

C2 收费未解网络音乐困局

尽管酷我音乐被离岸公司收购的传闻失实，但又传出被同行并购，其境遇似乎正是行业目前困境的缩影，业界认为对于整个网络音乐行业来说，诸多并购消息在一定程度上与行业收费难产有关。

C3 视频烧钱大战转向综艺版权

继爱奇艺抢下明年《爸爸去哪儿》网络独播权后，腾讯视频也宣布豪掷2.5亿元斩获下一季《中国好声音》独家网络版权。视频网站们借综艺节目之热度将网络版权价格再度推高。

C4 互联网硬件创新需共建行业生态系统

有那么一群人，既有互联网的产品思维，又如同传世的工匠，坚持着硬件创造带来的美妙触感——传感与控制的精巧、网络数据的呈现、芯片的包罗万象、线路板的精密、屏幕的流光溢彩……

“慢先生”丁磊心急移动互联网

北京本报记者 张绪旺

“在我看来，动作可以慢，但是策略不能错”，网易CEO丁磊反复提及的这番言论让他成为中国互联网界知名的“慢先生”，但口头上这么说的丁磊最近还是因移动互联网心急起来：易信、手机游戏、网易云音乐、有道云笔记、网易新闻客户端……概莫能外。



为了网易云音乐，丁磊曾与林志玲“深情对唱”。

为了易信开炮

中国互联网喜欢开炮的人很多，奇虎360董事长周鸿祎、当当网CEO李国庆、阿里巴巴董事长马云都是个中高手，相比而言，爱好音乐和健身的文艺青年丁磊在抨击竞争对手层面并不出众。

不过，最近一两年，丁磊架起了炮台。去年火热的互联网手机争夺战中，丁磊讽刺小米手机是“伪操作系统”，但随着网易放弃这一业务，丁磊在今年又找到了延续火力的基石。

这就是易信。8月的发布会上，丁磊向媒体大倒竞争对手的苦水：微信没有开放通讯协议，这导致其他移动即时通讯产品无法与微信实现互通，腾讯是典型的利用垄断地位打击竞争对手的垄断行为。

三个月后，发出内部信的丁磊对易信同类产品进行了点评：微信5分，陌陌4分，易信0分，来往负分。

如此看来，心忧易信进展的丁磊对当前主流的移动即时通讯软件均不感冒，不及格的微信、甚至负分的来往因此躺枪。按照丁磊的规划，“接下来易信做的东西最少要到6分”。

事实上，从整个创业历程看，除了早些年抨击华尔街看低网易股价以及2010年财报会议上指责分析师“不是我老板，没必要问为什么”，丁磊有所指的炮轰并不多。要知道，即便在2009年与第九城市争夺《魔兽世界》代理权而撕破脸皮时，

丁磊也没有对冤家对头指名道姓。

但在抢夺移动互联网船票，特别是业界盛传“微信拿到第一张船票”的关口，丁磊坐不住了，将枪口对准“出头鸟”微信无疑是个不错的选择。

不过，即便找到了中国电信这样级别的合作伙伴，易信目前仍然没有展现出挑战微信的足够底气。

这种压力甚至会呈现出一种矛盾心理，丁磊为易信打0分时告诫产品团队：“不要有洁癖，我知道你们都不喜欢微信摇一摇，我也不喜欢，但用户喜欢，这个体验很糟糕，但（微信）解决的核心需求值得我们学习。”

核心业务催命

如果说易信只是丁磊兵发移动互联网并寄予希望的奇兵，那其主力部队网络游戏业务更显得火烧眉毛。

易信、网易云音乐、有道云笔记、网易新闻客户端等是丁磊一年来频频站桩的移动互联网热门业务，但从营收看，网络游戏仍然是这家老牌公司的现金奶牛。

网易今年三季度财报数据显示，期内公司总收入25.14亿元，在线游戏收入则达21.05亿元，占比接近84%。在当下火热的移动游戏风潮中，网易的成绩单依然为零。

最新的消息是，网易首款手机游戏《迷你西游》开始内测，动作冒险手游《天下HD》、策略对战手游《进击的巨龙》和

社交类手游《海岛总动员》也遭曝光。

早在去年底，丁磊就曾在财报会议上吐露对移动游戏感兴趣。一年过去了，丁磊真正磨刀。“在别人看来，网易的反应总是有点儿慢，开发一款游戏很慢很慢，被竞争对手攻击的时候，反应也很慢，就连魔兽开服也开得很慢。”丁磊习惯这样自嘲自己的动作。

“网易为什么没有在手游热起来的时候迅速反应？”丁磊说，“慢一点没有关系，品质才能保证市场定位。”尽管在大多数人的眼里，手机游戏是个快速迭代的产业，但丁磊的逻辑却完全相反。

速度确实是个挑战，风靡的《疯狂猜图》、《找你妹》等游戏在遭受一波又一波新游戏的冲击，即便腾讯微信扶持的《经典飞机大战》，也要面临自家《天天酷跑》等新游戏的挑战——在不到100平方厘米的手机屏幕上，游戏更多是用户瞬息万变的随机性选择。

这里不得不提易信。

众所周知，手机游戏需要极强的渠道分发能力，否则很难抵达最终用户，特别是市场格局复杂的安卓生态下，作为PC客户端网游的拥趸，网易尚没有建立手机游戏渠道。

所以除了社交功能，易信还被丁磊赋予了手机游戏渠道的殷切希望。“对于手游来说渠道非常重要。这也是我们做易信的一个很重要的原因。”丁磊表示，“我们早就意识到手游渠道的重要性，即便再辛苦，也要坚持。”

商报链接

频繁站桩移动业务的丁磊

对于移动互联网，即便嘴上不说，但“慢先生”丁磊也开始心急起来。

正如丁磊谈及易信时坦言：“我的压力比你们大多了，电信的人每天都会问我各种数据，我是第一次有打工的感觉。”

因此这一年我们看到“打工者”丁磊四处奔走，皆为移动。

■ 11月27日 丁磊在中国移动游戏大会上称：网易正在研发精品手游产品，这才对得起“业界良心”。

■ 11月15日 丁磊在网易内部信上表示：易信社交功能要尽快上，下一个版本我要看到。

■ 11月14日 丁磊在网易三季度财报会议上首次阐述易信对移动游戏布局的渠道意义。

■ 11月13日 丁磊在金投赏创意领袖峰会上重点推介易信和网易云音乐。

■ 8月19日 丁磊在易信发布会上炮轰微信垄断。

■ 6月26日 丁磊在有道云笔记两周年上称“云”是网易下一步的战略方向。

■ 5月30日 丁磊在网易云音乐发布会上推出个人首支单曲。

■ 5月16日 丁磊在网易一季度财报会议上首度全面介绍移动游戏布局。

■ 4月23日 丁磊在网易云音乐发布会上公布个人社交账号。

■ 4月2日 丁磊密会中国电信高层探讨移动即时通讯。

■ 2月7日 丁磊在财报会议上全面讲述网易在移动互联网的布局。