



家居产业周刊

Home Weekly

总第317期 今日4版 每周四出版
新闻热线 8610-84285566-3164
主编 吴厚斌

D1-D4

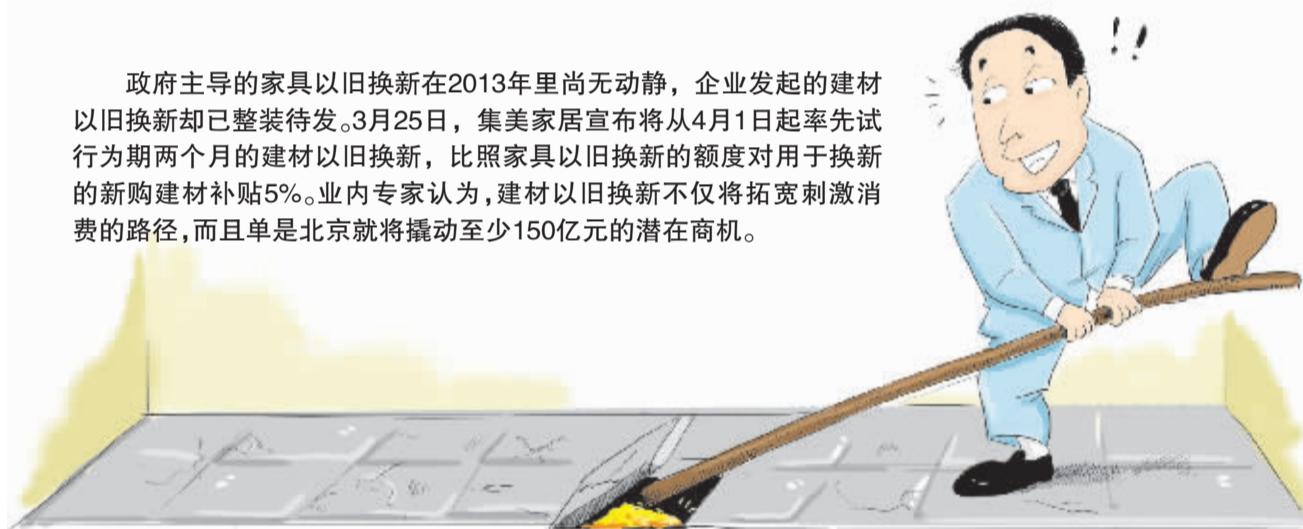
2013.3.28



集美率先试行两个月 比照家具以旧换新补贴5%

建材以旧换新撬动150亿元潜在商机

政府主导的家具以旧换新在2013年里尚无动静，企业发起的建材以旧换新却已整装待发。3月25日，集美家居宣布将从4月1日起率先试行为期两个月的建材以旧换新，比照家具以旧换新的额度对用于换新的新购建材补贴5%。业内专家认为，建材以旧换新不仅将拓宽刺激消费的路径，而且单是北京就将撬动至少150亿元的潜在商机。



集美率先发起建材以旧换新

继去年11月顺利参与、完成了北京市商务委主导的家具以旧换新试点之后，集美家居再度推出创新之举。3月25日，集美家居在大红门店召开新闻发布会，宣布在今年四五月试行建材以旧换新。

集美家居总裁赵建国表示，建材以旧换新将比照市商务委实施的家具以旧换新的具体步骤，给予消费者5%的现金补贴。补贴额度中，参与建材以旧换新的商户将承担1%，集美家居则承担另外的4%。

集美家居副总裁沈耀俊告诉北京商报记者，与家具以旧换新相比，建材以旧换新在形式和内容上都有所放宽，只要是居住在北京地区的消费者，购买补贴范围内的建材产品，就可以享受到上门回收旧建材，并获得5%的现金补贴。具体实施细则为：消费者到卖场里选购建材产品，便可将家中同类产品的旧建材予以置换，由商户上门拆卸、回收旧建材，消费者再凭正规购物凭单到商户那里领取购买新建材产品全额5%的现金补贴。

据了解，集美家居此次建材以旧换新涉及门类非常广泛，包括吊顶类、五金、灯具类、木门、塑钢类、地板、楼梯类、厨房油

烟机、灶具类、窗帘、饰品类、浴室淋浴类，基本上涵盖了所有建材产品。赵建国透露，建材以旧换新实施之时，除大红门店以外，集美家居在京的西四环店、北苑店和水屯店都将积极地参与，为京城消费者带来更多方便与实惠。

150亿元商机被悄然撬动

需求创造商机，集美家居率先试行家具以旧换新，正是为了满足消费者的需求。

据悉，在顺利完成北京市家具以旧换新试点工作后，集美家居在调研中发现，老旧小区有家居改造需求的家庭已超过半数，很多消费者在二次装修时，不仅要购置新建材，而且还要支付高昂的拆卸费用。实施建材以旧换新，让消费者不但可以享受到购新建材得现金回馈，还能得到更专业、划算的拆卸服务，可谓一举两得。

实际上，令集美家居没有想到的是，建材以旧换新在北京的试行，能带动其他家居卖场的效仿，且正在悄悄撬动巨大的潜在商机。据相关数据显示，2012年全国家居卖场建材销售额为1.25万亿元，这是一个极其庞大的数字。据中介机构统计，2012年北京二手房成交15万—16万

套，一套100平方米的房子装修时不含瓷砖的主材消费在10万—12万元。如果北京的新成交二手房都进行二次装修并参与建材以旧换新，一年内带动的将是至少150亿元的消费大蛋糕。

在市商务委2012年试行的一个月家具以旧换新中，直接拉动消费1.5亿元。在家庭装修中，建材不仅品类多，而且消费总量要远多于家具，更重要的是，如果是二次装修，家具还可以再用，建材基本上要拆掉换新，如此看来，建材以旧换新面临的是一个比家具以旧换新更大的消费市场。

北京市场协会家居分会秘书长刘晨表示，建材以旧换新将会再次刺激消费，为消费者淘汰旧建材创造理由。秦占学认为，由于建材以旧换新帮助消费者实现了环保、节能相对较差的旧建材的更换，还会为环境保护和节约资源做出新的贡献，“目前建材以旧换新仅是集美家居一家的试运行，后续进展还需观察，如果更多企业参与进来，将有效刺激京城存量建材消费市场”。

建材以旧换新待破三道题

在去年11月市商务委主导的家具以旧换新试点工作中，最让企业头疼的是旧

家具的回收问题。一些家居卖场纷纷自建回收系统并广泛与外界合作，才将一个月的试点工作进行完毕。此次集美家居首推建材以旧换新，虽有参与家具以旧换新时回收处理旧家具的基础，但由于建材面临更加复杂的拆卸、回收、处理过程，这将是接下来为期两个月的时间里集美家居待破的三道主要难题。

据沈耀俊介绍，在实施建材拆卸、回收、处理等步骤时，集美家居将利用其家具以旧换新自建的回收系统配合商户进行。回收分两部分：对于有利用价值的旧建材将科学地投入循环再利用；对于那些没有回收价值的将当做废品进行集中销毁。

业内人士对建材的回收、处理也显示出担忧，由于建材产品的自身特性，旧建材的回收难度将增加。首先，在拆卸上就存在很大难度。相对于可移动式家具而言，地板、吊顶等建材的拆卸更需要技术，人力成本也会大增。欧人地板总裁张跃轩表示，木地板目前大部分使用的都是锁扣技术，在拆卸方面问题不大，但同属于地面建材的瓷砖产品在拆卸中就会出现很多问题，例如瓷砖与水泥紧紧地连在一起，如果不小心就有可能导致瓷砖损毁，即使回收也得不到太大的利用价值。

另外，一些行业专家也认为，由于建材产品相对容易过时，很多建材回收之后无法进入二次交易，会面临无人问津的尴尬境遇。对二手建材有刚性需求的二手房市场，在新规五条出台后，也遭遇萎缩局面，致使可再利用的二手建材也面临着无用武之地。

除了旧建材拆卸、回收之外，中国建材流通协会常务副会长兼秘书长秦占学认为，旧建材在处理上还未形成科学的机制。集美家居在开启建材以旧换新的同时也实施家具以旧换新，这就为回收处理系统带来更多无法预知的工作量，建材以旧换新在拓展出一个新的市场机遇的同时，势必也将面临多项重大挑战。

北京日报记者 赵中昊/文 张森/漫画

