

### 京城千余家商业彻查消防安全

北京商报讯(记者 周雪昉)为了避免重蹈石景山喜隆多商场火灾事故覆辙,给消费者提供安全的购物环境,北京商报记者日前从市消防部门获悉,从昨日起至明年1月底,消防局将对京城千余家商、市场开展消防安全专项整治行动。

据介绍,此次专项行动的整治范围为地上建筑面积1000平方米以上、地下建筑面积500平方米以上的商场、市场。整治内容包括商场、市场建筑物内不得使用电暖器等大功率加热电器,并要求商、市场在营业期间和夜间的防火巡查至少每两小时一次。

据市消防部门透露,此次整治采取超常整治措施,将由公安、商务、工商、安监等部门联合执法,对检查中发现问题和隐患的商、市场,采取责令整改、停业整顿或者取缔关闭等措施,对于拒不整改的企业管理者、单位将被拘留和被录入企业不良信息系统。

事实上,今年以来北京商、市场安全事故频频发生。7月,东城区光明中街金凤成祥面包房发生燃气爆燃。同天下午,朝阳区某大型外资超市顶层发生火灾,过火面积达到70平方米。此次全市范围的消防安全整顿或将促使京城商、市场提高安全意识,排除安全隐患。

### 顺丰优选本月起覆盖全国

北京商报讯(记者 王瑾一)在经历一轮又一轮的扩张后,顺丰的零售版图终于覆盖全国。本月起顺丰旗下顺丰优选将常温商品的配送范围扩展至全国,凡是顺丰速运可到达的地方都将成为顺丰优选的服务范围。业内人士表示,常温配送的全国覆盖为其冷链物流的发展打下基础。

作为快递跨界的产物,今年顺丰优选加大了在全国市场的扩张,前后历经七次扩张,顺丰优选的业务版图不再拘泥于少数发达城市,转型成为全国综合型食品电商。

顺丰优选相关负责人表示,顺丰优选在扩张方面采取的是保守策略,理论上只要是顺丰能配送到的地方顺丰优选都可以到达。今年“双11”期间,短短几天顺丰优选销售额增长2672%,背靠顺丰的先天优势,让顺丰优选在“双11”平稳度过。在经过今年“双11”的洗礼后,心里有底的顺丰优选决定将常温商品的配送范围扩展至全国。

不过,北京商报记者注意到,与常温品类连续扩张相比,顺丰优选的生鲜品类配送范围却拓展缓慢,截至目前生鲜配送城市仅为11个。对此,顺丰优选CEO李东起表示,明年顺丰优选的生鲜配送范围会进一步扩大,“由于生鲜食品牵扯到仓储、运输工具、时效等问题,即便具备开通条件,顺丰优选在发展上也较为慎重”。

目前,冷链物流已经成为物流行业新热点,据业内人士透露,除顺丰外,作为国内最大的加盟制快递企业申通也有意向涉足冷链物流。申通董事长陈德军在其20周年庆典中透露:明年3月将启动一个独立运营的冷链物流公司。

### 欧洲第一酒店集团现重大重组

北京商报讯(记者 程拓)正在华高速扩张的欧洲第一大酒店集团法国雅高,对自身的业务模式进行了重大重组。雅高集团日前宣布,酒店服务与酒店投资两大业务拆分运营,重新界定集团商业模式。这是雅高新CEO 9月到任后做出的第一次重大战略性调整。业内人士表示,此举或将给予雅高更多的结构性优势,并降低运营成本。

近年来,雅高在全球尤其是亚太地区的扩张速度不断加速,仅在中国区,雅高便预计于2014年新增140家门店。显然,高速扩张的雅高正在寻求一种运用成本更低的商业模式。

北京中瑞酒店管理学院副院长张怀林表示,通过这次调整,雅高集团将由目前的混合型组织架构,转变为按地域来划分的模式,各个地区拥有统一的职责。这样的组织架构将以更低的运营成本做出更贴近前线运营的决策。同时,酒店服务与酒店投资的拆分,既能使部门各司其职,又能令其业务互补。

在业内人士看来,酒店投资与酒店服务的拆分已经成为目前酒店集团运行的趋势。万豪集团一直在运用这种方式运作,而首旅酒店也在上个月将置业业务与酒店管理业务拆分,向国际先进酒店管理模式靠拢。

# 12306购票首度接入支付宝

## 新系统春运期间将迎支付能力大考

北京商报讯(记者 孙丽朝 实习生 卢亦杉)火车票支付终于加入了支付宝

据北京市铁路局相关负责人介绍,通过支付宝成功购买火车票的用户在办理改签或退票时,未取票的消费者可通过12306网站或到车站窗口办理改退签或退票手续,已经取到票的旅客需要去车站窗口办理相关手续。此外,所退票款将实时退回用户使用的支付宝账户,不退现金,同时支付宝会通过95188发送退款确认短信。

此前,12306只支持旅客使用特定几家银行的网银支付,付款方式十分有限,不仅支付速度慢,退款时间也较长。款项退回银行卡内的时间长达15个工作日。使用支付宝之后,用户无需开通网银就可凭借快捷支付、余额和余额宝三种方

式进行支付,支付时间可以快至5秒,而且支持实时退款。支付宝相关负责人表示,铁路系统首次支持第三方支付平台,支付宝接入12306网站将进一步提升火车票网售支付环节的效率与稳定能力。

然而,对网购火车票而言,最大的困难不在支付手段的处理而在于解决购票拥堵。尽管支付宝拥有每分钟100万笔以上的系统承载能力,但每到“双11”等促销高峰期,支付拥堵并不鲜见。一些消费者无法成功支付错过心仪的商品。据统计,2013年春运铁路运送乘客逾2亿人次,其中40%左右的火车票由12306网站进行发售。有业界人士预计这一比例在今年还会增加,届时支付宝是否能承担起春运的压力还未可知。

北京交通大学经管学院教授赵坚表

## 库巴消失 “保守”国美统一电商品牌

北京商报讯(记者 吴文治)在实现扭亏为盈后,国美降低费用的运营策略还在调整。国美此前并购的B2C商城库巴网(原世纪电器网)已完成“输血”使命,从上周五开始不再使用,国美线上平台完全整合成国美在线,这与国美集团整体的“减亏”保守战略一致,也说明国美通过并购“补课”电商已告一阶段。

目前,国美在线发布公告,称在品牌、技术、供应链等方面已与库巴网实现统一。从11月29日起,国美在线与库巴网统一品牌和标识为“国美在线”,库巴网及库巴品牌不再使用。

当初国美收购库巴网,更像是一场后来者在电商领域的一次“补课”。2010年以3C起家的京东刚刚驶入快车道,销售规模突破百亿,苏宁易购也达到20亿元。外界认为,习惯收购的国美希望通过这次收购,可以尽快弥补其在电商方面的短板。国美并购库巴三年来,从电商领域的名不见经传到现在跻身第二梯队,库巴已完成了它的使命。

双方经过三年的磨合和对接后,国美的电商平台框架基本完成。从国美在线目前的商品品类看,它已完成从家电为主向日百扩展的品类布局,在整合后台和供应链方面基本完成对接。从内部成本考虑,国美双品牌运作的市场意义已不大。从外部讲,电商格局基本稳定,很难有大型综合平台能超越京东和天猫、

苏宁易购。

国美在电商领域的战略,已由原来的“拼低价”到现在以盈利为目的的发展策略。近日国美总裁王俊洲解读国美电器季报时对外明确表示,国美不会走用亏损换流量的路线。在王俊洲看来,低价带来的大量量是不可持续的,在亏损情况下做的市场份额具有不确定性。“国美集团给国美在线的任务是首先把费用降下来,然后摸索盈利模式。”王俊洲表示,目前国美在线的采购已完全与实体店共享,可以保证采购价格优势。

其实,从电商领域的几起并购不难看出,被收购企业帮助收购企业完成相关业务布局后,大多会遭遇“雪藏”命运。京东商城2010年并购千寻网,帮助其短期内迅速扩大日百尤其是服装、饰品等女性用户集中的品类,并孕育了京东旗下日韩品牌网站迷你挑。去年苏宁并购红孩子,让其在母婴及女性化妆品方面的市场占有率迅速提升,现在红孩子已整体并入苏宁易购,成为苏宁易购的母婴频道。而更早的2004年,亚马逊通过并购图书网站卓越,进入中国电子商务市场,现在亚马逊已完全去卓越化,成为综合性网站,并更名亚马逊中国。毕竟,电子商务不同于传统零售,在电商追求综合化提高流量的大背景下,企业在电子商务上双品牌运作的意义不大。

## 京东团购投巨资搅局第一集团

北京商报讯(记者 邵蓝洁)“剩者为王”的团购行业再次杀出搅局者。上线两年的京东团购宣布正式改名“京东惠”,并以巨资买断形式进入生活服务类领域。京东副总裁、团购事业部总经理刘方表示,经历“千团大战”的洗牌后,现在是进入团购很好的时机,刘方坦承,“京东对团购的投入没有限额,也是在为O2O(online to offline)做准备”。在业界看来,团购是O2O最成熟的形式,但与团购领域的巨头相比,京东团购的规模尚存差距,能否如愿拿到众多独家资源仍是问号,而这恰恰是京东冲击团购第一集团的关键。

据介绍,京东从8月开始自己做团购,希望以实物+生活服务的方式来冲击团购行业的“第一集团”,服务类团购主要集中在吃喝玩乐方面。据北京商报记

者了解,此前,京东团购以实物为主,生活服务类项目主要由第三方来做,拉手网、满座网等独立团购网站都入驻了京东开放平台。

事实上,明星商户在和团购网站的谈判中始终掌握着主动权。“生活服务类团购我们自已先掏钱用现金直接买断签一些合同。”刘方表示,资金优势可以谈到一些独家的项目和更好的折扣。据北京商报记者了解,京东已经与俏江南签订了近1亿元的排他性合作协议。这也就意味着,12月2日开始,俏江南的储值卡就只能在京东团购发售,但其套餐式的团购仍然可以在其他团购网站销售。据一位团购行业资深人士介绍,只要接受团购这种形式,很少有商户会把团购放在一家团购网站上。

### 星级酒店出租率 北京仅列全国第五

北京商报讯(记者 季鹏洋)日前国家旅游局发布《2013年三季度全国星级饭店统计公报》(以下简称《公报》)。《公报》显示,三季度北京591家星级酒店营业收入70.33亿元,房价、出租率、营业收入均有所下降,其中“每间客房平均营业收入”同比下降9.91%。

根据《公报》统计数据显示,北京的“平均房价”和“每间房可供出租客房收入”居全国第二位,仅次于上海;“平均出租率”居全国第五,排在湘、藏、黔、鲁四省之后。北京三季度平均房价同比下降2.12%;平均出租率同比下降2.64%;每间可出租客房收入同比下降4.71%;每间客房平均摊营业收入同比下降9.91%,高于全国的同比下降5.97%。

业内人士表示,今年初,中央等有关部门要求严查公款吃喝的“国八条”对高星级酒店行业影响延续至今;此外,10月实施的《旅游法》带来旅游市场的“价高量减”也是三季度酒店业收入下滑的原因之一。

### 屈臣氏集团 或明年香港伦敦两地上市

北京商报讯(记者 娄月)在10月放弃出售百佳超市后,和记黄埔有了新的资本运作动向。据报道,和黄旗下的零售业务屈臣氏集团准备于明年上半年公开招股,很有可能在香港和伦敦两地同步上市。

有摩根大通的报告指出,屈臣氏集团的最高估值已经达到1710亿元,这是继分拆酒店及百佳后,长和系最新及最大规模的资产套现计划。不过,和黄集团发言人回应称,屈臣氏集团目前仍进行策略性评估,暂时没有任何额外资料补充。

今年和黄欲出售屈臣氏集团旗下的百佳超市一事搅动了零售界和投资界。华润万家、正大集团、永旺集团以及几家私募基金参与竞标,但历时四个月的出售计划最终未果。关于屈臣氏集团,内地消费者大多只熟悉遍布各大商场的个人护理商店。其实,屈臣氏集团在亚洲区共经营五项零售连锁业务,除个人护理商店外,还有百佳超级市场、丰泽电器、屈臣氏酒窖和Nuance-Watson机场免税商店。此外,其在英国和爱尔兰还设有保健及美容零售店Superdrug,店铺数超过870家。

①“三禾”标识



北京稻香村

②“北京”字样

购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;“北京”字样;

生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。

地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区

网址: www.daoxiangcun.com      咨询电话: 84043305