

冬奥概念能否让体育品牌走出冬天

发酵中的冬奥蛋糕

尽管国际奥委会在2014年7月才能确定候选城市名单,2015年7月正式确定举办城市,但中国奥委会日前正式同意北京和张家口申办2022年冬奥会,并已经向国际奥委会致函,提出申办意向。并且北京到张家口的城际列车也将于今年内开工,这一切都让冬奥会这块大蛋糕在持续发酵。

北京大学中国体育产业研究中心执行主任何文义曾向北京商报记者表示,在评定到底该由哪个城市承办一项国际性体育赛事时,需要考虑的条件有很多。除了场地环境、基础设施以外,城市影响力也尤为重要,北京曾成功举办过2008年奥运会,因此会在竞争中具有一定的优势。

“如果北京、张家口联合申办成功,在未来还将因此形成一个新的体育产业商圈。”北京市体育场馆协会秘书长熊伟认为,如果能够通过2022年冬奥会的成功申办把两个城市的优势资源进行有效整合,那么将带动北京、张家口城市之间及周边地区的体育经济、旅游经济的发展。

淡定的体育品牌

2008年奥运会让国内体育品牌青云直上。数据显示,2008年李宁全年营业额为66.9亿元,同比增长了53.8%。安踏营业额达到46.3亿元,同比增长55%。但冬奥会的大蛋糕似乎并没有引起国内体育品牌的食欲。

对于北京申办冬奥会,李宁公司表示,仍将一如既往地支持中国体育事业的发展。目前公司没有冰雪项目,未来会视公司的发展需要决定是否切入。安踏、匹克等其他品牌亦持相同观点。安踏表示,行业的发展与很多因素有关,之前体育用品行业能够拥有黄金十年,除了受北京奥运会的推动外,与整体经济环境以及体育

与2008年北京奥运会相比,北京张家口申办冬奥会并没有给国内体育品牌带来多少兴奋,多家体育品牌表示,如果北京申请冬奥会成功,能够在很大程度上推动行业发展,但是具体能推动多少,能否让行业到达另一个高峰,目前还难以判断。



运动的普及等均有很大关系,可以肯定的是,如果北京申请冬奥会成功,能够在很大程度上推动行业发展,但是具体能推动多少,能否让行业到达另一个高峰,目前还难以判断。匹克公共关系总监刘翔认为,冬季运动项目相对小众,对于冰雪户外产品可能是一个机会。据北京商报记者了解,匹克赞助了2014年索契冬奥会新西兰奥运代表团;安踏在续约中国奥委会后,也将继续为中国体育健儿提供包括出征索契冬奥会在内的10项重大国际综合性运动会提供领奖装备。

在业内人士看来,2008年北京奥运会在关注度和影响力上达到了顶峰,之后国内再举办其他运动都不可能再达到那个程度,黄金十年难再现。李宁公司表示,持

续的城市化进程、个人可支配收入的增加、顾客对优质货品及品牌的需求等因素都将为中国运动用品市场带来发展空间。

户外市场的机会

关键之道体育咨询公司创始人张庆分析,在我国,体育产业分为本体产业、相关产业和外围产业,前两者包括赛事、体育传媒相关电视版权交易等,但目前还是以政府为主导,半职业化缺乏竞争力,处于外围产业的体育用品只是很小的一块。“北京申办冬奥会将会推动冬奥项目的普及,冰雪类产品受到利好刺激,专业程度越高受益程度就越高。”

但据北京商报记者了解,目前国内尚没有专注于冰雪类运动的户外品牌。有资

深户外人士向北京商报记者表示,滑雪等冬奥会项目在国内尚属中高端,国内户外品牌专门做滑雪等冰雪类项目的还不多,几乎都是代理国际品牌。同时,热衷于冰雪类项目的消费者经济条件也比较好,在选择时也会倾向于国外品牌。

361度与北欧户外品牌One Way Sport共同成立的中兰体育总经理李翔认为,冬季项目是一个小众市场,一方面是因为地域差异,多集中在北方,另外,户外运动对装备有要求,成本偏高,参与形式也并不如大众运动方便。北京申办冬奥会对户外产品来说是一个非常好的机会,据其透露,One Way Sport已经开始准备赞助一些项目和运动员。

北京商报记者 邵蓝洁/文
CFP/图 韩玮/制表

数读冬奥

1、温哥华2010冬季奥林匹克运动会产生了约**10亿**加元(9.36亿美元)的经济价值。

2、奥运会筹备工作为不列颠哥伦比亚省GDP贡献了**6.84亿-8.84亿**加元(6.4亿-8.27亿美元)的产值,同时还为加拿大其他省份带来了**1.7亿**加元(1.59亿美元)的产值。

3、在六年的筹备期内,奥运会帮助不列颠哥伦比亚省创造了**2万多个**工作岗位,新增企业数约为**800家**。

2013北京社区商业发展调查报告

社区商业,这一原本以自发式生长存在的商业模式,在城镇化的加速推进下,正在成为城市商业发展的最优选项之一。《北京商报》商业周刊从11月13日起,联合北商商业研究院在本刊连续刊载大型调查性报道《2013北京社区商业发展调查报告》,对北京重点大型社区进行抽样调查,探寻社区商业的基本需求、发展趋势、呈现的热点和尚存的空白。由于版面所限,此系列报道仅为全部报告的节选,报告全文将在12月中旬出版的《2013北京商业发展蓝皮书》中全景呈现。
(详细报道见A2-A4版)