

行业快讯

## 萨博复产 主攻中国市场

北京商报讯(记者 钱渝)停产两年后,萨博将自己的回归重点选择在了中国。昨日,瑞典国家电动车公司(以下简称“NEVS”)对外表示,将在瑞典投产萨博9-3,起售价约合人民币26万元,将以中国为主要目标市场。有分析认为,萨博9-3的复产,或将引发青年汽车和NEVS两家公司之间关于萨博汽车凤凰平台知识产权的争夺。

NEVS宣布,位于瑞典特罗尔海坦的工厂已经启动,开始萨博9-3 Aero Sedan汽油发动机轿车的生产工作。该工厂原先为萨博汽车所有,2011年因萨博汽车拖欠供应商款项和工人薪资而停产,到今年萨博9-3重新恢复生产已有两年时间。在投产萨博9-3时,NEVS表示,新车将以中国为首要市场。按照该公司之前的规划,NEVS开发的新车主要在中国销售,预计80%的销量将在中国市场实现,明年首发的电动车也将率先向中国投放。

北汽集团曾在2009年底以1.97亿美元购买了包括两个主要车型在内的萨博汽车知识产权,具体有萨博9-3、9-5等三个整车平台和两个系列涡轮增压发动机、变速箱的财产权及部分生产制造模具等。萨博9-3的复产或将引发3家车企关于萨博汽车凤凰平台知识产权的争夺。汽车分析师贾新光认为,北汽集团购买的是萨博汽车老旧平台,所以萨博9-3的投产与北汽集团关系不大,但青年汽车与NEVS之间关于凤凰平台的争夺将会在未来上演。

## 中石油拉美公司产油创新高

北京商报讯(记者 马骏昊)昨日,北京商报记者从中石油获悉,截至11月30日,其拉美公司累计生产原油1179.93万吨,与去年同期相比增产110.7万吨,创历史新高,公司预计,其全年超产将达160万吨。

据中石油介绍,截至11月26日,公司所属6个在产项目中5个已实现超产,其中,秘鲁6/7区项目、MPE3项目、厄瓜多尔安第斯项目、秘鲁1AB/8区项目和陆湖项目分别提前63天、52天、43天、35天和40天完成年度任务。

此前中石油发布的《中国石油在拉美》显示,拉美地区是该公司最早进入开展油气合作的地区,1993年经过竞标,获得了秘鲁塔拉拉油田7区块油田的开发作业权,这是中国石油企业第一次在海外尝试参与国际竞标方式获得的油田开发项目,之后至今整整20年间,中石油又将投资范围扩大至委内瑞拉、厄瓜多尔、哥斯达黎加等多个国家。

## 中海集运上海公司高管传被批捕

北京商报讯(记者 马骏昊)航运业的反腐在不断发酵。昨日,有消息称,中海集运上海公司副总经理陈复江因经济问题被捕,北京商报记者联系到公司内部多位高管以确认此事,但他们均表示“并不知情”。

北京商报记者从中海集运上海公司官网看到,陈复江“副总经理”职称还未改变。资料显示,中海集运上海公司是一家集装箱运输代理企业,隶属于中国海运(集团)总公司,是中海集运全资子公司。

值得注意的是,近日来,已有多位中海系高管被曝出被有关部门调查,他们分别是中海旗下上市公司中海发展子公司中海油运前任总经理茅士家、中海油运生产运营部副总裁刘厚平,以及曾在中海集团和大新华物流担任过高层的贾鸿祥。

## 中移动明年推千元以下4G终端

北京商报讯(记者 曲忠芳)昨日,中国移动副总裁李正茂在“2013移动互联网国际研讨会”上表示,明年中国移动将推出千元以下的4G终端,并有望成为明年下半年的主流机型。这意味着中国移动在4G网络建设抢跑之后,也开始加紧4G终端战略的步伐。

李正茂介绍称,今年中国移动完成了100万部4G终端的集中采购,TD-LTE网络也已完成了100个城市的覆盖。明年,中国移动计划加大4G终端的采购力度,并使TD-LTE覆盖城市扩大至326个。

与此同时,中国移动还将与芯片厂商推动支持五模(即一部手机同时支持TD-LTE、LTE FDD、TD-SCDMA、WCDMA、GSM五种网络制式)十频以上的终端发展,这样可以使国内用户只携带一部4G手机,便可实现全球漫游通讯。

## 黑莓表态不再寻求出售

北京商报讯(记者 吴辰光)昨日,黑莓临时CEO程守宗发出一封公开信,表示黑莓今后将不再会推进出售公司的计划,继续为当前的黑莓手机提供支持,并将公司业务重心放在企业级市场。

程守宗给出的理由是,黑莓目前已经与枫信金融达成了一个协议,将从后者那获得战略性投资,这对黑莓的未来是一种帮助。

未来,黑莓将继续在所有设备上发力,多平台移动设备管理服务和多平台企业移动管理服务是重点。黑莓将把工作重心转移到企业级的端对端移动解决方案上,确定了四个业务发展目标,即手机、EMM解决方案、跨平台通信、嵌入式系统。

在程守宗看来,近期关于黑莓将消亡的消息着实言过其实了,他指出,黑莓不是一个只生产设备的公司,新版移动管理软件BES 10是公司的未来。BES 10可为多平台移动设备管理服务、移动应用管理服务和安全服务提供支持,而且成本更低。

除了BES 10,黑莓另一个依赖为重就是即时通讯应用BBM,该公司将通过BBM提供多平台通信解决方案。目前,该战略已经在部署之中。上周,黑莓刚刚推出了社交网络服务BBM Channels,并将该功能整合到BBM通信服务中。

## 质检局10月处置进口车缺陷3.1万辆

北京商报讯 质检总局昨日披露,2013年10月,全国出入境检验检疫机构检验监管进口工业品28万批次,同比降0.15%,发现进口不合格0.54万批次,批次不合格率1.94%;处置进口汽车缺陷8例、31276辆,均实施召回。

其中检验监管进口可用做原料的固体废物2.89万批,计417.62万吨,27.43亿美元,检出不合格23批,计2282.33吨、129.83万美元;检验监管进口危险化学品0.88万批,计2890.34万吨,231.85亿美元,检出不合格273批,计84.38万吨、15.91亿美元。

消息称,针对发现的进口工业品不合格情况,检验检疫机构依法采取退运、销毁、要求整改等措施,切实维护我国消费者合法权益和国家利益。

## 美股推AMC上市 A股院线业务轮候 H股商业地产融资

## 万达谋多地上市捍卫市场地位

北京商报讯(记者 李芊)在连续两年多项大手笔的投资及收购后,万达的融资计划也再度提上日程。昨日,北京商报记者从大连万达集团获得证实,其旗下美国第二大院线运营商AMC已重新申请在美国纽约证券交易所上市,这也是继H股平台后,万达第二个上市公司融资平台。此前万达刚刚通过H股平台完成首次海外发债,而目前在A股市场,万达商业地产业务处于IPO初审状态,电影院线属IPO企业,如未来这两项申请获批,万达三大融资平台将正式确立。

据AMC发布的公告,这家总部设在堪萨斯州的公司计划通过首次公开发行(IPO)募资不超过3.68亿美元,发行所得用于偿还债务和一般公司用途。此次发行将让AMC在退市九年后重获上市公司地位。

据公开资料,AMC是万达去年以26亿美元收购的,其中包括了AMC高达25亿美元的巨额负债,此次发行将让

AMC在退市九年后重获上市公司地位。业内分析人士称,AMC选择在这个时间冲刺IPO一方面是因为业绩改善,进一步的院线扩张布局将产生大量的资金支出,还跟美国经济复苏环境带来的美国资本市场回暖有关。

此次万达旗下业务在美国申请IPO,使外界进一步关注快速扩张的万达融资平台的搭建。

在境外市场,今年4月10日,万达以6.74亿港元买下香港上市公司恒力地产65%的股权,更名为“万达商业地产”,成为集团至今惟一的上市平台。目前对该子公司的注资虽未完成,但已开始发挥融资作用。上月,万达通过“万达商业地产”发行5年期6亿美元债券,为万达首次海外发债。

在内地,公开资料显示,大连万达旗下商业地产的IPO申请早在2010年便已递交证监会。去年2月,万达与富力、

首创3家房企曾闯入拟IPO名单,引来不少房企放开上市的猜想。但另两家房企已于今年4、5月终止了审查,而万达商业地产由于此前就处于初审状态,所以目前既不在拟IPO名单上,也不在终止审查名单上。证监会网站显示,截至11月21日与万达有关的拟IPO企业只有“万达电影院线”一家。随着11月30日中国证监会正式宣布重启IPO,万达排队已久的院线业务能否在本轮IPO重启中抢先上市备受关注?北京商报记者从中国证监会网站发现,目前有83家IPO企业已经过会,预计2014年1月底首批上市企业将从这83家中诞生,但万达院线业务并未在其之列。

“退一步讲,院线业务即使上市,对整个万达集团也作用有限。”业内人士的上述观点也曾经得到过万达集团董事长王健林的证实。他曾公开表示,“院线业务IPO成行虽有希望,但其募资额拿到不动产领域就是小钱,对整个集团起不到多大作用”。

有业内预测称,万达最终目标依然是商业地产上市,除了待审的A股,此前更有消息传出会考虑美国,但今年9月王健林曾对此事做出过回应,称“绝对不是”并强调“一中国公司去美国上市干什么”?

上海易居房地产研究院研究员严跃进昨日对北京商报记者表示,万达几年来在进入资本市场的动作略显迟缓,但此次若成功形成三方面的融资体系,将有助于提升资金外来补给与内部循环的效果。“在不同市场中融资出发点不同,对于旗下院线AMC,重在获取偿债资金和营运资金。但国内市场的融资出发点可能考虑更远。借H股与A股市场发力,已非简单的战略考量,万达追求上市地位,主要是防御其他新兴商业地产公司带来的业务与市场冲突,这样做也能迎合投资者和企业的战略需求。”严跃进表示。

S 重点关注  
Special focus

## 达能称因恒天然事件受损3.5亿欧元

为首个披露受损数据企业

## 恒天然乌龙召回事件始末



被国家发改委反垄断处以1.7亿元和“第一口奶”贿赂案丑闻缠身。

其中,8月恒天然乌龙召回事件不仅让旗下多美滋、可瑞康的达能损失惨重,娃哈哈、可口可乐、雅培、牛栏山、上海市糖业烟酒集团、Vitaco饮料公司以及三位于大洋洲的动物饲料公司也深陷其中。但在达能索赔后,其他企业依旧闷不作声,对于索赔没有任何言论。就在包睿亮相的前一天,恒天然方面透露,已处理了涉事8家公司中6家的召回影响。

除达能外,对于另一家暂时还没

有谈好的营养品公司,双方其实将快要达成处理协议,协议内容包括把合作期限从两年延续到十年。但是与达能的谈判目前并不乐观,恒天然直言,最终只有两个结局:赔款或诉诸法律。

在昨日的媒体见面会多美滋掌门人的履新大会中,也将业绩下降的矛头直指搭档恒天然。

“归因于恒天然事件所造成的错误警报,多美滋中国业务今年遭受重大影响。恢复销售的举措正在实施,并取得了一些有效成果。”包睿强调,目前的战略重点仍是重塑品牌形象,才能挽回消费者的关注。

韩玮/制表

## VC垄断案一审败诉 华北制药拟上诉

北京商报讯(记者 肖玮)美国对华北制药公司维尔康等中国企业发起的长达八年的VC反垄断诉讼,一审判决中国企业败诉,这也是中国企业遭遇的第一例国际反垄断诉讼案。昨日,华北制药股份有限公司称,维尔康已得到聘请的美国律师电话通知,纽约东区联邦法院裁决维持了陪审团的决定,并同意了原告针对中国所有被告不再行垄断行为的禁令申请。

据悉,上述提及的陪审团决定是指今年3月,VC反垄断诉讼一案的陪审团宣布支持原告,裁决华北制药应支付损害金额5410万美元,根据美国法律,这笔损害金额需要按三倍赔偿。不过,昨日华北制药也强调,上述判决仅为该案一审结果,维尔康公司已经决定向美国联邦第二巡回法院提起上诉,此举也让反垄断案存在转机。

该案件缘起2005年,包括维尔康在内的4家中国最大VC生产企业先后收到了美国纽约东区联邦地区法院传票,两家美国公司控诉其操纵VC市场价格。在当时公开的资料中,两家美国公司认为,自2001年下半年以来,维尔康

等中国VC厂商通过减少供给量来操控美国当地市场,致使VC价格自2.5美元/公斤大幅攀升至15美元/公斤,使两者遭受数千万美元的损失。

此案一出立刻引发各方关注,因为与当时中国多行业处于产业链低端频频被诉反倾销不同,4家VC企业因“高价”成为我国企业遭遇的第一例国际反垄断诉讼案。

坚持对簿公堂的华北制药也得到了政府的支持,商务部相关负责人曾回应称,美国联邦地区法院在“维生素C反垄断案”中对中国企业的审理结果是不公正和不恰当的,美国法院基于中国企业在华的合法行为而对其处以巨额的惩罚性赔偿,是完全不合适的。

一位不愿具名的业内人士告诉北京商报记者,一直以来,我国都是全球最大VC产品生产国。曾经一度占据了全球VC市场九成以上的份额。但2009年以后,随着企业盲目扩产导致行业混乱。不管本次反垄断诉讼结果如何,行业都应自省并更加自律,国家也应坚持对VC行业进行限产,以维持行业健康发展。

## 加码快消 恒大进军红酒领域

北京商报讯(记者 金晓岩)继借助亚冠上线矿泉水牌冰泉后,恒大在快消领域的扩张并未止步。昨日,业内曝出恒大将借助葡萄酒二次进军快消业,依然走高端路线。

据消息人士透露,恒大正在低调布局葡萄酒产业,在营销方式上,很可能像“恒大冰泉”一样在足协杯决赛的当天正式亮相。此消息随后也得到接近恒大集团的内部人士证实,其透露,确实有在恒大俱乐部里看到过恒大葡萄酒产品,但他同时强调,与冰泉独立设置矿泉水集团不同,恒大并没有将葡萄酒作为一条产业链进行经营的打算,目前更多的是玩票性质。

北京商报记者昨日也联系到一家名为深圳亚平宁投资有限公司的市场部工作人员,其证实该公司确实和恒大足球俱乐部签署合作协议,由属意大利著名酒庄直接控股的在中国内地的仓储直销公司,旗下的红酒产品为恒大提供指定红酒供应方,目前确定案名为“恒大干红”。“恒大干红来自意大利进口葡萄酒,有贝拉-阿斯蒂、内比奥罗和巴巴罗斯克DOCG三款酒品,分为低、中、高三个档次,零售价在300-1000元之间,定位高端,生产年份为2009年和2011年。”上述工作人员透露,该产品今年开始上市,目前大多仅在展览会、品鉴会和恒大俱乐部等地有公开展示,销售地区也仅限于深圳,尚处于寻找代理商开拓市场的阶段中。

值得一提的是,在中央遏制三公消费的严令下,张裕、王朝和长城葡萄酒等国内知名葡萄酒企业分别出现了不同程度的业绩下滑。为何恒大会选择此时进军红酒领域?

“瘦死的骆驼比马大,红酒虽业绩下滑,但依然是暴利行业。”这是业内人士给出恒大进军红酒业的一致判断。据了解,目前葡萄酒行业的普遍毛利可达70%以上,与高端婴幼儿奶粉差不多。

## 相关新闻

## 恒大称三天10万家庭申请自住房

北京商报讯(记者 齐琳)恒大北京公司昨日发布,北京首个自住型商品住房项目——“御景湾”项目接受摇号登记前三天,已有超过10万家庭注册,近8万家庭注册成功。而该项目房源仅约2000套,“僧多粥少”的情况已成定局。

作为北京首个将摇号的自住房项目,恒大地产豆各庄项目“御景湾”从11月30日起网上接受购房申请,进入网上登记阶段,由于比周边商品房便宜30%的自住房显然受到了极大关注。根据此前公布的数据,“御景湾”项目的房源约有2000套,首个自住房项目供不应求的局面已成事实。如果这8万家庭均符合自住房的购买资格,那么仅前三日,申购家庭和房源比就接近40:1,将来的摇号中签率必然很低。而该项目的登记时限为至少15天,8万人这一数字必然还会不断增加。

按照市住建委的要求,下一步开发商将对成功登记家庭填报的信息进行简单核对,查找出身份证号码错误等简单问题。在完成了网上报名和现场提交材料后,再由自住房资格审核系统核查购房人资格。

煤炭巨头依靠港口资源  
抢占煤电谈判话语权

北京商报讯(记者 马骏昊 王晔君)新年临近,电煤合同谈判再度展开,煤企们为赢得话语权近来冲刷动作频频。据北京商报记者观察,包括煤老大神华在内,多家国内煤炭龙头企业近来已经多次主动提价。另据知情人士透露,煤企们还通过有意控制到港货源及发运节奏为涨价创造条件。

据介绍,6月下旬煤价急速下挫,造成国内煤企大面积亏损,被迫停产或减产,促使神华、中煤、同煤等主要煤炭生产企业在环渤海地区发运港所占煤炭资源份额得到显著提高。1-9月秦皇岛港下水煤中,神华、中煤、同煤等重点煤企占总量的86%;在黄骅港,优质神华煤占下水煤总量约95%。此外,供热企业和电厂短暂的冬储增加了煤炭的需求,尤其值得注意的是,大煤企还有意控制到港货源及发运节奏,11月27发布的秦皇岛、曹妃甸、京唐港(东港)三港“煤炭库存与船舶比”指标仍运行在合理估值下限的下方,支持动力煤价上涨。多重利好条件支撑下,神华等大型煤企掌控力大增。

据了解,神华今年以来报价首次出现上涨是在9月26日,当时除5500大卡动力煤之外的其他煤种都出现了3-5元/吨的上涨。其新一期(11月28日-12月04日)5500大卡煤种报价上涨11元/吨,散煤市场价格上涨17元/吨达609元/吨,5500大卡煤种报价突破600元/吨关口。同煤集团新出台的报价亦继续大幅上涨,5500大卡动力煤市场价格上涨17元/吨,达到612元/吨。

卓创资讯煤炭分析师刘冬娜表示,港口供货紧张局面无改观,预计5500大卡动力煤种价格约600元/吨开始企稳可能性较大,电煤谈判话语权向煤企方面有所倾斜。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强同样认为,从社会发电量、经济复苏情况来看,目前煤炭消费在不断增长,加上机构普遍对未来经济增长也较乐观,明年煤炭价格上涨也是大概率事件。在新一轮电煤谈判中,煤企可能处于更加强势的地位。

但不巧的是,今年9月,国家发改委调低了发电企业上网电价,“刚刚扭亏的电企们再次迎来压力,在谈判中自然不会让步,会尽力压低煤价。以此形势看,今年的电煤合同谈判中针对价格的博弈会更加激烈,而今年有量无价的合同可能会进一步增加。”一位业内人士如此预估。