

丰台390个岗位招聘园博会工作者

未来还将继续推出类似举措助园博会人才就业

北京商报讯(记者 方彬楠 通讯员 齐莹爽)“我是北京园博会接待服务部的VIP讲解员,想对您这里的‘讲解员’和‘助览’两个岗位多了解一下。”11月30日,丰台区职业介绍中心大厅北京汽车博物馆招聘台前,朱歌正在认真咨询。

当日,丰台区人社局联合北京园博会组委会、丰台科技园区职介所共同举办了面向北京园博会工作者的专场招聘会。中国联合航空有限公司、北京京港地铁有限公司等

18家驻丰台企业,提供了390个岗位招聘园博工作者,涉及多个就业领域。

“您的条件很符合我们的岗位要求,三天之内会有工作人员与您联系,告知是否进入面试环节。”北京汽车博物馆的人事招聘专员戴玉,听完朱歌的自我介绍后当场痛快地说。才聊了不到十分钟,双方就达成了初步意向。

“我们看中的就是她的园博工作经验。在那么高级别、高强度、长时间的盛会上都服务、工作过,业

务素质肯定没问题。上手快,岗前培训都省事了。”戴玉的话很直接。

她这想法也是其他参与招聘企业的共识。记者在现场看到,中国联合航空有限公司拿出了贵宾室服务员、客运引导员、安检员等29个岗位;北京京港地铁有限公司拿出了安保部、运营管理、客户服务专员等26个岗位。企业招聘工作负责人表示,一下拿出20多个岗位面向同一个群体招聘,看中的就是园博会的工作经历。

北京园博会为期半年,11月18日刚刚闭幕。据不完全统计,包括高校志愿者、社会志愿者在内,拥有工作人员近两万名。“高规格、高标准、高水准的园博工作,锻炼培养出了大批人才。帮助这些园博锤炼出的优秀人才实现就业愿望,为驻区企业找到合适的人才,同时让园博人才留在丰台,继续为丰台做出贡献。这是多赢,也是此次驻区企业面向园博工作者专场招聘会的目的。”丰台区人社局副局长

汪允强说。

闭幕前,园博会人力资源部就通过园博人事干部网络了解园博会工作人员的会后就业意向,征集汇总成“园博会后流动人才库”,并将这一人才信息与丰台区人保局对接,由丰台区人保局牵头整合用人单位岗位资源,组织专场招聘会,搭建驻区单位与园博会人才的对接平台。

“园博会期间工作任务重,越是周末、节假日越忙。园博志愿者、讲解员中,有不少都是应届毕业

业找工作的年轻人,他们为了园博的工作,不得不放弃了一些找工作的机会。这种奉献和牺牲我们看在眼里,记在心里,真心想给这些优秀的年轻人多提供些就业的好机会。”北京园博会人力资源部综合组副组长于春兰说,这也是本次园博会工作者专场招聘会的初衷之一。

据悉,除本次专场招聘会外,丰台区还会继续推出类似的“就业直通车”等举措,推动园博会人才就业工作的开展。

· 区域资讯 ·

怀柔

微电影作品《为爱而歌》首映

北京商报讯(记者 方彬楠)11月25日,“2013北京怀柔影视表演新秀选拔大赛”颁奖典礼暨微电影作品《为爱而歌》首映式在怀柔剧场举行。

据介绍,2013北京怀柔影视表演新秀选拔大赛自9月启动,通过电话、网络和现场报名参赛的选手达1000多人。经过资格审查,300余名选手进入初赛海选,经过评委们根据选手的形象、台词、表演、才艺等多项评分标准的综合打分,最终遴选出30名优秀选手进入决赛,在为期18天的梦想训练营中,参赛选手走进中影基地参观,感受影视文化的魅力,参加为他们量身定做的微电影作品《为爱而歌》的拍摄,在决赛小品展示环节交出了令评委满意的答卷。

在赛事的策划和组织过程中,一方面注重打造怀柔“影视之都”的品牌形象;另一方面,致力于为影视表演人才提供成长的舞台,同时更加重视对选手表演能力的提升和为他们创造更多的实践和展示才华的机会。

西城

电子商务消费周开锣

北京商报讯(记者 韩琮林)金象网、西单商场igo5网、汉光百货“买乐网”、百盛网、张一元茶叶网、尚履商城(内联升)……线上活动锣鼓铿锵,线下实体店各类促销活动如火如荼。上周,主题为“E时代 I西城”的“2013北京西城电子商务消费周”正式拉开帷幕,活动将延续到12月12日。

消费周期间,西城区内的电子商务企业、重点零售企业、老字号企业纷纷推出特色商品或折扣促销。据主办方介绍,此次活动意在发挥西城区的区位优势,营造时尚、现代、国际的商贸氛围,加快发展特色消费和新兴电子商务,依托传统服务业集聚优势和老字号企业的品牌价值,联手知名电子商务平台企业开展线上线下促销,营造电子商务销售的氛围,进一步扩大西城电子商务销售网络的影响力。

此外,在相关单位的大力促成下,马连道茶商将与京东商城联手开展线上促销活动,茶叶电商化将成为马连道未来发展的趋势。

国家海洋博物馆向社会征集藏品

北京商报讯(记者 韩琮林)日前,我国首座海洋类大型博物馆——国家海洋博物馆宣布将面向国内外征集涉海藏品。征集的范围涉及海洋地质、海洋生物、海洋环境、海洋经济产业、海洋军事、海洋科技、海洋管理等领域的实物、资料和历史文献等。

此外,西城区内北京历代帝王庙、北京宣南文化博物馆和什刹海历史文化展示正式面向社会征集文物。

西城区还计划在烟袋斜街广福观内进行什刹海历史文化展,现接受捐赠、征集与什刹海相关的文物,涉及书籍类、器物类、字画类、碑拓类、什刹海市井风情类、漕运及河渠类、文史资料类等。

Picture News



国宝重器亮相 东方艺术品博览会

日前,首届北京东方艺术品博览会开幕,千余件国之重器亮相北京展览馆。国博、恭王府以及美国、中国香港等70余家参展商秀出了镇馆之宝。图为观众驻足观赏国宝级青铜重器“虎簋”。

北京商报记者 韩琮林/文
张笑嫣/摄

通州经济开发区东区引进20余超千万元项目

北京商报讯(记者 方彬楠 通讯员 张丽)威特龙消防项目、凯悦宁医药项目日前相继签约入驻通州经济开发区东区。至此,该园区成立九年来,共引进北汽动力总成、嘉林药业等投资千万元以上项目20余个,其中投资超亿元项目13个,投资超10亿元项目2个,投资超百亿元项目1个,全部达产后预计可实现年税收30余亿元。

数据显示,开发东区成立于2004年,自2008年到2012年,园区各项经济指标逐年上升,工业总产值从17.06亿元增长到28.11亿元,增幅为65%;总收入从20.66亿元增长到40.81亿元,增幅达98%;工业增加值从3.71亿元增长到6.5亿元,增幅为76%;上缴税收从1亿元增长到2.76亿元,增幅达176%。2013年,预计各项经济指标增

长超过30%,税收可达3.6亿元,园区已逐渐成为地区经济增长的发动机。

按照计划,未来三年,开发区东区将加快经济结构调整和经济总量的快速提升,立足当前产业基础和优势,坚持高端制造业发展方向,以汽车零部件产业为中心支柱、以生物医药产业为特色引领、以装备制造产业为重要补充,围绕龙头企业打造形

成链条完整、特色突出、规模庞大的高端产业集群,全力构筑“两园一基地”的发展格局。

该园区相关负责人表示,随着动力总成量产,嘉林药业、诺思兰德、坤诺基等一批项目开工建设,未来两年将迎来企业竣工投产的高峰期,力争到2016年,总收入、总产值和销售收入突破百亿元,税收突破10亿元。

马年地坛庙会吉祥物火热出炉

北京商报讯(记者 方彬楠 通讯员 郑娜娜)11月29日,2014年第29届地坛春节庙会吉祥物火热出炉。来自黑龙江的作品“春马奔奔”从80多幅作品中脱颖而出,获奖者将获得8000元奖励。

据介绍,今年已经是地坛春节庙会向社会公开征集吉祥物的第七年。

经过为期两个月的广泛征集和多次评选,从全国20多个省市征集来了近百件参选作品。经过第一

轮评选后,33幅作品进入最终评选。“万马奔腾”、“马踏飞燕”、“一马当先”等带有吉祥寓意的设计成为了作品的主题。京胡、灯笼等极具北京特色的元素也成为吉祥物的必备,作品中也不乏手绘、剪纸等极具民俗色彩的形式。

第29届地坛春节庙会将于2014年1月30日至2月6日(大年三十至初七)举行。届时,“奔奔”将被做成4.5米高的巨型彩钢标志物竖立在地坛公园西门。



评委展示第29届地坛春节庙会吉祥物“春马奔奔”