

· 看台 ·

## 中国电信发布手机钱包业务

北京商报讯(记者 吴辰光)继中国移动之后,中国电信也有了自己的手机钱包业务。近日,中国电信与中国银行、中国建设银行、交通银行等十多家金融机构在京联合发布“天翼手机钱包”业务。

“天翼手机钱包”是中国电信基于近场通信技术(NFC)为用户提供电子支付的账户服务,利用移动互联网服务和近场通信技术,在手机里实现各类卡片的支付功能,即用户在使用“天翼手机钱包”服务时,把钱包中的现金、信用卡、银行卡、会员卡、优惠券、登机牌、加油卡等都统统装进手机当中,可以在乘坐公交、加油站加油、餐厅就餐、商场购物等各种场合实现刷手机付费。此外,“天翼手机钱包”还可以在办理登机手续、公司打卡刷门禁时实现身份认证。

2014年1月起,中国电信新上市的3G终端,将逐步实现全部机型支持NFC。4G时代的天翼终端将全部具备NFC功能,预计2014年支持手机钱包的天翼手机机型将超过40款。

## 诺基亚两款千元智能手机面世

北京商报讯(记者 李卉)在高端市场对抗苹果、三星的同时,诺基亚在千元智能手机市场也持续发力,不断扩充产品线。近日,诺基亚在国内正式发布了两款智能手机新品——Lumia 525/526,将于12月中旬上市,售价为1099元。

诺基亚Lumia 525、Lumia 526分别是中国联通、中国移动的定制机型,也是Lumia 520的升级版,延续了高性价比的特点。Lumia 525/526手机配备了4英寸触控屏,拥有亮橙色、白色、黄色及磨砂黑4种颜色,具有8GB内存并支持最高64GB的扩展内存,搭载最新Windows Phone 8操作系统的Nokia Lumia Black版本。

值得一提的是,诺基亚Lumia 525/526配备了500万自动对焦摄像头,为用户提供类似Lumia高端手机的拍照功能,内置了诺基亚专业拍摄等软件,支持智能模式、动态图片等功能,同时方便用户通过微博、微信及电子邮件与好友分享。

此外,该款产品还预装了包括HERE地图、HERE驾车+和HERE公交在内的一整套免费HERE地图及位置服务,能够为用户节约数据流量费用。

## 迪信通计划年底在京新增5家门店

北京商报讯(记者 曲忠芳)近日,国内最大通讯连锁迪信通宣布,本月内在北京及燕郊地区陆续开设5家新店,补充布局市内及郊区的重点商圈,进一步稳固其在国内智能终端销售市场的份额优势。

此次新开的5家店将重点布局双井、立水桥等新兴商圈,同时兼顾平谷、昌平、燕郊等北京郊区、燕郊商圈。其中平谷文化北街店及燕郊行宫北大街店为独立门店,门店面积均在200平方米左右。而昌平金隅店、双井九龙店、立水桥明珠店等3家门店将采取“店中店”形式,分别入驻各大商圈的购物中心及大型超市。

迪信通高级副总裁齐峰指出,到2013年年底,迪信通门店将覆盖北京地区16个行政区,全面布局北京智能终端市场。目前,迪信通此前已在公主坟、中关村等一线商圈重点布局并占据地域优势,而在今年,迪信通则通过进驻新兴商圈,进一步提升渠道下沉能力,深度布局北京市场。

## 高通携三星推首款精准定位智能机

北京商报讯(记者 李卉)近日,高通技术公司首次在国内市场支持中国北斗卫星导航系统,并联合三星推出了首款支持北斗卫星定位功能的消费级智能手机Galaxy Note 3,这比普通智能手机的定位功能更精准。

据介绍,三星Galaxy Note3配备高通骁龙800移动处理器,采用第一款集成三频定位平台,为手机用户提供准确、反应更快速的位置数据,可同时处理来自多个卫星网络的信号。即使在具有挑战性的环境中,如都市的高楼大厦之间,信号往往会受到高楼阻挡的情况下,用户仍能使用移动设备获得定位服务。

高通的移动通信芯片组能够与现有卫星相互操作,它利用三频硬件整合,在提高定位精度的同时,又不会增加能耗。在高通的骁龙处理器与Gobi芯片组中,全球定位支持内置到调制解调器与RF芯片中,可以在调制解调器中处理定位信号,无需唤醒应用处理器。

随着盛大发布今年三季度财报,国内前六大网游厂商的财报均已亮相。从财报以及最近的动作来看,这些巨头将明年的重心转移到手机游戏领域。与此同时,一些从未涉足过游戏领域的互联网巨头也来“凑热闹”,这无疑将给市场带来新一轮的洗牌。

## 众巨头纷纷进入混战

# 手游市场明年将迎来洗牌

### 手游成巨头争夺点

腾讯的举动无疑是最受关注的。据腾讯游戏的数据显示,依托微信开放平台,腾讯自主研发的《天天爱消除》、《天天连萌》、《天天酷跑》、《节奏大师》用户过亿,《天天酷跑》月流水过亿元。而《欢乐斗地主》用户接近1亿。

或许受到腾讯的刺激,一向低调的畅游也开始抛头露面。继提出未来五年向平台战略转移后,畅游又出手5000万美元收购RC拓展海外市场,同时推出国内首个免费3D引擎,畅游的手游布局开始加速。

今年7月,畅游曾耗资千万获得金庸多部著作手机游戏改编权,涵盖《天龙八部》、《鹿鼎记》、《雪山飞狐》等。目前,畅游正在研发的手游已有30多款,明年将有更多的手游面市。

不仅是腾讯、畅游,盛大也加快了手游布局。盛大三季度财报显示,其手游收入1.53亿元,环比增长50.3%,已占盛大游戏收入13.6%。盛大游戏CEO张向东表示,未来三年内,手机游戏收入水平能够增长到与大型游戏的收入基本持平,也就是各占50%。

而一向反应慢的网易



也在日前指出,非常重视移动游戏市场,一直在积极研发,且对移动游戏布局多样化。此前,完美世界、巨人网络均表示过转型手游,而近日又有几家从未涉足过游戏行业的互联网巨头也纷纷涉足,可以预见,明年的手游市场势必会更加惨烈。

### 新一轮洗牌在即

随着众巨头的加入,手游市场也将迎来新一轮的洗牌,尤其是部分缺乏资金的中小厂商或将面临出局命运。

触控科技相关负责人表示,目前大部分手游厂商都在搞自主研发和代理,尤其是代理,由于门槛低,大家都在做。但巨头的加入都将触角伸到代理运营方面,这对很多中小厂商来说不是件好事,而明年行业也将呈现洗牌+站

队的形势。

另一方面,由于资金、技术有限,很多小厂商为了急功近利抄袭成风,侵权、盗版现象也是屡见不鲜,而大厂商也开始通过维权手段进行打击盗版。

此前,金庸曾要求畅游和完美世界进行手游维权,重点打击多数侵权金庸著作的手游产品。而在日前召开的MGS2013移动游戏大会上,文化部市场司副司长陈通也提到了现在手游市场的问题。他指出,当前行业中存在内容抄袭、侵犯知识产权,急功近利、损害用户利益,产品同质化、精品游戏缺乏。对此,文化部加大市场监管力度,打击违法,创造公平竞争市场环境,希望大家抵制和举报违法行为。

不难看出,在国家加

强监管力度、大型游戏公司开始维权的双重夹击下,手游市场的环境即将得到净化,而一些投机的小厂商要么被洗牌出局要么被整合。

### 选择出路至关重要

既然不想被扫地出局,还得摸清怎样在“道上混”。在这方面,多数游戏厂商均认为未来主抓重点还是渠道和精品战略。

中国手游CEO肖健曾表示,目前手游产品过多,同质化现象严重,大量游戏在短时间内便退出市场。手游产品的精品化路线,是手游研发企业的出路。

而飞流COO杜木刚预测,发行一定是精品策略,人力物力资源优先配置,只要是看好的产品就拿重金砸。

除了精品策略就是发行渠道,随着大型公司的进入,拿钱砸渠道的时代也就随之到来,这也将变成渠道为王、流量为王的时代。

易观国际高级分析师潘葳表示,从未来的发展来看,企业单款产品成功,之后的产品存在不确定性,所以,移动游戏产业链当中发行商的价值会逐步得到肯定。

北京商报记者 吴辰光

## 填补产品线空白

# 联想进军高端智能手机市场

当各国产手机厂商纷纷进军高端市场的时候,在这一领域处于空白期的老牌国产厂商联想手机也开始发力。

在三星、苹果两大洋品牌唱主角的时代,一直希望改变行业格局的联想手机能否下一盘好棋也将受到格外关注。

近日,联想与中国联通发布VIBE Z,这是目前联想旗下最高端的智能手机产品。该产品配备5.5英寸全高清屏幕、骁龙800四核处理器等配置,定价3399元。

今年10月开始,联想对旗下旗舰K系列、商务P

系列、时尚S系列、入门A系列等手机产品分类进行了调整,原有的K系列被新推出的VIBE系列所取代。

自此,VIBE成为联想旗下定位最高端的手机产品。而VIBE系列目前已经出品两款手机,分别是VIBE X与VIBE Z,前者强调机身的外观设计,后者主打高配置高性能。

联想集团副总裁、联想集团MIDH中国业务部总经理冯幸表示,VIBE Z弥补了联想手机在3000元以上价位段无精品的问题。

值得注意的是,从这

款手机开始,联想集团也开启了互联网营销方式。日前联想集团启动VIBE Z预售活动,以争抢优惠券的方式吸引用户。联想集团希望能够加强与消费者的互动,并积累忠诚用户。

发布会上,联想集团还宣布与中国联通(微博)达成合作,用户预存话费并选购联通286元的套餐即可零元购机。中国联通对这款产品的最高话费返还额度高达5800元。

中国联通相关负责人表示,未来双方会在全价位段展开合作,推出更多的精品终端。

2011年,联想正式进军移动互联网行业,当时的联想在国内市场份额不足1%,经过不到三年的时间,联想将国内市场份额提升至13%,位居第二。而在全球市场份额中,联想手机已经攀升至第三位。

联想方面表示,明年手机业务的重要发展策略将是走精品路线,会在每一个细分价位段都推出有竞争力的精品手机。

据北京商报记者了解,按照定价来看,VIBE Z正是联想寻求在高端市场突破的核心产品。

北京商报记者 吴辰光