

·信息廊·

同洲全球首推电视映像触控技术

北京商报讯(记者 金朝力)二十一届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2013)日前在北京开幕。三网融合龙头企业同洲电子在北京推出了飞Phone、飞看机顶盒、TV-touch等飞系列智能终端,并全面展出了“摸摸看”电视映像触控技术,带给消费者不一样的四屏合一生活新体验。

“摸摸看”是同洲全球首家推出的电视映像触控技术。该技术把电视内容同步“映射”到手机和Pad上,实现“大屏映小屏、小屏管大屏”的低延时操作视听,带来全新的多屏互动体验。正如鼠标对于电脑、多点触控对于手机的革命一样,电视映像触控技术成功解决了制约客厅文化发展的电视屏操控问题。从此电视可以摈弃所有繁琐的操控方式,如手机/Pad等智能终端设备一样方便。

中国节能家电产品推广月启动

北京商报讯(记者 孙聪颖)日前,2013年中国节能家电产品推广月举行了启动仪式。节能家电推广月活动将在全国30个中心城市的150家苏宁云商旗舰店重磅推出“2013年值得购买节能家电产品”,消费者可以凭借产品上张贴的值得购买标识在上述苏宁店购买经过专家推荐的节能家电产品。主办方还将以海报、纸质小册《节能家电导购宝典》、二维码扫描网页等形式宣传节能家电产品,提高消费者的节能意识,鼓励消费者购买节能家电产品。

据北京商报记者了解,主办方公布的“2013年值得购买节能家电产品”推荐名单是根据相关行业协会、检测机构、市场分析机构和消费者调查的综合意见评审得出,LG、夏普、三星、TCL、康佳、海信、创维等品牌的30款产品入围。

方太发布新一代风魔方产品

北京商报讯(记者 金朝力)方太日前在北京发布了新一代风魔方烟机产品。据了解,新一代风魔方产品采用了全自动隔烟屏设计,橙色全触摸感应控制及面板45度倾角设计,如此设计开拓了近吸式吸油烟机的纯平时代。有关专家表示,方太此次发布风魔方吸油烟机产品,针对消费者更高需求,通过敞篷宽留金枫、全加速直排系统、全自动隔烟屏、自动巡航增压等四大核心技术,真正掌控油烟运动规律,在避免油烟扩散的同时,让吸烟更彻底,让排烟更顺畅。

方太此次新推出的诸多新品中,配备的自动巡航增压功能成为亮点。在烹饪高峰时段,很容易造成吸油烟机有效排量不足,流动不畅。而加载了自动巡航增压模式的油烟机在面对上述情况时,只需按下自动巡航模式按钮,便会自动启动加速加压程序。

联想电视45分钟教你玩转智能

北京商报讯(记者 孙聪颖)日前,联想电视由中国电子商会举办的“新变革 新服务座谈会”赢得了行业的广泛称赞,联想对于智能产品售后服务的重视和投入同样也受到了业内人士的关注和好评。

联想认为:“在联想智能电视产品卖出的那一刻,销售才真正开始。”智能电视不同于以往的传统电视,硬件故障的处理不再是售后服务当中的所有内容,智能功能的使用指导、系统的更新以及产品的运行效果等都成为了智能电视售后服务新的需求。联想智能电视为用户提供了多条服务通道。第一是消费者最熟悉和常用的400服务热线。最具特色的是联想的上门演示服务。每一位购买联想智能电视的用户都能享受首次免费上门安装、长达45分钟的功能演示培训以及上门维修服务,周末节假日全年无休。

三星新罗免税店送惠中国游客

北京商报讯(记者 孙聪颖)三星不仅在中国的电子市场为消费者提供了很多性价比较高的产品,在商业领域也将为中国消费者提供优惠。

为迎接三星旗下的免税店新罗开业27周年,韩国新罗免税店面向中国顾客推出了“寻找劳力士主人”的抽奖送礼活动。活动期间,凡是光临韩国新罗免税店的所有中国顾客,通过填写抽奖券(店内多处设有抽奖券募集箱),或将购物发票上的抽奖券交给营业员等方式,均可参加抽奖活动。活动截止到5月31日,参与者都有机会获得价值1万美元劳力士名表GMT MASTER。除了抽取“劳力士主人”外,还将产生20名获奖者,免费获得价值人民币1500元的雪花秀三件套。

借精装修倾销问题产品

杂牌厨电企业成消费之痛

厨电市场目前已进入品牌为王的时代,知名品牌产品因市场竞争力不足面临被淘汰的命运。但北京商报记者近日在采访中发现,不少杂牌厨电产品却因极具竞争力的价格被开发商集中采购用于精装修房屋配套。这些产品质量不过关,售后体系也不健全,给消费者带来了诸多苦恼。

厨电成精装修房屋软肋

北京商报记者走访不少楼盘发现,除个别高档住宅,一般的精装修房屋,燃气灶和油烟机的品牌对消费者来说都很陌生。一位女性消费者告诉记者,其购买精装修房屋配套的是“康宝”牌的油烟机。此油烟机形同虚设。每次烹饪后,即使油烟机一直不断电,厨房仍残留着浓重油烟。

北京商报记者发现,康宝是广东顺德的一家厨电企业,产品主要覆盖三四级城市以及农村市场。记者在北京卖场走访发现,两大家电连锁中鲜有此品牌的展柜。

而就在上周,康宝燃气灶因为质量问题登上了江苏省消费者协会公布的黑榜。其实从2008年开始,康宝电器就因质量问题频频被通报。不过并没有看到此企业的整改措施。

家电分析师梁振鹏认



为,这样小公司对品牌的认识度不足,即使出现质量问题被通报,也无碍其在农村市场的销售。这样的企业更别提研发投入和技术创新,质量问题频出也很正常。北京商报记者发现,在微博和各大论坛里,有不少消费者都在抱怨精装修厨电配套糊弄人。一位消费者投诉称,其使用的亿田油烟机,所有按键全部瘫痪,在维修时也找不到生产厂家,只好更换新产品。而其他如万意、小鸭等品牌也被诸多消费者所诟病。精装修房屋的厨电设施让消费者很头疼。

问题产品因价格低被采购

精装修房屋频繁出现这样的质量问题是因为开发商为了节省成本。一位不愿具名的地产企业负责人告诉北京商报记者,现在除了高档公寓、别墅,开发商会采购诸如西门子、方太等知名的厨电品牌,

一般的楼盘采购当然是越便宜越好。此外,小品牌产品价格不透明,销售渠道也不正规,采购方得到的回扣量反而更多。综合考虑还是不知名的三四线品牌是最佳选择。

开发商这样的心理为杂牌厨电品牌打开了销路。数据显示,一家佛山的厨电企业负责人告诉北京商报记者,每年为地产商定制的厨电产品能占到公司厨电产品销量的70%。知情人士告诉记者,开发商向厨电企业下的订单中一般只会涉及到规格、颜色、尺寸、价格,其他质量、用料、功能方面并没有明确的规定。所以厨电企业在生产中进行调整,这就意味着配套到精装修房屋中的产品比市面上销售的质量和功能都要差。

产品售后责任该谁负

产品出现问题,消费者到底应该找谁负责。北

京商报记者了解到,这些品牌中多数售后电话都无法接通,即使接通,消费者也因无法出具售后承诺卡、发票被告知无法免费修理。因为开发商交付房屋时并没有向业主出具厨电产品的售后承诺卡。

另外,还存在开发商和厨电企业相互推诿的情况。开发商表示这个责任应该找厨电厂商;而厨电厂商会认为业主并不是直接客户,不需要对业主负责。此外保修时间也是最大的问题,消费者认为保修时间应该从交房时间算起,但厨电企业却一般按开发商采购时间算,到交房时一般已经过了一年保修期。梁振鹏指出,消费者在购房时一定要和开发商协商厨电产品的保修事宜。此外,开发商多为品牌开发商,要为消费者负责,不能一味地节约成本而丧失品牌形象。

北京商报记者 孙聪颖/文
金朝力/摄

电视陷智能化发展路径之争

继PC、手机和平板电脑之后,电视正在成为下一个“智能化”热点。被誉为行业风向标的CES 2013上,电视成为整个消费电子行业的明星,众多IT巨擘纷纷描绘出自己的电视智能化发展蓝图。与其他智能终端不同,电视的客厅使用场景,使得其更新换代的频率、信息交互方式与内容定位都大为不同,因此其智能化发展路径也必然不同。

最近很多索尼电视的用户体验到,打开电视会发现软件应用菜单多出了一个新功能——婴视宝:通过WiFi连接,你就可以把手机摄像头拍摄到的画面实时传输到索尼电视机上。这个功能能够帮助家长一边在客厅里观看电

视,一边利用放在儿童房里的手机摄像头关注熟睡中的婴儿的一举一动。功能简单也很实用。而诸如此类的软硬件无缝连接也正表明了索尼对于电视智能独有的态度。

作为世界视听、通讯产品和信息技术等领域的领先者,索尼以电视和智能手机、平板电脑“智能连接”,以“智能连接”推动家庭影音娱乐平台智能化发展的思路,受到业界瞩目。日前,索尼在春季新品发布会上推出了拥有MHL连接、One-touch mirroring一触镜像、TV SideView多屏遥控应用等智能连接解决方案的X900 0A、W950A等电视新品,正式确认了索尼电视的智能发展路径。

北京商报记者发现在智能手机或平板电脑上安装“TV SideView”多屏遥控应用程序后,即可把手机或平板电脑上的应用传输到电脑屏幕上显示。消费者可以通过手机等小屏幕设备搜索互联网上的视频、文章、照片,然后通过BRAVIA电视的大屏幕浏览观看。另外,TV SideView还能把手机或平板电脑变成电视遥控器,还可以支持语音识别直接从不同服务商中检索娱乐内容。

随着电视作为家庭娱乐中心地位的回归,以智能化网络连接实现家庭数码产品的整合平台解决方案自然是水到渠成。在一个典型的家庭中,可能电视正在播放节目,与此同

时孩子们在用手机上网,父母也正在用平板电脑上网;使用电视的同时使用其他智能设备,这是一个非常典型的现象。通过独特的智能化应用,索尼成功地将智能手机、平板电脑等终端设备以及片源内容放映等进行无缝连接,实现了软硬件平台的整合联动,为用户打造一个以电视为核心的家庭娱乐生态系统。

2012年上任伊始,索尼集团CEO平井一夫就提出了“One Sony”的战略。而在电视智能化这个问题上,索尼也希望其能够成为整合产业当中的一部分。“手机与电视互联,是索尼力量的完美阐述”,平井一夫曾做出上述表示。

北京商报记者 金朝力