媒介相同,T恤厂商也开始强调图案的“内容为王”。在这个人人都自我标榜和表达的读图时代,它就是一个生动载体。从音乐、电影、文学的十足文艺范儿,到自嘲、劲爆的自我表达,凡客VT意在全方位秀出当下年轻人的生活标签。

凡客VT

燃放表达欲



草根自我表达

想要一份工作,梦想着能过上朝九晚五的日子,可这个城市是那么拥堵,每天上班都要坐公交、倒地铁,再走一段路,最终几乎总过着朝九晚十一的生活。



文艺范儿绽放

草根与文艺,对于很多人来说这两个词汇其实并不冲突。把喜欢的电影和音乐元素穿在身上,或许也会得到一种信仰的支撑和温暖,照亮前方的路。



潮流时尚风

不只是图案,凡客VT在版型上的变化也更为丰富。比如修身款、插肩袖款、蝙蝠袖款等。在工艺方面,部分款采用了时装元素或辅料,如波点、蕾丝、铆钉、亮片等元素。

